

Informacja prasowa

Wrocław, 1 czerwca 2010 roku

Bilety we Wrocławiu przez Internet i w nowych biletomatach

Wrocław jest pierwszym miastem w Polsce, w którym można kupić bilety komunikacji miejskiej przez Internet. Jednocześnie Mennica Polska uruchomia we Wrocławiu nową sieć biletomatów, które 24 godziny na dobę przez 7 dni w tygodniu sprzedają bilety papierowe oraz kodowane na Wrocławskiej Karcie URBANCARD wydając resztę i akceptując płatności monetami, banknotami i kartami płatniczymi.

Od 1 czerwca Mennica Polska na terenie Wrocławia rozpoczyna proces uruchamiania sieci stacjonarnych automatów biletowych (biletomatów). Od dziś działa już osiem takich urządzeń. Znajdują się one m.in. w rejonie ronda Regana, pętli tramwajowej na placu Powstańców Wielkopolskich oraz w Biurze Obsługi Klienta Wrocławskiej Karty Miejskiej przy ulicy Grabiszyńskiej 9.

Kolejne urządzenia będą montowane w najbliższych dniach, tak aby do 1 października 2010 roku na terenie Wrocławia działało 100 biletomatów.

Największe atuty tych urządzeń to:

- dostępność 24 godziny na dobę przez 7 dni tygodnia
- pełna gama biletów zgodna z taryfami obowiązującymi we Wrocławiu (bilety papierowe i kodowane na Wrocławskiej Karcie Miejskiej URBANCARD)
- możliwość zapłaty zarówno gotówką w postaci monet, jak i banknotów, a także kartą płatniczą (pasażer nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów)
- urządzenia wydają resztę w postaci bilonu.

Jak działają biletomaty Mennicy Polskiej

Pasażer, który chce dokonać zakupu w biletomacie, powinien wybrać na ekranie dotykowym rodzaj biletu- jednorazowego, czasowego lub elektronicznego (zakup biletu okresowego na karcie URBANCARD polega na przyłożeniu karty do wskazanego miejsca w biletomacie).

Intuicyjne menu prowadzi pasażera do wyboru właściwego biletu. Następnie należy wybrać formę płatności i zaakceptować zakup. Płatność monetami odbywa się przez otwór wrzutowy, a banknotami przez specjalny podajnik. Natomiast transakcja dokonywana kartą płatniczą realizowana jest analogicznie do innych płatności kartą.

Urządzenie koduje bilety elektroniczne na URBANCARD, a także sprzedaje bilety papierowe drukując je z taśmy. Bilety papierowe są zabezpieczone specjalnym kodem 2 D, który chroni je przed fałszerstwem (kod ten w postaci rysunku będzie się różnił na biletach).

Jednocześnie Wrocław jest pierwszym miastem w Polsce, w którym pasażerowie posiadający już Wrocławską Kartę Miejską URBANCARD mogą kupić bilet przez Internet.

Kupujący nie poniosą przy zakupie żadnych dodatkowych opłat-cena biletu jest zgodna z taryfą obowiązującą we Wrocławiu. W sprzedaży internetowej znajdują się spersonalizowane bilety na 7 dni, 30 dni, 60 dni i 90 dni kodowane na karcie URBANCARD.

Kodowany na karcie bilet można będzie kupić przez Internet nie wychodząc z domu i o dowolnej porze korzystając z tzw. szybkich przelewów lub płatności kartą płatniczą. Sprzedaż realizowana jest przy zachowaniu zasad bezpieczeństwa zgodnie z certyfikatem bezpieczeństwa THAWTE i certyfikatem SSL. Jedyną dodatkową czynnością, jakiej należy dokonać po zakupie, to zakodowanie biletu w automatach biletowych umieszczając kartę w automacie i wybierając funkcję KODUJ.

Pasażerowie, którzy skorzystają z możliwości zakupu biletów przez Internet, na życzenie mogą zostać powiadamiani mailem lub SMS-em o zbliżającym się końcu terminu ważności biletu. Powiadomienia takie mogą być przesyłane na 3 dni przed wygaśnięciem ważności biletu.

Wrocław jako pierwsze miasto w Polsce wprowadza system internetowej sprzedaży biletów kodowanych na karcie. Miasto szacuje, że taką formę sprzedaży wybierze kilkadziesiąt tysięcy pasażerów rocznie.

THAWTE to lider certyfikatów wykorzystujących najnowocześniejsze szyfry bezpieczeństwa. Bezpieczeństwo transakcji zapewnia 256 bitowe szyfrowanie danych poprzez przeglądarki internetowe. Złamanie 256 bitowego klucza zajęłoby kilka miliardów lat. Transakcje dokonywane są przy użyciu bezpiecznego protokołu połączenia SSL (Secure Socket Layer) z użyciem certyfikatu cyfrowego gwarantującego bezpieczeństwo danych. Dane dotyczące kart płatniczych i „szybkich przelewów” przekazywane są bezpośrednio do serwera autoryzującego. Tam następuje uwierzytelnienie transakcji. System gwarantuje całkowite bezpieczeństwo transakcji internetowych.

SSL jest protokołem sieciowym używanym do bezpiecznych połączeń internetowych. SSL realizuje szyfrowanie, uwierzytelnienie serwera i zapewnienia integralności oraz poufności przesyłanych informacji. W momencie nawiązania połączenia z bezpieczną (stosującą protokół SSL) stroną WWW, następuje ustalenie algorytmów oraz kluczy szyfrujących, stosowanych następnie przy przekazywaniu danych między przeglądarką a serwerem WWW. Protokół SSL jest główną metodą zapewniającą bezpieczeństwo w transakcjach finansowych.

Mennica Polska S.A.

Mennica Polska S.A. to nowoczesne przedsiębiorstwo z tradycjami, którego początki sięgają roku 1766, powszechnie znane dzięki produkcji monetarnej i medalierskiej.

Pozycja lidera w dziedzinie pieniądza tradycyjnego, oraz wpisany w misję firmy ciągły rozwój spowodowały, iż Mennica Polska S.A. od roku 2001 aktywnie rozwija swoją działalność na rynku pieniądza elektronicznego. W tym celu powstał Pion Płatności Elektronicznych.

W naszych działaniach koncentrujemy się na rynku usług miejskich ze szczególnym ukierunkowaniem na szeroko rozumiany rynek transportu publicznego. Chcąc sprostać zmieniającym się warunkom rynkowym oraz wychodząc naprzeciw oczekiwaniom Klientów uruchomiliśmy w roku 2006 nasz własny „Software House” (centrum tworzenia oprogramowania). Opracowaliśmy autorskie produkty – System Karty Miejskiej™ i system sprzedaży GOLD™ oraz rozwijamy własną sieć sprzedaży usług elektronicznych. Obecnie to ponad 4000 punktów w całym kraju.

Dane kontaktowe

Paweł Czuma: 728 489 960, pawel.czuma@um.wroc.pl

dyr. Biura Prasowego UM Wrocław

Mariusz Przybylski: 603 600 379, mariusz_przybylski@mennica.com.pl

Rzecznik Prasowy Mennicy Polskiej S.A.

