



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Szanowni Akcjonariusze,

Niniejszym przedstawiam wyniki finansowe oraz sprawozdania z działalności Grupy Kapitałowej oraz Mennicy Polskiej S.A. za rok 2013.

Mennica Polska to marka, która szczyci się swoimi dokonaniem od ponad 240 lat. Wywodząc swoją historię od reformy monetarnej króla Stanisława Augusta Poniatowskiego poprzez cały czas funkcjonowania przede wszystkim zabiega o utrzymanie najwyższej jakości i kunsztu sztuki menniczej. Mennica Polska S.A. jako jedna z nielicznych mennic na świecie wykonuje monety kolekcjonerskie w praktycznie każdej technologii jaka pojawia się na rynku. Różnorodność technik mennicznych oraz najwyższa jakość, potwierdzone licznymi międzynarodowymi nagrodami, pozwoliły nam w 2013 roku realizować strategię umacniania produkcji eksportowej. Z dumą możemy poszczycić się rosnącą sprzedażą monet i numizmatów na rynkach zagranicznych, takich jak: Rosja, Kazachstan, Ukraina, Białoruś oraz Chiny.

Na rynku Polskim rok 2013 przyniósł niekorzystną dla nas utratę kontraktu na produkcję monet o najniższych nominałach, które od maja 2014 będą produkowane poza Polską. Ubytek ten wykorzystaliśmy jako impuls do przeprowadzenia gruntownej restrukturyzacji kosztowej i optymalizacji co pozwoliło nam zaobserwować pierwsze pozytywne efekty w 2014 r. Z prawdziwą satysfakcją odnotowaliśmy fakt, iż działania te przyniosły większe korzyści materialne Spółce, niż wyniki jakie realizowalibyśmy na kontrakcie, o którym mowa powyżej.

Myśląc o przyszłości Spółki dostrzegamy również wartość rozwijania potencjału w kierunku nowych usług. W tym celu systematycznie pracujemy nad rozwojem systemu sprzedaży biletów komunikacji miejskiej. Mennica Polska, będąc liderem na tym rynku w Polsce, do tej pory wdrożyła systemy sprzedaży biletów w największych miastach Polski, m. in. w Warszawie i Wrocławiu. W tym obszarze rok 2013 przyniósł korzystne dla nas rozstrzygnięcie przetargu we Wrocławiu gdzie podpisaliśmy umowę na usługi operatorskie na kolejne 4 lata. System automatów biletowych we Wrocławiu jest prezentowany jako jeden z najnowocześniejszych tego typu w Europie.

Rok 2013 był szczególny pod względem projektów nieruchomościowych realizowanych przez Grupę. W IV kwartale 2013 sprzedaliśmy nieruchomość, w której mieściła się dawna siedziba spółki realizując znaczny zysk na sprzedaży. Równocześnie poprzez kooperację z uznanym deweloperem przystąpiliśmy do projektu budowy kompleksu biurowego, co ma generować zyski w perspektywie kilku następnych lat.

Konsekwentna realizacja strategii, transakcja sprzedaży nieruchomości, realizacja zysków z inwestycji kapitałowych pozwoliły nam zminimalizować zadłużenie Grupy kapitałowej a wręcz wypracować nadwyżki gotówkowe, które planujemy zainwestować w kolejne rentowne projekty.

Podjęte działania restrukturyzacyjne mające na celu zwiększenie rentowności operacyjnej oraz zwiększenie konkurencyjności cenowej naszych produktów pozwalają nam optymistycznie patrzeć w przyszłość. Jest to moim zdaniem jedyna droga, która pozwoli na trwałe umiejscowienie Mennicy Polskiej i Grupy Mennicy Polskiej na ścieżce stabilnego wzrostu wartości dla akcjonariuszy.

Serdecznie zapraszam do zapoznania się z raportem jednostkowym Mennicy Polskiej i Grupy Mennicy Polskiej S.A., w przekonaniu, że dane na temat naszej działalności najskuteczniej zachęcą Państwa do współpracy z nami.

Z poważaniem


Grzegorz Zambrzycki – Prezes Zarządu