

Szanowni Państwo

Rok 2005 był kolejnym bardzo dobrym w historii Mennicy Polskiej S. A. pod względem wyników ekonomicznych. Najlepiej odzwierciedla to osiągnięty zysk netto w wysokości 40.012 tys. zł. Raport roczny z działalności spółki w 2005 roku, rekomenduję Państwu z wielkim zadowoleniem i dumą.

Działalność Mennicy Polskiej S. A. w roku 2005, podobnie jak w latach poprzednich, skoncentrowana była na:

- **produkcji menniczej**
- **wdrażaniu nowych systemów teleinformatycznych**
- **rozwoju handlu krajowego i zagranicznego**

Podstawową grupę produktów menniczych stanowiły monety obiegowe i kolekcjonerskie. Mennica Polska S. A. realizowała zamówienia przede wszystkim dla Narodowego Banku Polskiego, ale także dla banków innych krajów. W zakresie produkcji monetarnej wciąż utrzymujemy pozycję lidera na rynku krajowym i zagranicznym. W roku 2005 poczyniliśmy kolejne kroki, aby przygotować się do produkcji polskiej monety Euro. Dziś śmiało mogę stwierdzić, że jesteśmy gotowi.

Produkcja monet, to nie jedyny sektor działalności spółki. Mimo dużej konkurencji na rynku, Mennica Polska S. A. nadal utrzymuje pozycję lidera w zakresie produkcji medali, pieczęci i datowników.

W 2005 roku Mennica Polska S. A. wprowadziła na rynek krajowy szereg nowych produktów własnych. Zrealizowaliśmy wiele kontraktów zagranicznych, pozyskaliśmy i wypracowaliśmy nowe kanały dystrybucji.

Rok 2005, to także kolejny rok, w którym Mennica Polska S. A. wdrażała nowe aplikacje teleinformatyczne. Na szczególne podkreślenie zasługuje wprowadzenie usługi regulowania opłat za przejazdy komunikacją miejską za pomocą Jaworzniczej Karty Miejskiej. Jaworzno stało się tym samym drugim po Warszawie miastem w Polsce, korzystającym z usług Mennicy Polskiej S. A. w zakresie płatności elektronicznych. Cały czas rozwijaliśmy sieć sprzedaży impulsów elektronicznych STREFA, zapewniając jednocześnie odpowiednie wsparcie marketingowe oferowanych usług. Nasza sieć sprzedaży została nagrodzona przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej nagrodą „Teraz Polska”. Przygotowaliśmy system umożliwiający rozpoczęcie sprzedaży doładowań elektronicznych „pre – paid”.

Realizując z sukcesem działania gospodarcze, stale wspieramy szereg przedsięwzięć charytatywnych dla najbardziej potrzebujących. Stale angażujemy się w akcje charytatywne, jak choćby „Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy”, czy „Dzień Kotana” organizowany przez „Monar”. Aktywnie uczestniczymy w procesie krzewienia kultury,

współpracując przy tym z placówkami muzealnymi, wyższymi uczelniami i organizacjami non - profit, jak na przykład fundacja „Dzieło Nowego Tysiąclecia”. Bezustanną opieką otaczamy także domy dziecka.

Wierzę, że rok 2005 był dla Mennicy Polskiej S. A. kolejnym rokiem, w którym znacznie wzmocnił się wizerunek spółki i umocniła się jej marka. Byłoby to niemożliwe bez inicjatywy i zaangażowania naszych pracowników, którym za to serdecznie dziękuję.

Z wyrazami szacunku