

Mennica Polska prezentuje monetę 3D w innowacyjnym kształcie jaja

Mennica Polska do serii najbardziej innowacyjnych produktów dołączyła monetę przestrzenną „Jajo Kolej Transsyberyjska”, której oficjalna premiera miała miejsce na najbardziej prestiżowych targach branży numizmatycznej, czyli „World Money Fair 2016”. Polskie dzieło wzbudziło szerokie zainteresowanie uczestników wystawy swoją oryginalną formą, jak również technologią wykonania.

„Jajo Kolej Transsyberyjska” to kolejne arcydzieło sztuki monetarnej Mennicy Polskiej, odbiegające od klasycznej formy monety, której wizerunek ogranicza się jedynie do rewersu i awersu. To pierwsza moneta w innowacyjnym kształcie przestrzennego jaja. Jej potencjał stanowią nie tylko forma, ale także znacznie większa przestrzeń do zagospodarowania artystycznymi rzeźbiarskimi zdobieniami, tym samym to ogromne wyzwanie dla mistrzów w dziedzinie mincerstwa.

Monetę o nominale 5 tys. franków, wadze 7 uncji i wymiarach 30,5 mm x 44,2 mm wyprodukowano ze srebra najwyższej próby (Ag 999). Upamiętnia ona 100-lecie zakończenia budowy najdłuższej kolei wszechczasów – Kolei Transsyberyjskiej, łączącej Moskwę z Władywostokiem. Dzięki zastosowaniu 6-elementowego stempla udało się uzyskać nie tylko doskonały kształt monety, ale również ozdobić ją skomplikowanym reliefem. Na specjalne życzenie jajo jest dodatkowo pokrywane wykończeniem *antique finish* lub złoczone.

– *Realizujemy śmiało pomysły, dzięki czemu zdobywamy uznanie i zainteresowanie wśród znawców numizmatyki. Moneta w kształcie jaja wymagała od nas dbałości o najdrobniejsze detale. Przy tego typu trójwymiarowej formie niezbędne są wizja i perfekcyjna zaawansowana technologia. Nie jest to pierwszy tak innowacyjny produkt zaprezentowany na World Money Fair. Podczas poprzednich edycji targów w Berlinie przedstawiliśmy m.in. pionierski projekt monety sferycznej w kształcie kuli „Siedem Nowych Cudów Świata”, monetę w kształcie piramidy „Wielkie Piramidy” oraz cylindryczną „Fortuna Redux”. To bardzo ważne, żeby tworzyć produkty niesztampowe, wyróżniać się na rynku, a także proponować nową jakość i rozwiązania technologiczne* – **powiedział Siemowit Kalukiewicz, Dyrektor Produkcji i Operacji Mennica Polska S.A.**

Targi World Money Fair należą do najbardziej prestiżowych wydarzeń numizmatycznych na świecie, stanowiąc platformę do prezentacji najnowszych trendów i rozwiązań technologicznych, a także najbardziej inspirujących producentów i kreatorów w branży. Na 9 tys. m² powierzchni wystawowej swoje produkty i usługi prezentują setki wystawców z mennic całego świata, dystrybutorów, banków centralnych oraz firm współpracujących z branżą.

Podczas tegorocznych targów Mennica Polska odebrała także nagrodę Coin of the Year 2016 za wybitą przez nią srebrną monetę Narodowego Banku Polskiego „100. rocznica urodzin Jana Karłowicza”. Jury przyznało jej miano najbardziej inspirującej monety roku. Srebrna dziesięciotętówka pokonała w swojej kategorii aż dziewięć innych monet, m.in. z Kanady, Finlandii, Stanów Zjednoczonych i Litwy.

W Berlinie Mennica Polska brała udział także w prestiżowym spotkaniu Technical Forum – jako ekspert w dziedzinie zabezpieczeń technicznych monety – zabierając głos w temacie „Tarnishing – No problem any more!”. Warto wspomnieć, że Mennica Polska, jako jedyna mennica na świecie skutecznie zabezpiecza monety kolekcjonerskie przed zmianami korozyjnymi.

Mennica Polska S.A., jest uznawana za jedną z najbardziej zaawansowanych technologicznie mennic na świecie. Jako nieliczni wykonujemy monety kolekcjonerskie w praktycznie każdej technologii, jaka pojawia się na rynku. Ta przewaga konkurencyjna, w połączeniu z najwyższym i kompetencjami projektantów naszych monet, pozwala nam systematycznie zdobywać nagrody na najbardziej prestiżowych zagranicznych konkursach.

W pozostałych segmentach działalności jesteśmy jedynym producentem sztabek złota inwestycyjnego w Polsce oraz liderem w zakresie wdrażania, obsługi i rozwoju systemów karty miejskiej w kraju (działamy w największych miastach w Polsce, jak np.: Warszawa, Wrocław, Poznań, Lublin, Bydgoszcz, Łódź).

Od kilku lat Mennica coraz prężniej angażuje się również w inwestycje w segmencie nieruchomości. Najnowszym projektem w tym obszarze jest nowoczesny kompleks biurowy – „Mennica Legacy Tower”. Do Spółki należy również 27 ha na Żeraniu (Warszawa), działka na Anopolu oraz atrakcyjne działki w centrum stolicy.



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Dodatkowe informacje:

Agnieszka Trzaskoma

agnieszka.trzaskoma@mc.com.pl

tel. 797 343 749