

Warszawa, 11 marca 2016 roku

## Mennica Polska S.A. z bardzo dobrymi wynikami i rosnącą produkcją w 2015 roku

Grupa Kapitałowa Mennica Polska S.A. opublikowała skonsolidowany raport za 2015 rok, notując poprawę na wszystkich poziomach rachunku zysków i strat. Istotnym czynnikiem wzrostu w Grupie Kapitałowej było pozyskanie nowych kontraktów na produkcję monet dla zagranicznych emitentów.

W 2015 roku skonsolidowane przychody ze sprzedaży wyniosły 774 mln złotych. Grupa osiągnęła zysk operacyjny na poziomie 54 mln zł. Raportowany zysk netto wyniósł 35 mln zł.

W 2015 roku wystąpiły zdarzenia o charakterze jednorazowym i nietypowym, które oddziaływały na wyniki. Pozytywny wpływ miała

dywidenda otrzymana z akcji spółki Netia S.A. w kwocie 34 mln zł, która była o 19 mln wyższa w porównaniu z analogicznym okresem 2014 roku.

Na wynik niekorzystnie wpłynęło wpisanie w koszty Spółki kwoty prawie 5,7 mln zł, stanowiącej niezamortyzowaną wartość nieruchomości i aktywów likwidowanych w związku z budową nowego zakładu produkcyjnego przy ul.

### Czynniki, które wpłynęły na osiągnięcie bardzo dobrych wyników w 2015 roku i kluczowe zdarzenia

+ Rekordowo wysokie wolumeny produkcji menniczej, w tym zamówienia dla Banku Centralnego Kolumbii i Banku Centralnego Republiki Dominikany

+ Redukcja kosztowa i optymalizacja procesów

+ Wysoka dywidenda z akcji spółki Netia

+ Założenie budowy zakładu produkcyjnego na Anopolu

+ Uzyskanie pozwolenia na budowę pierwszego etapu projektu deweloperskiego „Mennica Residence”

Wyniki raportowane [mln zł]	2015	2014 <sup>1</sup>	2014 przed przekształceniem
Przychody ze sprzedaży	774	797	797
Wynik z działalności operacyjnej	54	-133	32
EBITDA	74	-108	57
Zysk netto	35	-151	14

Annopol w Warszawie oraz koszty finansowe związane z kredytem inwestycyjnym zaciągniętym w 2014 roku o wartości 6 mln złotych. Wynik operacyjny w 2014 roku został obciążony odpisem aktualizującym większość należności z tytułu VAT w

<sup>1</sup> Przekształcone wyniki za 2014 zawierają odpis aktualizujący należności z tytułu VAT o wartości 165 mln zł.



operacyjnej oczyszczony z wpływu zdarzeń o charakterze nietypowym lub jednorazowym wyniósł w 2015 roku 26 mln zł, wobec 18 mln zł w 2014 roku (wzrost o 44%).

Wyniki oczyszczone z wpływu zdarzeń jednorazowych [mln zł]	2015	2014	Zmiana
Wynik z działalności operacyjnej	26	18	44%
Przychody ze sprzedaży	774	797	-3%
EBITDA	45	43	5%
Zysk netto	13	6	117%

Zysk netto oczyszczony z wyników zdarzeń o charakterze nietypowym wyniósł w 2015 roku 13 mln złotych, wobec 6 mln zł w 2014 roku (wzrost o 117%).

Mennica Polska, na zlecenie emitentów z różnych krajów, w całym 2015 roku wyprodukowała 535 mln sztuk monet obiegowych i prawie 349 tys. monet kolekcjonerskich. Segment produkcji menniczej, będący flagowym obszarem działalności Grupy, odnotował znaczący wzrost przychodów, w wysokości ponad 14,6% w stosunku do 2014 roku.

*- Bardzo dobry wynik na produktach mennicznych to przede wszystkim efekt ekspansji zagranicznej naszych zdolności produkcyjnych w zakresie monet obiegowych. W 2015 roku zakończyliśmy realizację kontraktu z Centralnym Bankiem Kolumbii na ponad 152 mln monet o nominałach 200 i 500 pesos, i jednocześnie pozyskaliśmy kolejne referencje, zapewniając dostawy monet o nominałach 200, 500 i 1000 pesos na 2016 rok. Pozytywne czynniki wzrostu w tym segmencie to także zwiększenie sprzedaży złotych produktów inwestycyjnych oraz wyższy poziom zamówień na zlecenie Narodowego Banku Polskiego w stosunku do roku poprzedzającego - **powiedział Grzegorz Zambrzycki, Prezes Zarządu Mennicy Polskiej S.A.***

Poza produkcją menniczą Grupa opiera swoją działalność na trzech segmentach (przetwórstwo metali szlachetnych, płytki elektroniczne oraz działalność deweloperska i usługi). W każdym segmencie działalności gospodarczej GK Mennica Polska S.A. osiągnęła wyższe wyniki, niż w analogicznym okresie rok wcześniej.

*- Jednym z kluczowych dla nas wydarzeń w 2015 roku było zakończenie budowy nowego zakładu produkcyjnego oraz otrzymanie pozwolenia na jego użytkowanie i relokację produkcji do nowej lokalizacji, co umożliwiło zwolnienie miejsca na realizację I etapu nowego projektu deweloperskiego – „Mennica Residence” - **powiedziała Katarzyna Iwuć, Członek Zarządu, CFO Mennica Polska S.A.** Elementem naszej strategii jest umacnianie pozycji we flagowych segmentach działalności, ale również inwestowanie w nowe, perspektywiczne dla Grupy obszary, takie jak działalność w branży nieruchomości. Rynek deweloperski przeżywa obecnie dynamiczny rozwój. Wykorzystując posiadane przez nas atrakcyjne działki, zamierzamy w pełni wykorzystać dobrą koniunkturę –  **dodaje Katarzyna Iwuć.***

Mennica Polska S.A. uzyskała prawomocne pozwolenie na budowę, z czym wiąże się możliwość zawierania umów deweloperskich. Sprzedaż mieszkań w „Mennica Residence” rozpoczęła się w lutym br.

Największy udział w przychodach ogółem w przedmiotowym okresie odnotował segment płatności elektronicznych. Osiągnięty w tym segmencie działalności wynik wyniósł 14 mln złotych, notując, w porównaniu do 2014 roku, wzrost o ponad 55%.

*- Posiadamy najlepiej rozwiniętą i zaawansowaną technologicznie w kraju sieć sprzedaży, która obejmuje również kanały e-commerce i m-commerce. Dysponujemy unikalnym know-how. System automatów biletowych we Wrocławiu jest uznawany, obok zaawansowanych rozwiązań w Londynie, za najnowocześniejszy tego typu system w Europie. W 2015 roku przedłużyliśmy o kolejnych 6 lat jeden z kluczowych kontraktów w tym segmencie – umowę z miastem stołecznym Warszawa - komentuje Grzegorz Zambrzycki, Prezes Zarządu Mennica Polska S.A.*

Mennica Polska S.A. jest największym w kraju dostawcą systemów biletowych komunikacji miejskiej, obsługującym osiem miast, dysponującym siecią ponad 1300 automatów stacjonarnych i mobilnych oraz ponad 2500 terminali.

\*\*\*

**Mennica Polska S.A.**, jest uznawana za jedną z najbardziej zaawansowanych technologicznie mennic na świecie. Jako jedna z nielicznych wykonuje monety kolekcjonerskie w praktycznie każdej technologii, jaka pojawia się na rynku. Ta przewaga konkurencyjna, w połączeniu z najwyższymi kompetencjami projektantów monet, pozwala na systematyczne zdobywanie nagród na najbardziej prestiżowych zagranicznych konkursach.

W pozostałych segmentach działalności jest jedynym producentem sztabek złota inwestycyjnego w Polsce oraz liderem w zakresie wdrażania, obsługi i rozwoju systemów karty miejskiej w kraju (działa w największych miastach w Polsce, jak np.: Warszawa, Wrocław, Lublin, Bydgoszcz, Łódź).

Od kilku lat Mennica coraz prężniej angażuje się również w inwestycje w segmencie nieruchomości. Najważniejsze to: projekt deweloperski „Mennica Residence” – u zbiegu ulic Żelaznej i Grzybowskiej (sprzedaż ruszyła w lutym br.), nowoczesny kompleks biurowy – Mennica Legacy Tower – u zbiegu ulic Żelaznej i Prostej. Do Spółki należy również połowa 27 ha działki na Żeraniu (Warszawa) oraz działka przy ul. Annapol w Warszawie.

**Dodatkowe informacje:**

Agnieszka Trzaskoma

[agnieszka.trzaskoma@mc.com.pl](mailto:agnieszka.trzaskoma@mc.com.pl)

Tel. 797 343 749



**MENNICA  
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.