

## Grupa Kapitałowa Mennica Polska notuje dalszy dynamiczny wzrost wyników

Grupa Kapitałowa Mennica Polska S.A. opublikowała skonsolidowany raport po III kwartałach 2016 roku. Przychody ze sprzedaży wzrosły o 11% (665 mln zł wobec 597 mln rok wcześniej), a zysk netto o 45% (42 mln zł wobec 29 mln rok wcześniej), co było w głównej wypadkowej działalności Grupy w segmencie menniczym. Bardzo dobre wyniki sprzedażowe odzwierciedlają ekspansję zagraniczną firmy, a rosnące wskaźniki rentowności są efektem utrzymywania wysokiej dyscypliny kosztowej.

Skonsolidowany zysk operacyjny Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A. po trzech kwartałach 2016 roku wyniósł 28 mln zł, wobec 43 mln zł w porównywalnym okresie ubiegłego roku. Wynik EBITDA wyniósł 42 mln zł, wobec 60 mln zł po trzech kwartałach 2015 roku. Wynik operacyjny został obciążony rezerwami utworzonymi na zobowiązania Spółki zależnej MP SA, tj. Mennicy-Metale Szlachetne S.A. z tytułu VAT w wysokości 19 mln zł. Ponadto, odchylenie wyników operacyjnych jest związane z niższą niż w roku ubiegłym dywidendą ze spółki Netia.

– *Za nami kolejny, bardzo udany kwartał. Szczególną uwagę chciałbym zwrócić na rosnącą dynamikę naszej ekspansji. W ciągu dziewięciu miesięcy tego roku nasza sprzedaż wzrosła o ponad 11%, ale w samym trzecim kwartale 2016 roku wzrost, w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego, wyniósł imponujące 27%. Powtarzamy konsekwentnie, że nasze cele są ambitne, ale w pełni osiągalne. Jeśli ktoś miał wątpliwości, co do możliwości zwiększeniu tempa rozwoju, to te dane powinny je rozwiać.* – powiedział **Grzegorz Zambrzycki, Prezes Zarządu Mennica Polska S.A.**

Wybrane dane finansowe skorygowane o zdarzenia nietypowe i jednorazowe				
(w milionach złotych)	I-III kw. 2016		I-III kw. 2015	
	Dane raportowane	Rachunek znormalizowany	Dane raportowane	Rachunek znormalizowany
Przychody ze sprzedaży	665	665	597	597
Zysk brutto ze sprzedaży	59	59	48	48
Pozostałe przychody operacyjne	3	-1	24	-4
Zysk z działalności operacyjnej	28	24	43	15
Rentowność EBIT	4,2%	3,7%	7,2%	2,5%
EBITDA	42	38	60	33
Rentowność EBITDA	6,3%	5,8%	10,1%	5,4%
Koszty finansowe	-5	-1	-5	-1
Podatek dochodowy	19	-4	-8	-8
Zysk netto	42	19	29	6
Rentowność netto	6,4%	2,9%	4,9%	1,0%

Grupa Kapitałowa Mennica Polska S.A. opiera swoją działalność na czterech segmentach: produkcja mennicza, przetwórstwo metali szlachetnych, płatności elektroniczne oraz działalność deweloperska i usługi. **W omawianym okresie największy udział w przychodach ogółem, w wysokości ponad 366 mln zł, odnotował segment „Produkcja mennicza” (Segment I). Oznacza to wysoki wzrost (o 54%)** w porównaniu do okresu dziewięciu miesięcy 2015 roku, kiedy to przychody wyniosły 238 mln zł. Jest to efekt większej sprzedaży monet obiegowych zagranicznych emitentów oraz wyższej sprzedaży produktów inwestycyjnych. Wynik na sprzedaży zewnętrznej w Segmencie I wzrósł do poziomu 25,9 mln zł, wobec 19,8 mln zł w analogicznym okresie roku ubiegłego.

– *Nasz podstawowy segment – działalność mennicza – notuje doskonałe wyniki. Na tym jednak nie poprzestajemy. Widzimy potencjał do dalszego wzrostu. Już teraz możemy się pochwalić realizacją kontraktów oraz pozyskaniem nowych zamówień na monety obiegowe dla Banków Centralnych: Kolumbii, Dominikany, Gwatemali, Boliwii i Gruzji. Nasze produkty zdobywają prestiżowe nagrody branżowe, a Mennica Polska jest w ścisłej światowej czołówce pod względem zaawansowania technologicznego i możliwości produkcyjnych.* – komentuje **Grzegorz Zambrzycki, Prezes Zarządu Mennica Polska S.A.**

**Poprawie uległ również wynik w Segmencie II – przetwórstwo metali szlachetnych.** Jest to przede wszystkim efektem działań mających na celu redukcję kosztów. Kluczowym projektem była zmiana modelu współpracy, polegającej na realizacji usług produkcji z kruszców powierzanych przez zleceniodawców. Zmiana przynosi korzyści płynnościowe i kosztowe, z drugiej strony znacząco obniża poziom przychodów, jednak bez negatywnego wpływu na marżę. Przychody z tytułu sprzedaży klientom zewnętrznym Segmentu II w 2016 r. wyniosły 25,6 mln zł (wobec 67 mln w 2015), a wynik 0,5 mln zł wobec straty rok wcześniej. Na wynikach całej Grupy istotnie zaważyły odpisy dokonane przez działającą w tym segmencie spółkę Mennica Metale Szlachetne, związane z decyzjami organów podatkowych.

Wszystkie decyzje, które skutkowały zawiązaniem rezerw związane są z próbą przeniesienia przez organy podatkowe odpowiedzialności na Mennica-Metale Szlachetne S.A. za VAT nierozliczony przez jej kontrahentów. W ocenie służb skarbowych Spółka powinna była dokonywać weryfikacji kontrahentów w sposób znacząco przekraczający możliwości i narzędzia jakimi dysponuje przedsiębiorca, działający w granicach prawa i w zaufaniu do publicznych rejestrów. Spółka nie zgadza się z żadnym z zarzutów organów skarbowych, w związku z czym dochodzi swoich racji na drodze sądowej. Rezerwy utworzone na zobowiązania z tytułu VAT, obciążają wynik Grupy kwotą ok. **19 mln zł.**<sup>1</sup>

**Grupa Kapitałowa odnotowała istotny wzrost wyniku również w Segmencie III – płatności elektronicznych.** Poprawa związana jest głównie z wydłużeniem okresu amortyzacji, co było możliwe w skutek przedłużenia zawartych kontraktów. W Segmencie III odnotowano również jakościową zmianę w strukturze przychodów. Dzięki wzrostowi przychodów ze sprzedaży realizowanej w automatach, kosztem spadku przychodów

---

<sup>1</sup> *Wydane decyzje, o których mowa, nie miały wpływu na wyniki jednostkowego sprawozdania finansowego Mennicy Polskiej S.A. (Jednostki Dominującej), ze względu na fakt, iż wszystkie aktywa Jednostki Dominującej dotyczące MMSZ (akcje MMSZ, należność z tytułu dywidendy, należność z tytułu pożyczki) zostały spisane w koszty poprzednich okresów.*

uzyskiwanych w punktach partnerskich, poprawie uległa realna rentowność operacyjna w tym obszarze. Wynik Segmentu na sprzedaży zewnętrznej po trzech kwartałach 2016 roku wyniósł 7,1 mln zł, przy przychodach na poziomie 268,5 mln zł, wobec wyniku na poziomie 4,2 mln zł w 2015 roku i przychodów wynoszących 285,6 mln zł.

– *Dostrzegamy duży potencjał w tym obszarze. Obserwowany wzrost udziału sprzedaży biletów w automatach pozytywnie przekłada się na rentowność w tym segmencie. Na przełomie 2016 i 2017 roku rozpoczynamy kolejny projekt – uruchomienie sieci sprzedaży biletów w Gdańsku. Ponadto rozszerzamy sieć automatów w Warszawie i Poznaniu. Odpowiednio o 85 i 20 sztuk automatów biletowych.* – komentuje **Grzegorz Zambrzycki, Prezes Zarządu Mennica Polska S.A.**

**Grupa Mennica Polska S.A. intensyfikuje działalność w Segmencie IV.** Po kilku kwartałach intensywnej pracy administracyjnej i przygotowawczej, rozpoczęte zostały kluczowe dla dochodowości segmentu procesy sprzedaży i marketingu. Działania te wiążą się z kosztami, co obciążało wyniki Segmentu. Przychody segmentu będą rozpoznane w momencie podpisania aktów notarialnych i przekazania mieszkań klientom. W I etapie „Mennica Residence” zaprojektowano 188 mieszkań o średniej powierzchni 55,7 m<sup>2</sup> i łącznej powierzchni użytkowej 10 428 m<sup>2</sup>. Docelowo Mennica Polska planuje realizację łącznie około 480 mieszkań w dwóch etapach oraz rewitalizację obiektu zabytkowego tj. dawnego budynku Browaru Junga. W przypadku „Mennica Legacy Tower” 4 lipca 2016 r. została podpisana umowa na roboty budowlane z generalnym wykonawcą (Warbud S.A.), natomiast 11 października br. decyzja Prezydenta m. st. Warszawy, dotycząca pozwolenia na budowę, stała się ostateczna w administracyjnym toku postępowania.

Grupa Kapitałowa Mennica Polska niezmiennie generuje silne, dodatnie przepływy z działalności operacyjnej. Jednocześnie znacząco ogranicza koszty finansowania, dzięki restrykcyjnej polityce w zakresie kapitału obrotowego.

– *Pozycja płynnościowa Grupy Kapitałowej jest bardzo stabilna. To efekt wcześniejszych działań podejmowanych w tym zakresie. Pozwoliły nam one przygotować się do realizacji znaczących kontraktów zagranicznych w segmencie mennicznym oraz podjęcia działalności deweloperskiej. To właśnie działalność w tych dwóch obszarach istotnie zwiększyła poziom należności i zapasów. Jednocześnie przeklasyfikowaniu uległ kredyt inwestycyjny zawarty w 2014 roku. W efekcie obserwujemy tymczasową zmianę wskaźników –* **tłumaczy Katarzyna Iwuć, Członek Zarządu, CFO Mennica Polska S.A.** – *Mimo stale rosnącej skali naszej działalności kontrolujemy wielkość wymaganego kapitału obrotowego. To idealna sytuacja, gdyż dzięki temu jesteśmy w stanie finansować dalszy wzrost.* –  **dodaje.**

\*\*\*

**Mennica Polska S.A.** jest uznawana za jedną z najbardziej zaawansowanych technologicznie mennic na świecie, co potwierdzają najbardziej prestiżowe, zdobywane co roku przez Spółkę. Jako nieliczni wykonujemy

monety kolekcjonerskie w praktycznie każdej technologii, jaka pojawia się na rynku. Ta przewaga konkurencyjna, w połączeniu z najwyższymi kompetencjami projektantów naszych monet, pozwala nam systematycznie zdobywać nagrody na najbardziej prestiżowych zagranicznych konkursach.

W segmencie płatności elektronicznych jesteśmy liderem w zakresie wdrażania, obsługi i rozwoju systemów karty miejskiej w kraju (działamy w największych miastach w Polsce, jak np.: Warszawa, Wrocław, Poznań, Lublin, Bydgoszcz, Łódź).

Od kilku lat Mennica coraz prężniej angażuje się również w inwestycje deweloperskie. Najnowszym projektem w tym obszarze jest nowoczesny kompleks biurowy – „Mennica Legacy Tower”. Do Spółki należy również 27 ha na Żeraniu (Warszawa), działka na Annopolu oraz atrakcyjne działki w centrum Warszawy.

3 sierpnia 2016 Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych podjął uchwałę o uzupełnieniu indeksu WIGdiv o akcje Mennica Polska S.A. WIGdiv obejmuje do 30 spółek, które charakteryzują się najwyższą stopą dywidendy na koniec listopada każdego roku oraz w ostatnich 5 latach obrotowych wypłaciły dywidendę, co najmniej trzykrotnie.

**Dodatkowe informacje:**

Karolina Mystek

[karolina.mystek@mc.com.pl](mailto:karolina.mystek@mc.com.pl)

**Tel. 604 262 362**