

# **Mennica Polska S.A.**

**Sprawozdanie Zarządu z działalności  
Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej S.A.  
oraz spółki Mennica Polska S.A.  
za okres 6 miesięcy zakończony  
30 czerwca 2021 roku**

**SPIS TREŚCI**

SPIS TREŚCI .....	2
INFORMACJE O GRUPIE KAPITAŁOWEJ.....	3
1.1.Struktura i charakterystyka Grupy Kapitałowej.....	3
1.2.Zmiany w strukturze Grupy Kapitałowej w okresie objętym raportem.....	5
1.3.Sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej oraz czynniki mające znaczący wpływ na wynik finansowy.....	5
1.4.Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju Grupy Kapitałowej.....	10
1.5.Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z działalnością Grupy Kapitałowej .....	14
1.6.Przyjęta strategia rozwoju Mennicy Polskiej S.A. i jej Grupy Kapitałowej wraz z opisem perspektyw rozwoju działalności.....	16
OPIS DZIAŁANOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ W OBRĘBIE JEJ SEGMENTÓW .....	19
2.1.Segment Produktów mennicznych .....	19
2.2.Segment Płatności elektronicznych .....	22
2.3.Segment Działalności deweloperskiej .....	25
3.1.Struktura organizacyjna oraz podstawowe zasady zarządzania .....	28
3.2.Informacje o podstawowych produktach i usługach .....	28
3.3.Sytuacja finansowa Mennicy Polskiej S.A. oraz czynniki mające znaczący wpływ na wynik finansowy .....	29
3.4.Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych umowach dotyczących kredytów i pożyczek .....	33
3.5.Informacje o udzielonych przez Spółkę pożyczkach .....	33
3.6.Informacje o udzielonych i otrzymanych w danym roku obrotowym poręczeniach i gwarancjach .....	33
3.7.Opis wykorzystania przez Spółkę wpływów z emisji w okresie objętym raportem .....	33
3.8.Objaśnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie, a wcześniej prognozowanymi.....	33
3.9.Umowy kooperacyjne, sprzedaży i dostawy.....	33
3.10. Umowy związane z dostępem do informacji niejawnych.....	34
3.11. Umowy, kooperacje ze spółkami zależnymi.....	34
3.12. Perspektywy rozwoju działalności Spółki .....	34
3.13. Informacje o zmianach w składzie osób zarządzających i nadzorujących .....	34
3.14. Umowy zawarte między Spółką a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia emitenta przez przejęcie .....	35
3.15. Określenie łącznej liczby akcji będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Spółki .....	35
3.16. System kontroli programów akcji pracowniczych .....	35
3.17. Transakcje ze stronami powiązаныmi.....	35
3.18. Struktura akcjonariatu oraz informacje o znanych Spółce umowach, w wyniku których mogłyby w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji.....	35
3.19. Postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej .....	36
3.20. Informacje o umowach z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych .....	36

Zarząd Mennicy Polskiej S.A. przekazuje sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej S.A. (dalej Grupa MPSA) oraz spółki Mennica Polska S.A. (dalej Mennica, Mennica Polska, Spółka, MPSA) za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku, sporządzone zgodnie z rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa nie będącego państwem członkowskim (Dz. U. z 2018 roku, poz. 757 z późniejszymi zmianami).

Zarząd Mennicy Polskiej S.A. oświadcza, iż niniejsze sprawozdanie zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

## INFORMACJE O GRUPIE KAPITAŁOWEJ

### 1.1. Struktura i charakterystyka Grupy Kapitałowej

Grupa Kapitałowa Mennicy Polskiej S.A. jest wiodącym producentem i dystrybutorem produktów mennicznych oraz grawersko-medalerskich w kraju, jak również wyróżniającym się graczem w tym segmencie na rynkach światowych. Ponadto Grupa MPSA, realizując strategię równoważenia produktów tradycyjnych z nowoczesnymi, aktywnie prowadzi swoją działalność w segmencie płatności elektronicznych, wdrażając i obsługując systemy kart miejskich w Polsce. Rozwojowym segmentem z punktu widzenia kreowania wartości dodanej Grupy MPSA jest działalność deweloperska.

Poniższy schemat przedstawia aktualną na dzień sporządzenia raportu strukturę segmentów Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej S.A., wraz z podmiotami współkontrolowanymi oraz stowarzyszonymi:

	Segment Produkty menniczne	Segment Płatności elektroniczne	Segment Działalność deweloperska
Spółki	Mennica Polska S.A.	Mennica Polska S.A.	Mennica Polska S.A.; Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A.; Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower S.K.A.; Mennica Deweloper Sp. z o.o.
Produkty	produkcja oraz działalność handlowa i marketingowa związana z monetami obiegowymi i kolekcjonerskimi, żetonami, sztabkami, medalami, odznaczeniami, znaczkami, pieczęciami, datownikami oraz innymi towarami mennicznymi	obsługa systemów kart miejskich, sprzedaż biletów komunikacji miejskiej oraz kolejowych, pre-paidów, przychody z opłat parkingowych, usług serwisowych oraz sprzedaży urządzeń technicznych	realizacja projektów deweloperskich, najem powierzchni biurowych i magazynowych,
Odbiorcy	Narodowy Bank Polski oraz zagraniczni emitenci, krajowi i zagraniczni dystrybutorzy produktów mennicznych, kolekcjonerzy, inwestorzy, korporacje zainteresowane programami żetonowymi	jednostki samorządowe obsługujące komunikację miejską, spółki kolejowe, klienci indywidualni	klienci instytucjonalni oraz osoby fizyczne
Rynki	krajowy i zagraniczny	krajowy	krajowy

W skład Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A. na dzień 30 czerwca 2021 roku wchodziły następujące podmioty gospodarcze (podmiot dominujący i jednostki zależne):

- **Mennica Polska S.A. – podmiot dominujący**

**Podmioty zależne, podlegające na dzień 30 czerwca 2021 roku konsolidacji metodą pełną:**

- Mennica Ochrona Sp. z o.o. – Mennica Polska S.A. posiadała 100% udziałów (tj. 100 udziałów po 3 000 zł każdy) w kapitale zakładowym Spółki i 100% głosów na Zgromadzeniu Wspólników;
- Mennica Deweloper Sp. z o.o. – Mennica Polska S.A. posiadała 100% udziałów (tj. 200 udziałów po 150 zł każdy) w kapitale zakładowym i tyle samo głosów na Walnym Zgromadzeniu;
- Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A. – 50% kapitału akcyjnego posiadała Mennica Polska S.A. (tj. 7 240 000 akcji o wartości nominalnej 1 zł każda); Mennica Polska S.A. była też jedynym komplementariuszem spółki;
- Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower Spółka Komandytowo-Akcyjna – Mennica Polska S.A. posiadała 100% akcji (tj. 189 889 akcji po 1 zł każda) w kapitale zakładowym i 100% głosów na Zgromadzeniu Wspólników; Mennica Polska S.A. była też jedynym komplementariuszem spółki.

**Podmiot wspólnie kontrolowany:**

- Mennica Towers GGH MT Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Spółka Komandytowo-Akcyjna – Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower S.K.A. posiadała 50 % akcji (tj. 75 000 000 po 1 zł każda) przy czym w stosunku do jednej akcji wyłączone zostało prawo głosu (akcja niema). Z uwagi na fakt posiadania 50% kapitałów oraz konieczność podejmowania kluczowych decyzji przy łącznej zgodzie udziałowców – spółka została zaklasyfikowana jako jednostka współzależna.

**Jednostki stowarzyszone:**

- Fundusze Inwestycji Polskich Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie. Kapitał akcyjny wynosił 1 198 000 zł, tj. 11 980 akcji o wartości nominalnej 100 zł każda; Mennica Polska S.A. posiadała łącznie 5 910 sztuk akcji Funduszy Inwestycji Polskich TFI S.A., co dało 49,33% udział w kapitale zakładowym i na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy.

Poniższy schemat przedstawia aktualną na dzień sporządzenia raportu strukturę Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej S.A., wraz z jednostką wspólnie kontrolowaną:



**Struktura sprzedaży Grupy Kapitałowej w podziale na segmenty oraz kierunki geograficzne**

W I półroczu 2021 roku sprzedaż Grupy MPSA osiągnęła wartość ponad 637 mln zł i wzrosła w stosunku do poziomu sprzedaży uzyskanego w I połowie 2020 roku o 54,6%. Wzrost ten w dużej mierze spowodowany był odnotowaniem sprzedaży mieszkań w segmencie deweloperskim (akty notarialne przenoszące własność mieszkań w projekcie Mennica Residence II), jak również utrzymującym się wciąż zwiększonym popytem na złote produkty inwestycyjne w segmencie mennicznym. Przychody ze sprzedaży w segmencie płatności elektronicznych w I półroczu analizowanego okresu

osiągnęły wartość nieco niższą w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego, w którym pierwsze 2 miesiące roku nie były jeszcze obciążone negatywnymi skutkami pandemii COVID-19.

Kategoria	I-II kw. 2021		I-II kw. 2020		2021 / 2020
	wartość (w tys. zł)	struktura (%)	wartość (w tys. zł)	struktura (%)	dynamika (%)
Produkty menniczne	465 361	73,0	310 925	75,4	149,7
Płatności elektroniczne	81 640	12,8	88 006	21,3	92,8
Działalność deweloperska	90 690	14,2	13 632	3,3	665,3
<b>SPRZEDAŻ OGÓŁEM</b>	<b>637 691</b>	<b>100,0</b>	<b>412 563</b>	<b>100,0</b>	<b>154,6</b>

W omawianym okresie główny udział w przychodach Grupy MPSA stanowiła sprzedaż krajowa (96,8%), która w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego osiągnęła podobny poziom w strukturze.

Kategoria	I-II kw. 2021		I-II kw. 2020		2021 / 2020
	wartość (w tys. zł)	struktura (%)	wartość (w tys. zł)	struktura (%)	dynamika (%)
Sprzedaż krajowa	617 398	96,8	399 793	96,9	154,4
Sprzedaż eksportowa	20 294	3,2	12 770	3,1	158,9
<b>SPRZEDAŻ OGÓŁEM</b>	<b>637 691</b>	<b>100,0</b>	<b>412 563</b>	<b>100,0</b>	<b>154,6</b>

## 1.2. Zmiany w strukturze Grupy Kapitałowej w okresie objętym raportem

W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem nie nastąpiły żadne istotne zmiany w strukturze Grupy Kapitałowej.

## 1.3. Sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej oraz czynniki mające znaczący wpływ na wynik finansowy

Analiza sytuacji finansowej Grupy Kapitałowej została dokonana w oparciu o wskaźniki wyliczone na podstawie sprawozdań finansowych za I półrocze 2021 roku, wraz z porównaniem do wskaźników za analogiczny okres roku poprzedniego, wyliczonych na podstawie sprawozdań finansowych za I półrocze 2020 roku. Ponadto, dokonano porównania danych bilansowych na dzień 30 czerwca 2021 roku do danych bilansowych z bilansu otwarcia analizowanego okresu czyli 31 grudnia 2020 roku.

### Struktura skonsolidowanego bilansu

Podstawowe wskaźniki struktury bilansu grupy kapitałowej emitenta zostały ujęte w poniższej tabeli:

Wyszczególnienie	30.06.2021 (tys. zł)	30.06.2021 (%)	31.12.2020 (tys. zł)	31.12.2020 (%)	(30.06.2021/31.12.2020) – Dynamika (%)
Aktywa ogółem	881 384	100,0	882 287	100,0	99,9
Aktywa trwałe	361 774	41,0	361 289	40,9	100,1
Aktywa obrotowe	519 610	59,0	520 998	59,1	99,7
Zapasy	373 038	42,3	377 762	42,8	98,7
Należności	55 353	6,3	37 308	4,2	148,4
Inwestycje krótkoterminowe	91 219	10,3	105 928	12,0	86,1
Pasywa ogółem	881 384	100,0	882 287	100,0	99,9
Kapitał własny	620 031	70,3	587 475	66,6	105,5
Zobowiązania i rezerwy	261 353	29,7	294 812	33,4	88,7
Zobowiązania długoterminowe	13 592	1,5	13 840	1,6	98,2
Zobowiązania krótkoterminowe	247 761	28,1	280 972	31,8	88,2

Suma bilansowa skonsolidowanego bilansu wyniosła na koniec analizowanego okresu 881 384 tys. zł i spadła o 0,1% w stosunku do stanu z początku okresu.

W obrębie struktury aktywów największy wzrost odnotowano na poziomie należności (48,4%), który jest konsekwencją realizacji znaczących zleceń produkcyjnych w segmencie mennicznym. Ponadto w I półroczu 2021 roku nastąpił spadek poziomu inwestycji krótkoterminowych (-13,9%) związany głównie z wypłatą dywidendy przez jednostkę dominującą Grupy, jak również zaangażowaniem środków w kapitał obrotowy.

Po stronie pasywnej bilansu największy spadek zanotowano na poziomie zobowiązań krótkoterminowych (-11,8%), który był w głównej mierze spowodowany przeniesieniem w drodze aktów notarialnych własności mieszkań w projekcie „Mennica Residence II” i w konsekwencji wyksięgowaniem wpłaconych przez nabywców zaliczek w korespondencji z przychodami ze sprzedaży.

#### Czynniki mające nietypowy wpływ na osiągnięty wynik finansowy

W poniższej tabeli, dla celów analitycznych, a w szczególności dla właściwego określenia charakterystycznych dla specyfiki działalności biznesowej Grupy Kapitałowej wskaźników rentowności, dokonano korekt wyłączeniowych nietypowe oraz jednorazowe zdarzenia wpływające na statutowy wynik finansowy.

Wybrane dane finansowe skorygowane o zdarzenia nietypowe i jednorazowe (w tys. zł)	za okres od 01-01-2021 do 30-06-2021				za okres od 01-01-2020 do 30-06-2020			
	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Korekty	Nr	Rachunek znormalizowany	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Korekty	Nr	Rachunek znormalizowany
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>637 691</b>			<b>637 691</b>	<b>412 563</b>			<b>412 563</b>
Koszt własny sprzedaży	-554 795			-554 795	-365 575			-365 575
<b>Zysk brutto ze sprzedaży</b>	<b>82 896</b>			<b>82 896</b>	<b>46 988</b>			<b>46 988</b>
Koszty sprzedaży	-10 733			-10 733	-8 464			-8 464
Koszty ogólnego zarządu	-14 943			-14 943	-11 801			-11 801
<b>Zysk netto ze sprzedaży</b>	<b>57 220</b>			<b>57 220</b>	<b>26 723</b>			<b>26 723</b>
Pozostałe przychody/(koszty operacyjne)	687	-845	1.	-157	-1 099	419	1.	-680
Udział w zyskach / stratach inwestycji wycenianych metodą praw własności	6 014			6 014	-1 151			-1 151
<b>Zysk z działalności operacyjnej</b>	<b>63 922</b>			<b>63 077</b>	<b>24 473</b>			<b>24 892</b>
Rentowność działalności operacyjnej	10,0%			9,9%	5,9%			5,9%
<i>Amortyzacja</i>	<i>11 267</i>			<i>11 267</i>	<i>11 267</i>			<i>11 267</i>
<b>EBITDA</b>	<b>75 189</b>			<b>74 344</b>	<b>35 740</b>			<b>36 159</b>
<i>Rentowność EBITDA</i>	<i>11,8%</i>			<i>11,7%</i>	<i>8,7%</i>			<i>8,8%</i>
Przychody/(koszty finansowe) netto	20 120	-17 789	2.	2 331	-4 183	6 436	2.	2 253
<b>Zysk brutto</b>	<b>84 042</b>			<b>65 408</b>	<b>20 290</b>			<b>27 145</b>
Podatek dochodowy	-15 690	3 540	3.	-12 149	-3 567	-1 302	3.	-4 869
<b>Zysk netto</b>	<b>68 352</b>			<b>53 259</b>	<b>16 723</b>			<b>22 275</b>
<i>Rentowność netto</i>	<i>10,7%</i>			<i>8,4%</i>	<i>4,1%</i>			<i>5,4%</i>

W kolumnach „Korekty” dokonano następujących wyłączeń z tytułu zdarzeń o charakterze nietypowym lub jednorazowym, zarówno dla analizowanego okresu 2021 roku, jak i 2020 roku:

Na korektę w roku 2021 składają się następujące czynniki:

1. Dodatni wynik na instrumentach pochodnych dotyczących sprzedaży niezrealizowanej w kwocie 845 tys. zł;
2. Korekta przychodów finansowych wynikających z odnotowania dodatniego wyniku na wycenie posiadanych przez Spółkę na dzień bilansowy akcji spółki ENEA S.A. w kwocie 17 428 tys. zł oraz dodatniego wyniku na sprzedaży akcji ENEA S.A. w kwocie 361 tys. zł.

3. Korekta podatku dochodowego w kwocie 3 540 tys. jako pochodna w/w korekt.

Na korektę w roku 2020 wpływają następujące czynniki:

1. Ujemny wynik na instrumentach pochodnych dotyczących sprzedaży niezrealizowanej w kwocie 419 tys. zł;
2. Korekta kosztów finansowych wynikających z odnotowania ujemnego wyniku na wycenie na dzień bilansowy akcji spółki ENEA S.A. w kwocie 6 436 tys. zł;
3. Korekta podatku dochodowego w kwocie - 1 302 tys. jako pochodna w/w korekt.

### Ocena rentowności

Kształtowanie się poszczególnych wskaźników rentowności Grupy Kapitałowej w okresie objętym analizą przedstawiono w tabeli:

wskaźniki rentowności	I-II kw. 2021		I-II kw. 2020	
	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Dane na podstawie rachunku znormalizowanego	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Dane na podstawie rachunku znormalizowanego
1. Przychody ze sprzedaży netto (w tys. zł)	637 691	637 691	412 563	412 563
2. Rentowność sprzedaży brutto	13,0%	13,0%	11,4%	11,4%
3. Rentowność sprzedaży netto	9,0%	9,0%	6,5%	6,5%
4. Rentowność działalności operacyjnej	10,0%	9,9%	5,9%	6,0%
5. Rentowność EBITDA	11,8%	11,7%	8,7%	8,8%
6. Rentowność zysku netto	10,7%	8,4%	4,1%	5,4%
7. Rentowność aktywów ogółem ROA	7,8%	6,0%	1,7%	2,3%
8. Rentowność kapitału własnego ROE	11,3%	8,8%	3,0%	4,0%

- Wskaźniki rentowności - stosunki odpowiednich wielkości zysków do przychodów ze sprzedaży netto produktów, towarów i materiałów;
- Wskaźnik rentowności aktywów (ROA) – stosunek zysku netto do średniego stanu aktywów (średnia arytmetyczna ze stanów na początek i na koniec analizowanego okresu);
- Wskaźnik rentowności kapitału własnego (ROE) – stosunek zysku netto do średniego stanu kapitałów własnych (średnia arytmetyczna ze stanów na początek i na koniec analizowanego okresu).

W omawianym okresie Grupa Kapitałowa osiągnęła poprawę wszystkich wskaźników rentowności w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego. Głównym czynnikiem wpływającym na ogólną poprawę rentowności Grupy była ostateczna sprzedaż mieszkań w projekcie „Mennica Residence II”. Istotnym czynnikiem wpływającym na poziom rentowności: zysku netto, aktywów ogółem ROA, jak i kapitału własnego ROE były skutki wyceny i sprzedaży akcji spółki ENEA. Wskaźniki rentowności wyliczone na podstawie danych z rachunku znormalizowanego są „oczyszczone” o ten czynnik.

### Ocena wskaźników kapitału obrotowego i płynności

Oceny dokonano na podstawie analizy poziomu i struktury kapitału obrotowego oraz wskaźników rotacji podstawowych składników kapitału obrotowego, a także na podstawie analizy poziomu wskaźników płynności:

wskaźniki kapitału obrotowego		
wybrane dane bilansowe (w tys. zł)	30.06.2021	31.12.2020
1. Majątek obrotowy	519 610	520 998
2. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	26 780	48 568
3. Majątek obrotowy skorygowany (1-2)	492 829	472 430
4. Zobowiązania bieżące	247 761	280 972
5. Zobowiązania z tytułu MSSF16	67 920	69 756
6. Zobowiązania bieżące skorygowane (4-5)	179 841	211 216
7. Kapitał obrotowy (1-4)	271 849	240 026
8. Zapotrzebowanie na środki obrotowe (3-6)	312 988	261 214



wskaźniki kapitału obrotowego (w dniach) i płynności (w razach)	I-II kw. 2021	I-II kw. 2020
9. Cykl rotacji zapasów	106	193
10. Cykl rotacji krótkoterminowych należności handlowych i pozostałych	13	19
11. Cykl rotacji krótkoterminowych zobowiązań handlowych i pozostałych	50	136
12. Wskaźnik bieżącej płynności (CR)	2,1	1,9
13. Wskaźnik płynności szybkiej (QR)	0,6	0,5
14. Wskaźnik natychmiastowy	0,1	0,2

- *Kapitał obrotowy - różnica pomiędzy wielkością majątku obrotowego a wielkością zobowiązań bieżących; wskaźnik ten określa wartość zasobów obrotowych, która jest finansowana z własnego majątku;*
- *Zapotrzebowanie na środki obrotowe - różnica pomiędzy wielkością majątku obrotowego pomniejszonego o środki pieniężne a wielkością zobowiązań bieżących pomniejszonych o kredyty krótkoterminowe; wskaźnik ten pozwala na określenie, jaka część majątku obrotowego (bez środków pieniężnych) nie jest finansowana za pomocą zobowiązań bieżących;*
- *Wskaźniki rotacji - stosunki średniego stanu odpowiednio zapasów, należności, zobowiązań bieżących (średnia arytmetyczna ze stanów na początek i koniec badanego okresu) do sprzedaży netto pomnożona przez liczbę dni w okresie;*
- *Wskaźnik bieżący - stosunek stanu majątku obrotowego do stanu zobowiązań bieżących; obrazuje zdolność firmy do regulowania bieżących zobowiązań przy wykorzystaniu aktywów bieżących,*
- *Wskaźnik szybki - stosunek stanu majątku obrotowego pomniejszonego o zapasy do stanu zobowiązań bieżących; obrazuje zdolność zgromadzenia w krótkim czasie środków pieniężnych na pokrycie zobowiązań o wysokim stopniu wymagalności;*
- *Wskaźnik natychmiastowy - stosunek stanu środków pieniężnych do stanu zobowiązań bieżących; obrazuje zdolność do pokrycia zobowiązań o natychmiastowej wymagalności przy wykorzystaniu dysponowanych środków pieniężnych.*

Wzrost skorygowanego o środki pieniężne majątku obrotowego wynika ze zwiększenia w stosunku do bilansu otwarcia zaangażowania w kapitał obrotowy w segmencie mennicznym. Po stronie pasywnej natomiast nastąpiło zmniejszenie poziomu zobowiązań krótkoterminowych związanych z wyżej wspomnianą sprzedażą ostateczną mieszkań w ramach projektu „Mennica Residence II”. Cykle rotacji zapasów, krótkoterminowych należności handlowych oraz krótkoterminowych zobowiązań handlowych uległy skróceniu. W wyniku powyższych zmian w bilansie Grupy w analizowanym okresie nastąpił wzrost poziomu wskaźników płynności bieżącej i szybkiej.

#### Ocena zadłużenia

Dla oceny stopnia zadłużenia Grupy Kapitałowej oraz oceny struktury finansowania jej majątku, zastosowano wskaźniki przedstawione w tabeli poniżej:

wskaźniki zadłużenia (w %)	30.06.2021	31.12.2020
1. Wskaźnik ogólnego zadłużenia	29,7	33,4
2. Wskaźnik zadłużenia długoterminowego	1,5	1,6
3. Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego	42,2	50,2
4. Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałami własnymi	171,4	162,6

- *Wskaźnik ogólnego zadłużenia - stosunek zobowiązań ogółem do aktywów ogółem; obrazuje udział zewnętrznych źródeł finansowania działalności;*
- *Wskaźnik zadłużenia długoterminowego - relacja zobowiązań długoterminowych do ogólnej sumy aktywów; określa udział zobowiązań długoterminowych w finansowaniu działalności.*
- *Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego - stosunek zobowiązań ogółem do kapitałów własnych;*
- *Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałami własnymi - stosunek kapitałów własnych do aktywów trwałych; przedstawia udział środków własnych w finansowaniu aktywów odznaczających się największą stałością.*

Na koniec analizowanego okresu nastąpił spadek wskaźnika ogólnego zadłużenia z poziomu 33,4% do poziomu 29,7%, który spowodowany został głównie opisaną powyżej sprzedażą ostateczną mieszkań w projekcie „Mennica Residence”. Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałami własnymi ukształtował się na poziomie 171,4% i wzrósł o 8,8 p.p. w stosunku do początku analizowanego okresu.



## Podsumowanie

Kształtowanie się wskaźników finansowych w pierwszym półroczu 2021 roku w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego w dużej mierze obrazuje efekty działań Grupy Kapitałowej w zakresie realizacji drugiego etapu projektu „Mennica Residence” w segmencie deweloperskim. Sprzedaż ostateczna kolejnych 119 lokali w ramach tego etapu pozwoliła Grupie nie tylko rozpoznać znaczące przychody w tym segmencie, ale również wpłynęła na podniesienie rentowności wyników w I półroczu bieżącego roku w stosunku do I półrocza 2020 roku. Konsekwentny wzrost zaangażowania w realizację i rozwój działalności deweloperskiej oraz wciąż utrzymujący się zwiększony popyt na rynku złota inwestycyjnego zapewniły Grupie Kapitałowej realizację solidnych wyników finansowych.

## Wpływ epidemii COVID-19 na działalność Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej S.A. oraz wycenę aktywów

Dywersyfikacja działalności Grupy pozwala minimalizować negatywne skutki finansowe pandemii na jej wyniki. W I półroczu 2021 roku mieliśmy do czynienia z dalszym utrzymywaniem się sytuacji epidemicznej, a co za tym idzie z wprowadzaniem kolejnych obostrzeń. Podobnie jak w roku 2020, wpływ takiej sytuacji na poszczególne segmenty był zróżnicowany, a skutki się wzajemnie kompensowały.

Negatywny wpływ COVID-19 widoczny jest w segmencie Płatności Elektronicznych. Ograniczenia wprowadzone w poruszaniu się i korzystaniu z transportu publicznego w dalszym ciągu wpływały na znaczącą utratę przychodów, co przy charakterystycznego dla tej działalności wysokiego udziału kosztów stałych przekładało się na negatywne wyniki tej części działalności (EBIT -8,31 mln w stosunku do analogicznego okresu roku 2019). Spółka już w roku 2020 podjęła wiele działań optymalizując strukturę kosztową w tym obszarze. Znacząco kompensują one negatywne skutki utraty sprzedaży spowodowanej epidemią COVID-19.

Segmentem, na który pandemia ma pozytywny wpływ jest w dalszym ciągu Działalność Mennicza, a dokładniej sprzedaż złota inwestycyjnego. Wzrost sprzedaży w I półroczu 2021 roku, w stosunku do I półrocza roku poprzedzającego, a jeszcze w większym stopniu do analogicznego okresu roku 2019, jest w dużej mierze napędzany kryzysem wywołanym przez COVID-19. Niepewna sytuacja gospodarcza na świecie spowodowała znaczący wzrost popytu na ten kruszec. Wspomniany wzrost sprzedaży i osiągnięty na niej dodatkowy wynik pozwala kompensować straty w segmencie Płatności Elektronicznych.

W działalności deweloperskiej COVID-19, poza spowolnionymi działaniami urzędów, miał niewielki wpływ na obecnie prowadzone projekty. W I półroczu 2021 roku, po długotrwałych procedurach, uzyskano pozwolenia na budowę kolejnych etapów w inwestycji Bulwary Praskie przy ul. Jagiellońskiej w Warszawie (budynki S2, S3, R2 i R3) oraz kontynuowano podpisywanie aktów notarialnych w ramach projektu „Mennica Residence”.

Zarząd Mennicy Polskiej S.A. nie odnotował zauważalnego wpływu na łańcuch dostaw w obszarze działalności Grupy Kapitałowej. Produkcja w działalności mennicznej prowadzona jest bez zakłóceń, z zapewnieniem dodatkowych środków bezpieczeństwa i higieny.

Poza podstawową działalnością Grupy, pandemia ma wpływ na zmienność wartości posiadanych akcji spółki niepowiązanej ENEA S.A. Jeszcze na koniec I kwartału roku bieżącego kurs tych walorów kształtował się 2,8% poniżej kursu zamknięcia roku 2020, by następnie wzrosnąć i ukształtować się na poziomie ponad 30% powyżej kursu zamknięcia 2020 oraz zbliżyć się do poziomu średniej ceny nabycia.

W przypadku istotnych informacji, które mogłyby mieć wpływ na wyniki i działalność spółki Zarząd Mennicy Polskiej S.A. będzie przekazywał w kolejnych raportach kwartalnych lub wcześniej w raportach bieżących. Równoległe, kierownictwo kontynuuje działania łagodzące negatywne skutki dla Grupy Kapitałowej.

## 1.4. Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju Grupy Kapitałowej

### WEWNĘTRZNE CZYNNIKI ROZWOJU

Poniżej opisano mocne strony wyróżniające Grupę Kapitałową Mennicy Polskiej S.A. na rynku.

**Zajmujemy czołową pozycję na świecie pod względem innowacyjności, stosowanych technologii oraz ich mnogości zastosowań**

Mennica Polska S.A. jako jedna z nielicznych mennic na świecie wykonuje monety kolekcjonerskie w praktycznie każdej technologii, jaka istnieje na rynku. Stosujemy ponad 120 różnych technik m.in. monety wykonywane w technologii 3D, wykonania otworów różnych kształtów, nanoszenia na wyroby kolorowych wzorów przy wykorzystaniu metody tampodruku oraz bardzo wysokiej rozdzielczości druków laserowych utwardzanych ultrafioletem. Realizujemy wyroby z różnorodnymi wklejkami, złożone selektywnie, oksydowane, patynowane, emaliowane, rutenowane, nadając im urozmaicone formy oraz kształty. W tym roku po raz pierwszy zastosowaliśmy technologię druku kameleon w produkcji monet. Pod wpływem zmiany kąta patrzenia, zauważyć można zmianę koloru na monecie. Produkcję monet z zastosowaniem hologramów integralnych, o wysokim reliefie, w dużych gabarytach oraz z wykorzystaniem efektów laserowych w postaci unikalnych efektów wizualnych i mikroreliefów. Nasze numizmaty zabezpieczamy technologią nano powłok przed zmianami korozyjnymi w przypadku srebra i innych stopów, co nie jest powszechnie oferowane na rynku. Co jest niezwykle istotne, łączymy różne techniki pomiędzy sobą, co powoduje, że jesteśmy prekursorem lub wręcz jedynymi na świecie, którzy wykonują produkty mennicze w tak wielu technikach oraz aż tak zaawansowanych multi-technologicznie. Na początku roku przygotowaliśmy po raz kolejny kilka produktów z zastosowaniem wielu technik mennicznych, o których z zaciekawieniem mówi cały świat mennic i rynek numizmatów. Jednym z wyrobów prezentowanych była moneta Maska Aganemnona w kształcie soczewki z wysokim reliefem oraz selektywnym złoceniem maski. Kolejnym zaawansowanym produktem był Feniks z zastosowaniem pięciu technik razem, czyli wysokiego reliefu, rutenowania, mikroduku, laserowego druku utwardzonego ultrafioletem oraz selektywnego oksydowania. Nasz dział techniczny jest również przygotowany do realizacji projektu wyprodukowania monet obiegowych z drukiem UV. Nasze numizmaty zabezpieczamy również przed zmianami korozyjnymi. W przypadku srebra, robimy to jako jedna z nielicznych mennic na świecie. Nadal widzimy potencjał rynku i swoją szansę na wprowadzanie nowych wyrobów wykonanych techniką antique finish.

### Szczycimy się ponad 250-letnią historią

Mennica Polska została założona w 1766 roku przez króla Stanisława Augusta Poniatowskiego, który pragnął stworzyć markę rozpoznawalną, kojarzoną z najpiękniejszymi monetami na Starym Kontynencie. Dziś jest ona czołowym producentem monet i numizmatów w Polsce i Europie, znanym ze śmiałych i nowatorskich projektów.

### Zdobywamy liczne nagrody i wyróżnienia za nasze produkty

Niemal każdy rok przynosi Mennicy Polskiej nagrody i wyróżnienia. W 2020 odbył się prestiżowy konkurs branżowy „Coin Constellation”, podczas którego zostaliśmy nagrodzeni w trzech kategoriach konkursowych: „Oryginalna technologia”, „Unikalna koncepcja” i „Moneta klasyczna”. Pierwsze miejsce w kategorii „Oryginalna technologia” przyznano monecie 3D „Ave Caesar!”. „Stworzenie Świata” nie bez przyczyny zostało docenione w kategorii „Unikalna koncepcja”. Moneta ma wyjątkowy kształt dwóch przecinających się krążków. Obracając ją wzdłuż jednej z osi możemy podziwiać artystyczną interpretację poszczególnych dni biblijnego stworzenia świata. Rzeźba przeniesiona na relief monety została wykonana z niezwykłym pietyzmem, dzięki czemu uzyskano niepowtarzalny efekt wizualny. Moneta „Szóstak Jana III Sobieskiego” z serii „Historia monety polskiej” została wybita na zlecenie Narodowego Banku Polskiego. Wyróżnienie tej srebrnej monety kolekcjonerskiej w kategorii „Moneta klasyczna” potwierdza, że elegancja połączona z prostotą jest zawsze aktualna. Ze względu na rozprzestrzenianie się COVID-19 z 2020 roku przesunięta została na II półrocze 2021 roku najbardziej prestiżowa konferencja branżowa, z której w ostatnich edycjach przywoziliśmy nagrody, a mianowicie MDC-2020 (Mint Directors Conference).

### Aktywnie uczestniczymy w światowych wydarzeniach branżowych

Mennica Polska jest aktywnym członkiem „Mint Directors Conference Technical Committee” (MDC-TC), gdzie we współpracy z innymi liderami branży poszerzane jest know-how w zakresie produkcji monetarnej. W 2020 oraz 2021 roku podczas prestiżowych spotkań w zdalnej formie Mennica współpracowała w zakresie tematyki związanej z wykonywaniem oprzyrządowania, a także zabezpieczeniem monet srebrnych przed zmianami korozyjnymi, jak również udoskonaleniami procesowymi dotyczącymi zarówno pras jak i procesów towarzyszących.

Jak co roku, przedstawiciele Mennicy Polskiej biorą czynny udział w wydarzeniach światowych poświęconych produkcji monet kolekcjonerskich i obiegowych. W tym roku ze względu na obostrzenia wiele wydarzeń odbywała się w formie zdalnej. Mennica uczestniczyła z sukcesami w Technicznym Forum podczas pierwszych „zdalnych” targów „World Money Fair”. Spółka prezentowała swoje osiągnięcia w zakresie produkcji monet multi technologicznych w tym oraz poprzednim roku.

Mennica aktywna jest właściwie na każdym możliwym polu. W grupie technicznej „Mint Directors Conference” (MDC), „Mint Directors Working Group” (MDWG), czy „Technical Sub Group” (TSG).

Ze względu na rozprzestrzenianie się pandemii koronawirusa wiele wydarzeń branżowych przeniosło się do wirtualnej rzeczywistości.

### Kontynuujemy najlepsze tradycje w segmencie grawersko-medalerskim

Mennica Polska jest tradycyjnym producentem odznaczeń państwowych, wykonywanych dla Kancelarii Prezydenta RP. Kontynuujemy najlepsze tradycje medalierstwa polskiego, wykonując najwyższej jakości medale okolicznościowe na zamówienie organów administracji państwowej i samorządowej, instytucji użyteczności publicznej, związków i stowarzyszeń oraz firm i zakładów różnych gałęzi gospodarki. Produkty, takie jak odznaczenia państwowe, odznaki, znaczki, medale, pieczęcie, datowniki od lat posiadają ugruntowaną pozycję rynkową. Są to tradycyjne wyroby Mennicy Polskiej S.A. i ich sprzedaż stanowi istotny udział w całym rynku krajowym. Pozycję Spółki w tej grupie produktowej determinuje wieloletnie doświadczenie, wysoka jakość wyrobów oraz przywiązanie klientów do Spółki, jako solidnego, odpowiedzialnego producenta i dostawcy. W przypadku pieczęci urzędowych z wizerunkiem godła państwowego Mennica Polska jest od 1926 roku jedynym podmiotem uprawnionym do ich wykonywania.

### Jesteśmy kluczowym uczestnikiem polskiego rynku monet kolekcjonerskich

Dystrybuujemy monety Narodowego Banku Polskiego oraz monety kolekcjonerskie zagranicznych emitentów przeznaczone dla odbiorców krajowych. Współpracujemy z firmami numizmatycznymi, kolekcjonerami i organizacjami hobbistycznymi.

### Cieszymy się wysoką renomą i doświadczeniem na rynkach zagranicznych

Mennica Polska zdobyła ogromne doświadczenie i uznanie jako solidny i godny zaufania producent monet na rynku zagranicznym. Kontynuowana jest współpraca z największymi dystrybutorami monet kolekcjonerskich na świecie. Kluczowymi klientami są banki centralne i komercyjne m.in. z Rosji, Łotwy, Białorusi, Ukrainy. Łącznie współpracujemy z prawie 100 firmami dystrybucyjnymi na całym świecie. Prowadzenie stabilnej polityki cenowej, szybka i skuteczna reakcja na postulaty klientów to najważniejsze czynniki powodujące przywiązanie i chęć kontynuowania współpracy. Znakomita większość naszych klientów deklaruje, że jesteśmy ich najważniejszym dostawcą. Mennica Polska jest jednym z liderów na światowym rynku zarówno monet obiegowych jak i kolekcjonerskich. Z roku na rok portfolio odbiorców powiększa się o nowe kraje, działamy już prawie na każdym kontynencie.

### Jesteśmy krajowym liderem w segmencie produkcji i dystrybucji złotych sztabek i innych produktów inwestycyjnych

Grupa MPSA jest jedynym producentem sztabek złota w Polsce oraz świadczy kompleksową obsługę dystrybucji produktów inwestycyjnych. Mennica proponuje swoim klientom pełną gamę produktów inwestycyjnych ze złota, dostępnych w każdej chwili. Posiadamy możliwości produkcji sztabek o niestandardowej masie lub niestandardowym kształcie jak na przykład sztabka inwestycyjna w kształcie kostki do gry. Kolejnym wyróżnikiem w tym obszarze jest prowadzenie w Grupie Kapitałowej MPSA szerokiej gamy kanałów dystrybucji, takich jak internetowa platforma

inwestycyjna, placówki renomowanych banków, sklepy stacjonarne oraz bezpośrednia sprzedaż z centrali. Mennica Polska gwarantuje bezpieczne przechowanie sztabek złota w swoim skarbcu oraz odkup złota po cenach rynkowych.

W pierwszym półroczu 2021 roku Mennica Polska rozbudowała swoją ofertę srebra inwestycyjnego wprowadzając do sprzedaży sztabki własnej produkcji o masie 100, 250 i 500 gram. Pierwsza, próbna partia zamówionych sztab została wyprzedana w niespełna miesiąc. Srebro inwestycyjne jest obciążone w Polsce 23% podatkiem VAT. Sztabki dystrybuowane są w sklepie internetowym Mennicy Polskiej, stacjonarnych salonach, biurze oraz niektórych partnerach współpracujących z MPSA.

#### **Jesteśmy liderem rynku operatorów systemów kart miejskich w Polsce**

Obsługujemy ponad milion kart w całym kraju, będących nośnikiem biletów komunikacji miejskiej oraz opłat za inne usługi miejskie. Obsługujemy systemy w Warszawie, Wrocławiu, Poznaniu, Gdańsku, Bydgoszczy, Lublinie, Jaworznie, Włocławku, Suwałkach i Łodzi. W I półroczu 2021 roku, ze względu na trwający w Polsce stan pandemiczny i związane z tym spadki sprzedaży biletów, działania w segmencie płatności elektronicznych skoncentrowane były na optymalizacji procesów i wzmacnianiu środków bezpieczeństwa w zakresie utrzymania realizowanych projektów.

#### **Posiadamy najlepiej rozwiniętą i zaawansowaną technologicznie w kraju sieć sprzedaży oraz know-how pozwalające na dystrybucję różnorodnych usług i produktów elektronicznych**

Mennica Polska dysponuje największą i najnowocześniejszą siecią obsługi kart miejskich w Polsce składającą się z ponad 4 700 stacjonarnych i mobilnych automatów biletowych (w tym kasowniki EMV), 2 500 terminali POS oraz kanałów e-commerce i m-commerce. Dysponujemy odpowiednim know-how oraz zapleczem organizacyjnym i finansowym, co pozwala nam na wykorzystywanie pojawiających się możliwości na rynku systemów kart miejskich. W 2016 roku opracowaliśmy a w 2017 roku wdrożyliśmy „Open Payment System” – autorskie rozwiązanie umożliwiające pasażerom wnoszenie opłat za przejazdy środkami transportu publicznego bezpośrednio za pomocą bankowych kart płatniczych.

#### **Posiadamy duży potencjał na rynku deweloperskim**

Mennica Polska S.A., posiadając bezpośrednio lub poprzez swoje spółki celowe udziały w atrakcyjnych nieruchomościach, realizuje i przygotowuje także projekty deweloperskie.

Flagowym projektem jest projekt Mennica Residence. Jest to zespół nowoczesnych budynków mieszkalnych, usytuowanych wzdłuż pieszego pasażu, z wydzielonym wewnętrznym dziedzińcem oraz zróżnicowaną zielenią na różnych poziomach, który stał się wizytówką dzielnicy. Najwyższy budynek liczy piętnaście kondygnacji. Osiedle zaprojektowane zostało z myślą o klientach indywidualnych oraz instytucjonalnych. Założono wyraźny podział na funkcje usługowe (dwie pierwsze kondygnacje) oraz mieszkalne (kondygnacje powyżej). Na parterze, oprócz powierzchni usługowych, zlokalizowane są hole prowadzące do części mieszkalnych, a od strony skrzyżowania ulic: Grzybowskiej i Żelaznej znajduje się główne lobby wejściowe do dwóch narożnych wież oraz obszar fitness, wyposażony we własny taras wypoczynkowy od strony wewnętrznego dziedzińca. Budynki kwalifikowane są w segmencie średnim-wysokim, natomiast dla bardziej wymagających klientów przewidziane zostały przestronne penthouse'y czy dwukondygnacyjne apartamenty. W trójpoziomowym garażu podziemnym znajdują się miejsca parkingowe dla samochodów, motocykli oraz rowerów. W ramach obu etapów budowy powstało łącznie 530 mieszkań.

Drugim projektem jest wspólna (wraz z deweloperem Golub GetHouse) realizacja, w ramach spółki Mennica Towers GGH MT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A., nowoczesnego centrum biznesowego na warszawskiej Woli, na nieruchomości zlokalizowanej przy ulicy Pereca 21. Dominantę przestrzenną stanowi 130-metrowa wieża (z 32 piętrami biurowymi) Mennica Legacy Tower (MLT). Towarzyszy jej 9-kondygnacyjny budynek. Całkowita powierzchnia wynajmu wynosi blisko 66 tys. m<sup>2</sup>, z czego 51 tys. m<sup>2</sup> w samej wieży.

Kolejnym przedsięwzięciem jest projekt o nazwie „Bulwary Praskie”, realizowany w ramach spółki Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A. Projekt ten obejmuje teren położony pomiędzy ulicami Jagiellońską, Trasą A-K i projektowaną trasą Mostu Krasińskiego. Jest to posiadający duży potencjał obszar ponad 27 ha. Bezpośrednie sąsiedztwo Wisły stwarza olbrzymie możliwości rewitalizacji i aktywizacji tego postindustrialnego obszaru. Teren ten, ze względu na swoją specyfikę, stanie się w przyszłości charakterystycznym obszarem prawobrzeżnej Warszawy – eksponowanym

w panoramie miasta i zawierającym atrakcyjny, wielofunkcyjny program. Jego położenie umożliwia harmonijne połączenie funkcji miejskich z terenami rekreacyjnymi nad Wisłą, znajdującymi się w bezpośrednim sąsiedztwie Natura 2000. Tym samym stwarza szansę wykreowania nowych atrakcyjnych miejsc w przestrzeni publicznej nie tylko w skali dzielnicy, ale i całego miasta. Przewidywana powierzchnia użytkowa zabudowy wielofunkcyjnej wynosi około 400 tys. m<sup>2</sup>.

#### Posiadamy certyfikowany system zarządzania jakością, ochroną środowiska i BHP

W okresie sprawozdawczym system zarządzania poddany został corocznemu zewnętrznemu audytowi certyfikującemu i kontrolnemu.

W wyniku audytu Mennica Polska utrzymała certyfikaty potwierdzające zgodność systemu zarządzania:

- jakością z normą ISO 9001:2015;
- ochroną środowiska z normą ISO 14001:2015;
- bezpieczeństwem informacji z normą ISO 27001:2017.

Mennica Polska otrzymała nowy certyfikat potwierdzający zgodność dotychczasowego systemu zarządzania BHP z nową normą międzynarodową ISO 45001:2018.

Certyfikacja systemu zarządzania wg powyższych norm obejmuje:

- projektowanie, produkcję, przechowywanie monet obiegowych i kolekcjonerskich, wyrobów monetarnych, sztabek inwestycyjnych oraz wyrobów grawersko- medalierskich;
- projektowanie, wdrażanie, utrzymanie oraz rozwijanie elektronicznych systemów płatniczych komunikacji miejskiej.

Certyfikacja dotyczy lokalizacji przy ul. Annopol 3 I ul. Ciasnej 6 w Warszawie oraz lokalizacji w Krakowie i punktów obsługi klienta we Wrocławiu i Warszawie, w których prowadzona jest działalność karty miejskiej.

#### Odnznaczamy się stabilną i solidną sytuacją ekonomiczno-finansową

Posiadane wartościowe aktywa, wysokie poziomy wskaźników finansowania majątku kapitałem własnym, bezpieczne wskaźniki płynności, stabilna zyskowność oraz efektywne zarządzanie ryzykiem finansowym sprawia, że Mennica Polska jest wiarygodnym, solidnym i godnym zaufania partnerem biznesowym. Stabilność finansową Mennicy Polskiej wzmacnia ponadto strategia dywersyfikacji realizowana dzięki działalności 3 różnych segmentów, co doskonale sprawdziło się w okresie kryzysu związanego z pandemią COVID-19.

#### ZEWNĘTRZNE CZYNNIKI ROZWOJU

Do najważniejszych czynników zewnętrznych związanych ze specyfiką działalności Mennicy Polskiej oraz jej Grupy Kapitałowej, zaliczyć można następujące:

- kształtowanie się zapotrzebowania na monety obiegowe zarówno przez NBP, jaki i zagraniczne banki centralne;
- zapotrzebowanie rynku na nowe monety kolekcjonerskie;
- siłę potencjalnych konkurentów na rynku produktów mennicznych;
- kształtowanie się koniunktury na rynku produktów inwestycyjnych;
- doskonalenie systemu obsługi bankowej i wprowadzanie obrotu bezgotówkowego w transakcjach, co może częściowo ograniczyć obrót z wykorzystaniem monet i pośrednio wpływać na ich wolniejsze zużycie;
- środki przeznaczane przez samorządy oraz spółki samorządowe na modernizację systemów biletowych komunikacji miejskiej;
- tempo wdrożenia elektronicznych biletów w pozostałych aglomeracjach w Polsce;
- rozwój systemu mikropłatności bezgotówkowych i transakcji przedpłatanych;
- sytuację na zagranicznych rynkach wyrobów numizmatycznych i potencjalnych eksportowych rynkach zbytu monet obiegowych;

- integrację walutową państw członkowskich Unii Europejskiej oraz przystąpienie Polski do strefy EURO, co stymulować będzie zapotrzebowanie na produkcję monet EURO;
- kształtowanie się koniunktury na rynku nieruchomości;
- kształtowanie się kosztów zasobów siły roboczej w segmencie deweloperskim;
- dalszy rozwój sytuacji pandemicznej związanej w szczególności z COVID-19 mający największy wpływ na perspektywy działalności w segmencie płatności elektronicznych.

### 1.5. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z działalnością Grupy Kapitałowej

Poniżej dokonano identyfikacji najważniejszych z punktu widzenia działalności Mennicy Polskiej oraz jej Grupy Kapitałowej rodzajów ryzyk.

#### Ryzyko pogorszenia się sytuacji pandemicznej związanej z COVID-19

Dzięki dywersyfikacji działalności gospodarczej ryzyko związane z COVID-19 jest łagodzone. Strategia ta znalazła potwierdzenie w wynikach za I półrocze 2021 roku, w którym utrata wyniku w segmencie płatności elektronicznych została nadrobiona ze znaczną nadwyżką dzięki wzrostowi sprzedaży produktów inwestycyjnych w segmencie mennicznym. Jednakże trudno do końca przewidzieć jak będzie się kształtowała sytuacja pandemiczna oraz potencjalne restrykcje rządowe w kolejnych okresach i jaki wpływ będzie ona miała na poszczególne obszary działalności Grupy Mennica i czy stopień korelacji w zakresie ożywionego rynku produktów inwestycyjnych będzie się nadal utrzymywał.

#### Ryzyko utraty kluczowych kontraktów

Spółki z Grupy MPSA narażone są na ryzyko utraty znaczących kontraktów (współpraca z dużymi odbiorcami, dostawcami, sieciami partnerskimi). W tym zakresie Grupa MPSA ogranicza ryzyko, dywersyfikując klientów i dostawców. W zakresie dostaw monet obiegowych Mennica znacząco zwiększyła portfel swoich odbiorców pozyskując kontrakty z emitentami kolejnych krajów. Jednakże nie można wykluczyć całkowicie takiego ryzyka.

#### Ryzyko wyparcia z rynku tradycyjnych produktów mennicznych

Postępująca informatyzacja może mieć odbicie w spadku zamówień na niektóre produkty menniczne. Ponadto, doskonalenie systemu obsługi bankowej i wprowadzanie obrotu bezgotówkowego w transakcjach może ograniczyć obrót z wykorzystaniem monet i pośrednio wpływać na ich wolniejsze zużycie, a tym samym poziom zamówień. Zagrożeniem jest też mnogość nowych systemów bezgotówkowych wykorzystujących nie tylko karty i Internet ale także telefony i inne urządzenia mobilne.

#### Ryzyko nasilenia konkurencji

W segmencie kluczowej produkcji mennicznej (polskie monety obiegowe i kolekcjonerskie) na krajowym rynku podmiot dominujący - Mennica Polska S.A. jest wiodącym a od 2017 roku jedynym dostawcą tych produktów do Narodowego Banku Polskiego, jednakże musi liczyć się z nasilającą się konkurencją ze strony mennic zagranicznych. Niższe ryzyko nasilenia konkurencji występuje w przypadku pieczęci urzędowych, plombownic (z wizerunkiem godła Polski), używanych do pieczętowania dokumentów państwowych i plombowania przesyłek- Mennica jest jedynym podmiotem uprawnionym do wykonywania takich pieczęci i plombownic. W przypadku sprzedaży innych produktów i usług, Spółka narażona jest w większym stopniu na ryzyko pojawienia się nowych uczestników lub nasilenia się istniejącej konkurencji. W segmencie płatności elektronicznych obserwuje się wyraźną tendencję do wzrostu aktywności na rynku polskim wyspecjalizowanych, światowych firm technologicznych.

#### Ryzyko technologiczne

Segment płatności elektronicznych jest obszarem gwałtownych zmian technologicznych. Grupa MPSA, projektując i rozbudowując infrastrukturę swojej sieci sprzedaży produktów płatności elektronicznych, minimalizuje ryzyko tych zmian poprzez wdrażanie nowatorskich rozwiązań. Przykładem jest wdrożony w 2017 roku innowacyjny projekt „Open Payment System” wykorzystujący technologię zbliżeniowych kart bankowych w segmencie dystrybucji biletów komunikacji miejskiej. Ryzyko technologiczne jest również istotne z punktu widzenia segmentu mennicznego. Jednakże



Mennica kładzie ciągły nacisk na rozpoznawanie potrzeb klientów oraz najnowszych możliwości technologicznych w produkcji menniczej. Stosowana przez Mennicę Polską strategia wyprzedzania konkurencji rozwiązaniami technologicznymi, a nie naśladownictwem, skutecznie minimalizuje ryzyko zmian technologicznych. Nie można jednak przewidzieć, jakie skutki dla działalności Grupy MPSA mogą mieć zmiany technologiczne. Ważnym elementem minimalizującym ryzyko jest też możliwość lobbowania Mennic zrzeszonych w takich organizacjach jak MDC i MDWG na rzecz produktów mennicznych w Bankach Narodowych. Nie można zapewnić, że nie pojawią się nowi uczestnicy rynku, którzy wykorzystując zmiany technologiczne, będą bardziej konkurencyjni niż Grupa MPSA lub, że obecni uczestnicy rynku będą lepiej potrafili wykorzystać możliwości, jakie niosą nowe rozwiązania techniczne.

#### Ryzyko spadku cen na rynku nieruchomości

Grupa MPSA z racji posiadania znaczących aktywów w postaci nieruchomości, jak również planowanych projektów deweloperskich narażona jest na ryzyko spadku cen gruntów, cen najmu powierzchni komercyjnych, jak również cen lokali mieszkalnych i usługowych. Ryzyko to dla realizowanego przez Grupę MPSA projektu „Bulwary Praskie” ze względu na bardzo duże zainteresowanie nabywców jest oceniane jako niskie. Stosunkowo niski poziom ryzyka braku zwrotu z inwestycji deweloperskich wynika również z takich czynników jak posiadane od dłuższego czasu zasoby gruntów, których rynkowa wartość rośnie, jak i ograniczona podaż realizowanych projektów na rynku warszawskim.

#### Ryzyko spadku wartości posiadanych aktywów finansowych

Od połowy 2018 roku do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania Mennica Polska S.A. nabyła 8 777 339 sztuk akcji spółki notowanej na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie – Enea S.A. za łączną kwotę 75 652 900,28 zł. W II kwartale 2021 roku Spółka sprzedała 1 200 795 sztuk powyższych akcji za łączną kwotę 10 710 764,76 zł, zatem na dzień 30.06.2021 r. pozostawała w posiadaniu 7 576 544 sztuk akcji spółki Enea S.A. W związku z posiadaniem tych akcji Spółka jest narażona na ryzyko zmiany ich ceny w szczególności w kontekście dużych zawirowań na rynkach związanych z sytuacją pandemiczną COVID-19.

#### Ryzyko wahań cen surowców

Mennica Polska i jej Grupa Kapitałowa narażona jest na ryzyko wahań cenowych dotyczących w szczególności metali szlachetnych w postaci surowców lub półfabrykatów (w szczególności Segment I). Są one istotnym czynnikiem produkcji menniczej, szczególnie w odniesieniu do złotych produktów inwestycyjnych oraz materiałów do produkcji z metali szlachetnych. W celu uniknięcia ryzyka strat związanych ze zmianami cen metali, Grupa MPSA stosuje tzw. hedging naturalny polegający na przenoszeniu na kontrakty sprzedażowe formuł cenowych ustalanych w kontraktach zakupu surowca (back to back). W przypadkach, w których nie istnieje możliwość przeniesienia cen zakupu na ceny sprzedaży, Grupa MPSA stosuje tzw. hedging klasyczny z wykorzystaniem rynku terminowego. Przy czym w największym stopniu zabezpieczone jest ryzyko związane ze zmianą ceny złota, a pozostałe kruszce podlegają zabezpieczeniu w określonych przypadkach.

#### Ryzyko wahań kursów walutowych

Ryzyko kursowe w przypadku Mennicy Polskiej i jej Grupy Kapitałowej związane jest w szczególności z faktem kwotowania cen metali w walutach obcych oraz sprzedażą eksportową. W celu zneutralizowania tego ryzyka Grupa MPSA stosuje w części przypadków hedging naturalny polegający na dokonywaniu sprzedaży w walucie zakupu surowca. W przypadkach, gdy nie jest to możliwe dokonuje się operacji zabezpieczających kursy walut (transakcje forward). Zabezpieczeniom podlegają wybrane kontrakty.

#### Ryzyko związane z bezpieczeństwem płatności

Spółki w Grupie MPSA narażone są na ryzyko braku odzyskania płatności za dostarczony towar lub wykonaną usługę. W związku z dużym zróżnicowaniem w zakresie dokonywanych operacji, dywersyfikacją klientów, produktów i usług, spółki z Grupy stosują różnorodne metody zabezpieczania się przed tym ryzykiem. Mennica stosuje zbiór procedur dotyczących kontroli należności. Stosowany jest system limitów dla poszczególnych odbiorców. W przypadku sprzedaży produktów inwestycyjnych (sztabki, monety bulionowe), jak również zawierania kontraktów sprzedażowych na większe kwoty, wymagane jest dokonywanie przedpłat. W przypadku braku płatności za ostatnią dostawę następuje blokada



realizacji kolejnych transakcji. W odniesieniu do sprzedaży biletów komunikacji miejskiej, w przypadku pojawienia się zaległości w spłacie należności blokowane są terminale sprzedażowe. W przypadku sprzedaży mieszkań przed przekazaniem ich na własność wymagane są przedpłaty deponowane na rachunkach powierniczych. Płatności wynikające z umów wynajmu powierzchni biurowych zabezpieczone są kaucjami lub gwarancjami bankowymi. Ponadto, stosuje się szereg innych metod, takich jak m.in. weksle in blanco, czy też bieżący monitoring należności handlowych. Pomimo tych wszystkich działań nie można wykluczyć ryzyka braku odzyskania płatności.

#### Ryzyko zniszczenia i kradzieży mienia

Mennica Polska i jej Grupa Kapitałowa, dysponując nowoczesnym parkiem maszynowym, w szczególności w zakresie produkcji mennicznej oraz nowoczesną infrastrukturą w zakresie sprzedaży produktów elektronicznych, jak również innymi aktywami trwałymi (budynkami), jest narażona na różne rodzaje ryzyka związanego ze zniszczeniem lub kradzieżą. W celu zabezpieczenia się przed tym ryzykiem zawierane są odpowiednie polisy ubezpieczeniowe, jak również Mennica stosuje odpowiednie zabezpieczenia zapewnianie między innymi przez spółkę zależną Mennica Ochrona Sp. z o.o., systemy monitoringu, jak również specjalne systemy i procedury bezpieczeństwa zabezpieczające w szczególności przed wejściem teren Spółki osób niepowołanych.

### 1.6. Przyjęta strategia rozwoju Mennicy Polskiej S.A. i jej Grupy Kapitałowej wraz z opisem perspektyw rozwoju działalności

Strategia rozwoju Mennicy Polskiej S.A. i jej Grupy Kapitałowej opiera się na maksymalizacji wartości dodanej z posiadanych zasobów z wykorzystaniem dywersyfikacji trzech głównych, niezależnych segmentów działalności tj. Produktów mennicznych, Płatności elektronicznych oraz Działalności deweloperskiej. Celem nadrzędnym w działalności każdego z segmentów jest dostarczanie do klienta produktów i usług o najwyższej jakości oraz dążenie do utrzymywania wiodącej pozycji w zakresie innowacyjności i zaawansowania technologicznego. W obszarze organizacji i zarządzania podstawowym zadaniem strategicznym jest doskonalenie wprowadzanego systemu i metod zarządzania jakością zgodnego z normami ISO poprzez doskonalenie systemu zarządzania pozwalającego na stosowanie metod zarządzania wartością; budowę motywacyjnych systemów pracy i wynagradzania; optymalizację działalności operacyjnej oraz elastyczne dopasowywanie zasobów i kosztów w relacji do realizowanych projektów oraz sprzedaży.

Poniżej przedstawiono kluczowe elementy strategii wraz z perspektywami rozwoju w co najmniej najbliższym roku specyficznych dla poszczególnych segmentów Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej S.A.:

#### Segment Produktów mennicznych

##### Kluczowe elementy strategii:

- Wzrost konkurencyjności w zakresie monet kolekcjonerskich oraz obiegowych poprzez opanowanie jak największego spektrum technik mennicznych, dzięki czemu Mennica Polska potrafi wyjść naprzeciw oczekiwaniom klientów.
- Rozwój nowych, zaawansowanych technik mennicznych, pozwalających na większą oraz ciekawszą produktowo ofertę handlową przyciągającą do Mennicy coraz więcej klientów, a co za tym idzie więcej zamówień na wymagającym rynku mennicznym;
- Nacisk na zapewnienie najwyższej jakości dostaw, bezpieczeństwa oraz obsługi dla kluczowego klienta na rynku krajowym – Narodowego Banku Polski;
- Umocnianie pozycji na rynkach Ameryki Południowej i Azji oraz ekspansja na nowe rynki (kraje afrykańskie);
- Optymalizacja procesów produkcji, polegająca na ciągłej poprawie zarządzania zasobami ludzkimi oraz maszynowymi;
- Dążenie do zwiększania udziału monet obiegowych w eksporcie oraz utrzymanie wysokiej konkurencyjności w sprzedaży monet kolekcjonerskich, poprzez wysoką jakość w połączeniu z atrakcyjną ofertą cenową. Intensyfikacja działań i przystępowanie do dużo większej ilości przetargów zmierzająca do pozyskiwania nowych zamówień z Banków Centralnych;

- W zakresie sprzedaży produktów inwestycyjnych (sztabki złota, monety bulionowe) zapewnienie bezpieczeństwa transakcji, dobrej jakości produktu i profesjonalnej obsługi klienta;
- Aktywna współpraca z klientami w zakresie projektowania produktów;
- Dywersyfikacja kanałów dystrybucji.

#### Perspektywy rozwoju:

- Globalne zapotrzebowanie na monety obiegowe, pomimo wzrostu udziału transakcji bezgotówkowych w transakcjach płatniczych nie maleje;
- W bieżącym roku, Mennica jest zapraszana przez banki centralne różnych krajów do licznych przetargów na dostawę zarówno obiegowych, jak i kolekcjonerskich.

### Segment Płatności elektronicznych

#### Kluczowe elementy strategii:

- Doskonalenie i optymalizacja funkcjonujących projektów;
- Utrzymanie wiodącej pozycji na rynku w ramach posiadanego portfela projektów miejskich;
- Rozwój projektu Open Payment System;
- Poszukiwanie nowych szans i możliwości rozwoju na rynkach krajowych i zagranicznych w obszarze podstawowej działalności segmentu;
- Dywersyfikacja kanałów dystrybucji - w ramach już obsługiwanych projektów, segment posiada zdywersyfikowaną sieć sprzedaży, poprzez którą prowadzi sprzedaż biletów komunikacji miejskiej. Sieć sprzedaży składa się z różnorodnych kanałów dostosowanych do potrzeb i oczekiwań klientów, w tym kasowniki EMV, terminale POS, biletomaty stacjonarne i mobilne a także sprzedaż za pośrednictwem Aplikacji Mobilnych i internetowych sklepów sprzedaży.

#### Perspektywy rozwoju:

- Segment płatności elektronicznych realizuje kontrakty długoterminowe w największych miastach w Polsce. W najbliższym roku, w kolejności wielkości obsługiwanych miast segment płatności elektronicznych w głównej mierze będzie koncentrował swoją działalność na posiadanym portfelu dużych projektów miejskich w Warszawie, Wrocławiu (realizacja nowego projektu na mocy umowy zawartej 8 marca 2017 roku), Poznaniu, Łodzi, Bydgoszczy, Lublinie, Gdańsku Jaworznie, Suwałkach oraz KZK GOP. Terminy trwania istniejących 3 największych umów upływają kolejno w 2023, 2026, 2024. Ponadto w kolejnych okresach przez co najmniej 4 lata roku będziemy kontynuować projekt na mocy umowy z Tramwajami Warszawskimi, dotyczący obsługi dostarczonych przez Mennicę 583 sztuk mobilnych automatów biletowych.
- Z punktu widzenia perspektyw wynikowych segmentu istotne znaczenie będzie miało dalsze kształtowanie się sytuacji pandemicznej związanej z COVID-19.

### Segment Działalności deweloperskiej

#### Kluczowe elementy strategii:

- Maksymalizacja wartości dodanej poprzez realizację projektów deweloperskich na posiadanych nieruchomościach;
- Kontynuacja już uruchomionych i przygotowywanie kolejnych projektów deweloperskich w atrakcyjnych lokalizacjach Warszawy.

#### Perspektywy rozwoju:

- W ramach drugiego etapu flagowego projektu jakim jest projekt Mennica Residence, w najbliższej perspektywie zakończy się podpisywanie ostatecznych aktów notarialnych po przekazaniu mieszkań nabywcom. Wysublimowana architektura, dbałość o detale, oraz wydzielony wewnętrznym pasaż z zróżnicowaną zielenią sprawiają, że budynki stają się nową wizytówką dzielnicy Wola.

- Druga inwestycja o nazwie Bulwary Praskie realizowana w spółce Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A. na obszarze ponad 27 ha położonym pomiędzy ulicami Jagiellońską, Trasą A-K i projektowaną trasą Mostu Krasieńskiego, posiada olbrzymi potencjał rozwojowy. Teren ten, ze względu na swoją specyfikę, w tym bezpośrednie sąsiedztwo z Wisłą i terenami zielonymi, stanie się w przyszłości charakterystycznym obszarem prawobrzeżnej Warszawy – eksponowanym w panoramie miasta i zawierającym atrakcyjny, wielofunkcyjny program. Przewidywana powierzchnia użytkowa zabudowy wielofunkcyjnej wynosi około 400 tys. m<sup>2</sup>. W bieżącym roku obrotowym planowane jest podpisywanie ostatecznych aktów notarialnych w ramach pierwszego budynku S1. Pozyskano również decyzje o pozwoleniu na budowę 179 lokali w budynkach R2-R3 oraz S2-S3. W trakcie procedowania jest decyzja o pozwoleniu na budowę ostatniego budynku w kwartale R, składającego się ze 142 lokali mieszkalnych i 7 usługowych.
- Trzecim projektem jest wspólna (wraz z deweloperem Golub GetHouse) realizacja, w ramach spółki Mennica Towers GGH MT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A., dwóch budynków biurowych – nowoczesnego centrum biznesowego na warszawskiej Woli, na nieruchomości zlokalizowanej przy ulicy Pereca 21. Dominantę przestrzenną stanowi 130-metrowa wieża (z 32 piętrami biurowymi) Mennica Legacy Tower (MLT). Towarzyszy jej 9-kondygnacyjny budynek. Całkowita powierzchnia wynajmu wynosi blisko 66 tys. m<sup>2</sup>, z czego 51 tys. m<sup>2</sup> w samej wieży.

W kolejnym rozdziale zostały opisane działania w okresie objętym raportem podjęte w obrębie poszczególnych segmentów.

## OPIS DZIAŁANOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ W OBRĘBIE JEJ SEGMENTÓW

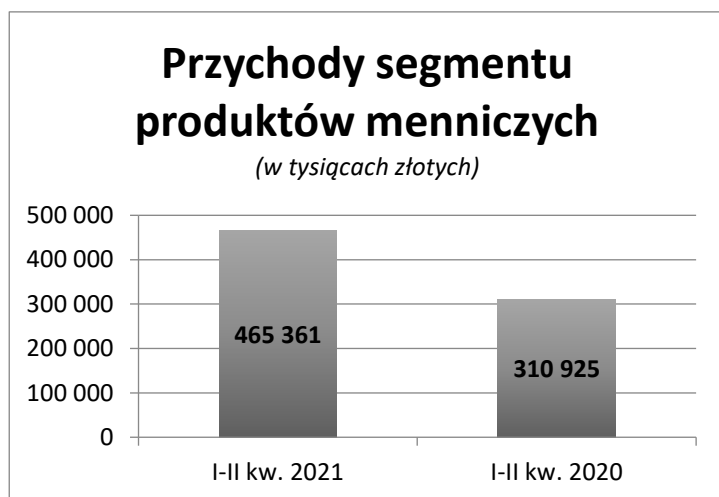
W omawianym okresie działalność gospodarcza Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej S.A. skoncentrowana była na rynkach:

- produktów mennicznych (monety obiegowe i kolekcjonerskie oraz inne numizmaty, wyroby grawersko-medalerskie, złote sztabki oraz inne produkty inwestycyjne);
- płatności elektronicznych (sprzedaż biletów komunikacji miejskiej m.in. kodowanych na karcie miejskiej oraz innych produktów elektronicznych takich jak doładowania do telefonów komórkowych);
- działalności deweloperskiej (Projekt „Mennica Residence”, „Mennica Legacy Tower”, Projekt „Bulwary Praskie”, wynajem powierzchni biurowej i magazynowej).

### 2.1. Segment Produktów mennicznych

Segment obejmuje:

- produkcję i sprzedaż wszystkich wyrobów mennicznych, m.in. produkcję monet obiegowych i kolekcjonerskich (wraz ze sprzedażą srebra i złota w krążkach i sztabkach), żetonów oraz innych wyrobów mennicznych i wyrobów grawersko-medalerskich (medale, odznaczenia, znaczki, pieczęcie, datowniki, znaki probiercze);
- działalność handlową i marketingową, związaną w szczególności z promocją i dystrybucją monet kolekcjonerskich, numizmatów, produktów inwestycyjnych a w szczególności złotych sztabek.



#### Krajowy rynek monet

Bezpośrednim odbiorcą na rynku monet jest Narodowy Bank Polski. W omawianym okresie Mennica Polska S.A. realizowała dostawy monet do Narodowego Banku Polskiego w oparciu o ramową Umowę zawartą w dniu 11 lipca 2007 roku. Zgodnie z tą umową w poszczególnych latach do Mennicy wpływa roczne zbiorcze zamówienie Narodowego Banku Polskiego, na produkcję i dostawę monet powszechnego obiegu i monet kolekcjonerskich, określające terminy produkcji oraz dostawy poszczególnych partii monet.

W I połowie 2021 roku Mennica realizowała zamówienia na rzecz NBP o mniejszej wartości w stosunku do I półrocza roku poprzedzającego. W zakresie monet obiegowych Spółka produkowała monety o nominałach 1 gr, 2 gr, 5 gr, 10 gr, 20 gr, 50 gr, 1 zł, 2 zł bi-kolor, 5 zł bi-kolor (w tym 5 zł okolicznościowa - Odkryj Polskę – Brama Żuraw w Gdańsku). Ważnym elementem w 2021 roku jest kontynuacja produkcji po zmianie specyfikacji monet obiegowych o wartości nominalnej 10gr, 20gr, 50gr, 1zł z miedzioniklu na stal pokrywaną niklem.

W I połowie 2021 roku w segmencie monet powszechnego obiegu zrealizowano dla NBP ponad 470 mln sztuk monet o wartości ok. 59 mln złotych. W segmencie monet kolekcjonerskich realizowanych dla Narodowego Banku Polskiego wykonano ponad 80 tys. sztuk o wartości 4,77 mln złotych. Realizowane były tematy z serii Skarby Stanisława Augusta – Jan Kazimierz Waza, Wyklęci przez komunistów żołnierze niezłomni – Kazimierz Kamieński „Huzar”, 100. Rocznica Konstytucji marcowej, Wielcy polscy ekonomiści – Ferdynand

Zweig, Wielcy polscy ekonomiści – Adam Krzyżanowski, Wielcy polscy ekonomiści – Adam Heydel, 100. Rocznica III powstania Śląskiego, 230. Rocznica Konstytucji 3 maja – dzieła odrodzonej Rzeczypospolitej, Wrocław - mała ojczyzna, Obrona Poczty Polskiej w Gdańsku. Agresja Niemiec na Polskę, Polskie Termopile – Dytiatyn, Pałac Biskupi w Krakowie. Na uwagę zasługuje głównie duża ilość monet zaawansowanych technicznie, na przykład z wysokimi reliefami, ozdobionymi szklanymi witrażami, drukiem UV, czy złożonymi selektywnie.

Sytuacja na rynku monet kolekcjonerskich emitowanych przez Narodowy Bank Polski w I półroczu 2021 roku, w porównaniu z latami 2014-2020 wyrażona popytem końcowych odbiorców, nie zmieniła się. Zainteresowanie monetami kolekcjonerskimi, obejmujące grupy dotychczasowych tradycyjnych odbiorców nadal jest niskie i nie wykazuje tendencji wzrostowej. W pierwszym półroczu 2021 roku Narodowy Bank Polski wyemitował 8 tematów kolekcjonerskich, w tym 8 monet srebrnych i 3 monety złote. Średni deklarowany nakład poszczególnej emisji monety zarówno srebrnej jak i złotej był zbliżony do poziomu średniego nakładu 2020 roku.

Mennica jest wykonawcą srebrnych oksydowanych monet „royalty”, w większości dwuuncjowych, wybijanych techniką medalierską również dla podmiotów rynku krajowego. W I półroczu 2020 roku na zamówienie krajowych klientów zrealizowanych zostało 9 tematów tych popularnych monet, większość w nakładzie po 500 sztuk, jedna moneta „Wiedźmin II” w nakładzie 2000 sztuk.

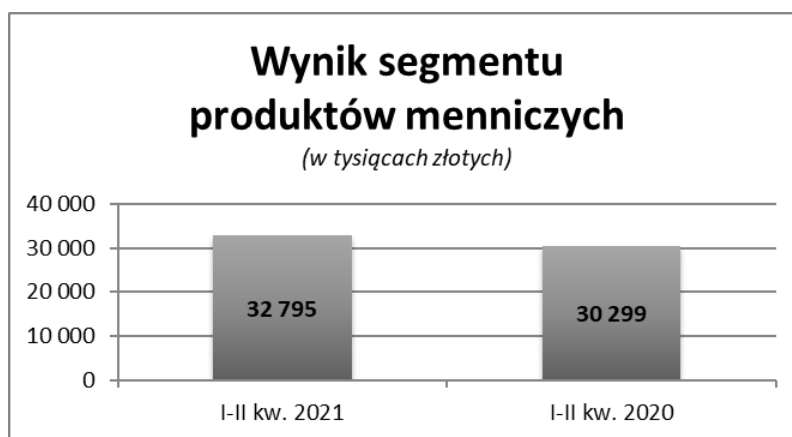
Mennica kontynuuje emisje własnych tematów zagranicznych monet kolekcjonerskich w ramach programu „royalty”, oferowanych klientom segmentu kolekcjonerskiego i okazjonalno-prezentowego. W I połowie 2021 roku ukazało się kolejnych 7 monet przeznaczonych dla rynku krajowego. Część monet wyemitowano jako kontynuację rozpoczętych wcześniej serii - moneta „Skarabeusz Rubinowy” i „Skarabeusz Słoneczny” z serii „Skarabeusze” oraz moneta „Gryf” z serii „Świat Fantazji i Mitów”. Moneta „Belzebub” zapoczątkowała serię „Diabły i Demony”. Dla upamiętnienia planowanej beatyfikacji Mennica Polska wyemitowała srebrną 100 gramową monetę „Kardynał Stefan Wyszyński – Prymas Tysiąclecia” w limitowanym nakładzie 100 sztuk z oryginalnym wizerunkiem i drewnianą wstawką.

#### Krajowy rynek pozostałych produktów mennicznych

Rynek tradycyjnych produktów medaliersko-grawerskich podlega przeobrażeniom, stając się coraz bardziej wymagającym w warunkach zwiększonej konkurencyjności. Pozycja Mennicy staje się coraz trudniejsza ze względu na obniżone wymagania jakościowe niektórych klientów traktujących cenę jako jedyne kryterium wyboru. W grupach produktowych, takich jak żetony, medale, odznaki, pieczęcie, znaczki probiercze, realizacja zamówień odbywa się głównie w oparciu o umowy zawierane ze stawiającymi na wysoką jakość odbiorcami tradycyjnymi.

#### Krajowy rynek złota inwestycyjnego

Popyt na sztabki i monety bulionowe przez pierwsze sześć miesięcy bieżącego roku był rekordowy dla Mennicy Polskiej i wyniósł blisko 1,5 tony. Mimo wciąż utrzymujących się utrudnień w dostawie żółtego kruszcu spowodowanych przez pandemię koronawirusa, Mennicy Polskiej udało się zachować ciągłość sprzedaży.



Głównym czynnikiem napędzającym sprzedaż na całym świecie, w tym też w Polsce był COVID-19, związany z nim lockdown oraz kryzys gospodarczy wynikający z zamknięcia największych gospodarek świata, ograniczeń w produkcji etc. W ostatnich miesiącach doszły również obawy dotyczące coraz wyższej inflacji.

Mennica Polska jest liderem sprzedaży na polskim rynku złota inwestycyjnego. Sztabki złota z logo Mennicy są najczęściej wybieranymi produktami inwestycyjnymi spośród całej gamy produktów. Dzięki współpracy z partnerami handlowymi produkty inwestycyjne Mennicy Polskiej dostępne są w blisko 1500 punktach dystrybucji. W większości są to oddziały współpracujących z Mennicą Polską banków, w których nasi klienci mogą bezpiecznie dokonać zakupu.

Rynek polski cały czas jest jeszcze mało świadomy, w jaki sposób można inwestować w złoto. Widząc tę lukę Dział Produktów Inwestycyjnych Mennicy Polskiej przy współpracy ze Stowarzyszeniem Inwestorów Indywidualnych bierze udział w prezentacjach oraz targach. Misją kooperacji jest przybliżenie drobnym inwestorom możliwości i korzyści jakie niesie za sobą lokata oszczędności w metale szlachetne oraz przedstawienie Mennicy Polskiej jako największego dystrybutora sztabek oraz monet bulionowych na rodzimym rynku.

### Zagraniczny rynek monet

W obrocie zagranicznym omawianego okresu działalność Mennicy Polskiej skupiała się na produkcji monet obiegowych i kolekcjonerskich. Z pierwszej grupy produktowej wyodrębnić można realizowane dostawy monet do banków centralnych głównie z Ameryki Południowej. Istotnymi projektami dla Mennicy Polskiej były realizacje dla Banku Kostaryki, Centralnego Banku Paragwaju i Banku Dominikany. Wszystkie dostawy zostały zakończone w I półroczu bieżącego roku. Kolejnym biznesowym partnerem Mennicy od kilku lat jest Bank Republiki Kolumbia, dla którego produkowane są od początku roku monety obiegowe w ilości 110 mln sztuk.

Poza obsługą wygranych przetargów, największym celem, jest poszukiwanie nowych rynków zbytu. Stale monitorowane są rynki zagraniczne pod kątem możliwości pozyskiwania nowych zamówień. Przemyślana strategia rozwoju i silna pozycja wśród światowych mennic, pozwala nam na przystępowanie do większości ogłaszanych przetargów. Pomimo niepewnej sytuacji spowodowanej pandemią, polityka emisyjna banków centralnych nie odbiegała znacznie od lat ubiegłych i na początku 2021 roku, Mennica Polska wzięła udział w wielu postępowaniach przetargowych. W sumie złożonych zostało 20 ofert. Najważniejszymi wydarzeniami dla spółki było wygranie dwóch przetargów dotyczących produkcji monet obiegowych. Mennica Polska kilka lat temu przeszła pomyślnie prekwalfikacje, uprawniające spółkę do wzięcia udziału w przetargu ogłoszonym przez Bank Rastra z Nepalu. W marcu została podpisana umowa z bankiem. Przedmiotem umowy jest produkcja 300 mln monet obiegowych, które dostarczane będą przez kolejne 3 lata. Na początku kwietnia Mennica przystąpiła i wygrała przetarg na Dominikanie. Będzie to już kolejny projekt wykonywany na rzecz Centralnego Banku Dominikany. Sprzedaż 20 mln monet zakontraktowana została na 2022 rok.

Nadal największymi konkurentami w sektorze monet obiegowych były mennice z Finlandii, Wielkiej Brytanii, Słowacji czy Rosji.

W grupie produktowej monet kolekcjonerskich Mennica Polska współpracuje głównie z dystrybutorami, bankami i emitentami. W tym segmencie banki centralne odgrywają również kluczową rolę, ponieważ zapewniają większy wolumen zamówień. W omawianym okresie Spółka przystąpiła do 15 przetargów, które dotyczyły tylko samych monet kolekcjonerskich.

Pozyskanych zostało kilka znaczących zamówień dla budżetu działu handlu zagranicznego. Jednym z nich była produkcja 2 000 sztuk srebrnych i 200 sztuk złotych monet dla Banku Omanu. Dodatkowo pod koniec II kwartału sprzedanych zostało do Centralnego Banku Nikaragui, w sumie 1 580 sztuk srebrnych i złotych okolicznościowych monet.

Centralny Bank Bangladeszu przyznał nam zamówienie na produkcję 1 000 sztuk złotych monet kolekcjonerskich. Sprzedaż monet powinna nastąpić w IV kwartale bieżącego roku.

Mennica Polska oferuje klientom również produkty segmentu okazjonalno-prezentowego. Głównymi odbiorcami są firmy prywatne i banki komercyjne, które dystrybuują produkty menniczne za granicą. Najważniejszym rynkiem jest Ameryka Północna, Europa i Azja. W ciągu sześciu miesięcy zrealizowanych zostało ponad 60 tematów monetarnych. Mennica Polska kontynuuje serie i wprowadza do obiegu nowe monety okolicznościowe, wyemitowane głównie we



współpracy z takimi emitentami jak Niue i Kamerun. Bardzo dużym zainteresowaniem wciąż cieszą się monety 2 uncjowe wykonane techniką medalierskie, które sprzedawane są w całym nakładzie.

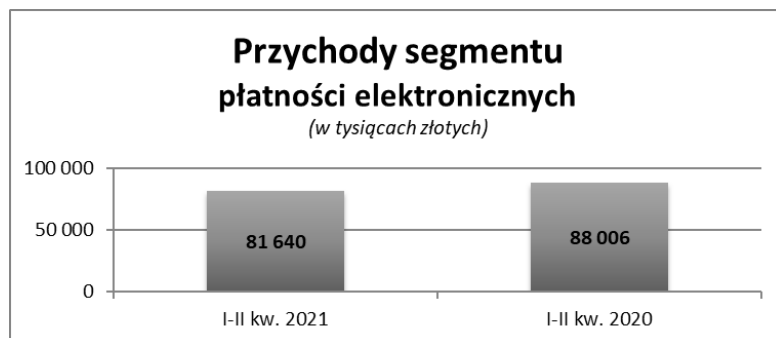
Segment produktów mennicznych	I-II kw. 2021	I-II kw. 2020
Liczba sprzedanych monet i numizmatów (tys. szt.)	639 360	700 627
Liczba klientów monet obiegowych (na podstawie sprzedaży)	5	5
Liczba klientów monet kolekcjonerskich (na podstawie sprzedaży)	72*	70*

\*przyjęto kryterium przychodów ze sprzedaży na poziomie min. 10 000 zł

## 2.2. Segment Płatności elektronicznych

Segment obejmuje obsługę systemów kart miejskich, sprzedaż oraz pośrednictwo w sprzedaży biletów komunikacji miejskiej, doładowań pre-paid, usług serwisowych oraz urządzeń technicznych do obsługi płatności elektronicznych.

Mennica Polska S.A. aktywnie rozwija swoją działalność na rynku płatności elektronicznych od 2001 roku. Działalność w tym obszarze prowadzi Pion Płatności Elektronicznych.



Spółka jest liderem w Polsce w zakresie wdrażania, obsługi i rozwijania systemów karty miejskiej.

W swoich działaniach Mennica Polska koncentruje się na rynku usług miejskich ze szczególnym ukierunkowaniem na szeroko rozumiany rynek transportu publicznego. Podstawowe produkty i usługi w obszarze płatności elektronicznych to:

- bilety komunikacji miejskiej w formie elektronicznej i papierowej oraz inne usługi miejskie w formie elektronicznej, w tym systemy wnoszenia opłat za pomocą kart płatniczych bezpośrednio w pojazdach – tzw. Open Payment System;
- systemy teleinformatyczne do zarządzania kartą miejską i sprzedaży usług miejskich (głównie biletów komunikacji miejskiej) opartych na kartach zbliżeniowych;
- wdrażanie i zarządzanie siecią sprzedaży produktów elektronicznych opartą na zdyswersyfikowanych kanałach dystrybucji: terminale POS, automaty biletowe, e-commerce, płatności mobilne;
- dystrybucja doładowań do telefonów komórkowych pre-paid GSM.

Na skutek pandemii COVID-19 oraz wprowadzonych przez rząd obostrzeń z nią związanych, w I półroczu 2021 roku nadal mieliśmy do czynienia z obniżonym poziomem wartości sprzedaży biletów komunikacji miejskiej.

W pierwszej połowie 2021 roku Pion Płatności Elektronicznych koncentrował swoją działalność przede wszystkim na utrzymaniu realizowanych projektów. Dodatkowo kontynuowano działania dotyczące rozwoju autorskiego produktu „Open Payment System” – rozwiązania służącego do poboru opłat za bilety komunikacji miejskiej opartego na technologii bankowych kart zbliżeniowych i działającym online, otwartym systemie centralnym. System ten w dwóch kolejnych edycjach Międzynarodowych Targów Transportu Zbiorowego TRANSEXPO tj. w roku 2016 oraz w roku 2018 uzyskał medal w kategorii „Systemy pobierania opłat”, kiedy to dwukrotnie został uznany za najbardziej innowacyjne i nowoczesne rozwiązanie informatyczne w transporcie publicznym. Ponadto w marcu 2017 roku miasto Jaworzno zostało wyróżnione prestiżową nagrodą „Smart City” za Open Payment System wdrożony przez Mennicę Polską.



W okresie sprawozdawczym Mennica Polska kontynuowała prace zmierzające do rozszerzania sieci sprzedaży Pionu Płatności Elektronicznych w obecnie obsługiwanych miastach, a także pozyskania nowych projektów lokalnych oraz zagranicznych również z wykorzystaniem nowego produktu Open Payment System.

Kontynuowano także realizację prac mających na celu optymalizację działalności operacyjnej, a zarazem wzmocnienie środków bezpieczeństwa w obsłudze systemów sprzedaży.

W szczególności realizowano działania insourcingowe, których celem było przejęcie procesów utrzymaniowych do wyodrębnionej wewnętrznie komórki organizacyjnej.

W okresie sprawozdawczym Mennica Polska w obszarze płatności elektronicznych centralizowała działania na kluczowych projektach miejskich:

- Warszawska Karta Miejska,
- Wrocławska Karta Miejska URBANCARD,
- Poznańska Elektroniczna Karta Aglomeracyjna PEKA,
- Gdańska Karta Miejska,
- Lubelska Karta Miejska,
- Bydgoska Karta Miejska,
- Jaworznicka Karta Miejska,
- Suwalska Karta Miejska,
- Łódzka Karta Miejska „E-Migawka”,
- sprzedaż biletów w Tramwajach Warszawskich poprzez sieć mobilnych automatów biletowych,
- Sprzedaż biletów w postaci elektronicznej w ramach systemu Open Payment we Włocławku.

W powyższych projektach sprzedaż produktów elektronicznych odbywała się poprzez sieć składającą się z automatów biletowych, kasowników OPS, punktów sprzedaży detalicznej wyposażonych w terminale POS, systemów sprzedaży internetowej oraz płatności mobilnych. Sieć sprzedaży detalicznej oparta jest na różnorodnych kanałach dystrybucyjnych, w głównej mierze na współpracy z rozdrobnionym rynkiem detalicznym oraz rynkiem sieciowym (Ruch, Kolporter, Żabka, Poczta Polska, inne sieci lokalne).

Poniżej przedstawiona została krótka charakterystyka kluczowych projektów:

#### Warszawska Karta Miejska

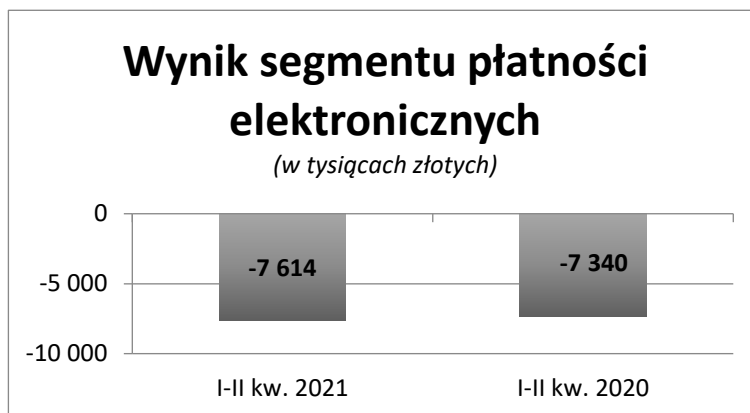
W okresie sprawozdawczym Mennica Polska kontynuowała realizację projektu Warszawskiej Karty Miejskiej. Projekt realizowany jest przez Spółkę od 2001 roku we współpracy z Zarządem Transportu Miejskiego w Warszawie.

Jako operator największej sieci dystrybucji biletów komunikacji miejskiej Mennica w 2018 roku prowadziła sprzedaż za pośrednictwem ponad 1 000 punktów sprzedaży detalicznej, ponad 480 automatów biletowych, systemu sprzedaży internetowej oraz systemu płatności mobilnych.

Ponadto Mennica dostarczyła i obsługuje 583 szt. automaty mobilne w Tramwajach Warszawskich. Jednocześnie Mennica otrzymała z Tramwajów Warszawskich zamówienie na kolejne 173 automaty mobilne.

#### Wrocławska Karta Miejska „URBANCARD”

W okresie sprawozdawczym Mennica Polska jako jedyny dystrybutor biletów komunikacji miejskiej we Wrocławiu prowadziła we Wrocławiu sprzedaż biletów za pośrednictwem własnej sieci sprzedaży obejmującej 4 Biura Obsługi



Klienta, ponad 2750 automatów biletowych mobilnych, 159 automatów biletowych stacjonarnych, ok. 200 punktów sprzedaży detalicznej, system sprzedaży internetowej oraz aplikację mobilną. Automaty mobilne umożliwiają wnoszenie opłat bezpośrednio w pojazdach za pomocą kart płatniczych (tzw. Open Payment System).

#### **Poznańska Elektroniczna Karta Aglomeracyjna „PEKA”**

W okresie sprawozdawczym Mennica kontynuowała realizację projektu. Dystrybucja biletów realizowana była za pośrednictwem własnej sieci sprzedaży, składającej się z 90 stacjonarnych automatów biletowych oraz ok. 100 terminali sprzedaży. Umowa została zawarta na okres 10 lat do 2024 roku.

#### **Bydgoska Karta Miejska**

W omawianym okresie kontynuowano realizację projektu Bydgoskiej Karty Miejskiej. W październiku 2018 roku uruchomiony został system Open Payment umożliwiający pasażerom wnoszenie opłat za przejazdy za pomocą bankowych kart płatniczych bezpośrednio w pojazdach. System objął wszystkie pojazdy komunikacji miejskiej w Bydgoszczy. Sieć sprzedaży obejmuje obecnie ponad 300 automatów mobilnych Open Payment, ok. 100 terminali w punktach sprzedaży detalicznej, 13 automatów stacjonarnych oraz sprzedaż za pomocą telefonów komórkowych i sklepu internetowego.

#### **Jaworznicka Karta Miejska**

W omawianym okresie Mennica kontynuowała realizację projektu Jaworznickiej Karty Miejskiej. Aktualnie sieć sprzedaży biletów w Jaworznie obejmuje ok. 70 automatów biletowych Open Payment zainstalowanych we wszystkich pojazdach oraz ok. 60 terminali sprzedaży w punktach sprzedaży detalicznej.

#### **Łódzka Karta Miejska „Migawka”**

W omawianym okresie kontynuowano realizację projektu w Łodzi, w ramach którego Mennica prowadzi własną sieć sprzedaży biletów komunikacji miejskiej, opartą na punktach sprzedaży wyposażonych w terminale. Projekt realizowany jest we współpracy z Miejskim Przedsiębiorstwem Komunikacyjnym - Łódź Sp. z o.o. W 2016 roku Mennica wybrana została jako Operator systemu pilotażowego Open Payment w Łodzi. W ramach pilotażu, we wrześniu 2017 roku został uruchomiony system poboru opłat oparty o kasowniki EMV akceptujące zbliżeniowe karty bankowe.

Ponadto po dniu bilansowym, w lipcu b.r. nastąpiło rozstrzygnięcie na naszą korzyść przetargu na dzierżawę, wraz z kompleksową obsługą serwisową 553 sztuk mobilnych bezgotówkowych automatów biletowych na zamówienie MPK Łódź. Realizacja projektu obejmuje następujące zadania: dostawę, montaż i uruchomienie mobilnych automatów biletowych w 553 pojazdach miejskiego przewoźnika (Zamawiający dopuszcza użycie urządzeń używanych), usługę utrzymania systemu sprzedaży (automaty, system centralny) w sprawności przez okres obowiązywania umowy. Okres obowiązywania Umowy wynosi 48 miesięcy od uruchomienia.

#### **Gdańska Karta Miejska**

W okresie sprawozdawczym Mennica prowadziła w Gdańsku sprzedaż biletów za pomocą 85 stacjonarnych automatów biletowych. Ponadto w ramach obsługi sprzedaży w Gdańsku funkcjonował pilotażowy projekt Open Payment w zakresie wnoszenia opłat za pomocą bankowych kart płatniczych bezpośrednio w pojazdach.

#### **Open Payment System we Włocławku**

W IV kwartale 2020 roku Mennica zrealizowała projekt Open Payment we Włocławku i utrzymuje system poboru opłat oparty o kasowniki EMV akceptujące zbliżeniowe karty bankowe.

#### **Pozostałe projekty miejskie: Lubelska Karta Miejska, Suwalska Karta Miejska**

W omawianym okresie kontynuowano realizację projektów w Lublinie i Suwałkach. Są to dojrzałe projekty, w których działania koncentrowały się na maksymalizacji sprzedaży biletów komunikacji miejskiej poprzez istniejącą sieć sprzedaży.

Segment płatności elektronicznych	I-II kw. 2021	I-II kw. 2020
Nominalna wartość obrotów brutto realizowanych przez systemy Mennicy (w tys. zł.)	242 282	255 808
Liczba automatów stacjonarnych zaangażowanych w kontraktach na dzień bilansowy	834	841
Liczba czytników OPS zaangażowanych w kontraktach na dzień bilansowy	3 870	3 805
Liczba automatów mobilnych zaangażowanych w kontraktach na dzień bilansowy	583	583

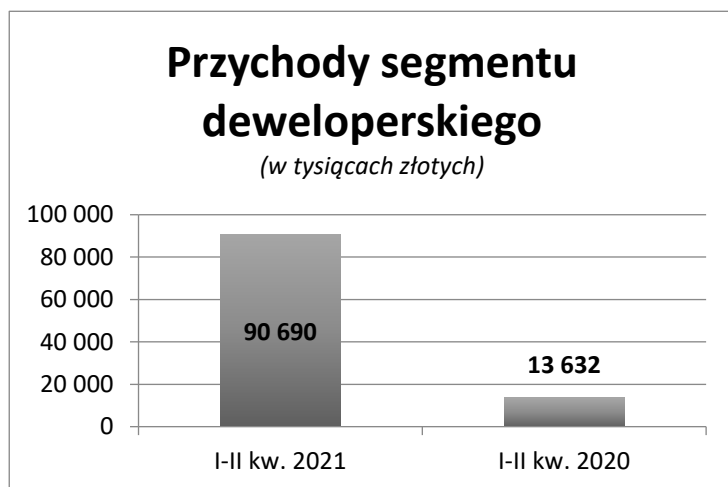
### 2.3. Segment Działalności deweloperskiej

Segment obejmuje w szczególności realizację projektów deweloperskich oraz wynajem powierzchni biurowych.

Mennica Polska S.A. realizuje przedsięwzięcia deweloperskie na własnych gruntach oraz wynajmuje powierzchnie biurowe oraz magazynowe w posiadanych budynkach. Ponadto, Spółka posiada udziały (bezpośrednio i pośrednio) w spółkach: Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A. oraz Mennica Towers GGH MT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A. Spółki te posiadają grunty na terenie Warszawy i prowadzą inwestycje budowlane.

#### Projekt „Mennica Residence”

W projekcie deweloperskim zaprojektowano w sumie ponad 530 mieszkań o średniej powierzchni ok. 50 m<sup>2</sup> i łącznej powierzchni użytkowej (mieszkań i usług) ok. 32 tys. m<sup>2</sup>. Struktura mieszkań obejmuje mieszkania 1, 2 i 3-pokojowe w rozmiarach nie większych niż 60 m<sup>2</sup>, oraz mieszkania 4, 5 i 6-pokojowe na wysokich piętrach, w rozmiarach od 76 m<sup>2</sup> do 233 m<sup>2</sup>. Mieszkańcom zapewniono także miejsca postojowe (samochodowe, motocyklowe i rowerowe) w podziemnym trzykondygnacyjnym parkingu.



Pierwszy etap inwestycji został przekazany do użytkowania z dniem 22 stycznia 2018 roku.

W dniu 24 lipca 2020 roku została wydana przez PINB decyzja o pozwoleniu na użytkowanie budynku drugiego etapu inwestycji, a pierwsi lokatorzy otrzymali klucze do mieszkań już w sierpniu 2020 roku.

Sprzedaż mieszkań (w rozumieniu podpisanych umów deweloperskich lub umów przedwstępnych sprzedaży) w ramach II etapu na koniec I półrocza 2021 roku zamknęła się liczbą 340 podpisanych umów z całkowitej liczby 341 apartamentów.

Do sukcesu komercyjnego przyczyniła się atrakcyjna architektura i lokalizacja projektu.

#### Projekt „Bulwary Praskie”

W okresie sprawozdawczym Mennica Polska, jako komplementariusz spółki Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A., kierowała jej bieżącą działalnością skupiając się głównie na kontynuacji prac nad realizacją projektu zagospodarowania nieruchomości położonej w Warszawie przy ul. Jagiellońskiej, o powierzchni 276 119 m<sup>2</sup>.

22 maja 2020 roku oddano do użytkowania budynek S1 składający się ze 142 lokali mieszkalnych oraz 7 lokali usługowych.

Wszystkie lokale mieszkalne w budynku S1 znalazły swoich nabywców.

Pozyskano również decyzje o pozwoleniu na budowę 179 lokali w budynkach R2-R3 oraz S2-S3. W trakcie procedowania jest decyzja o pozwoleniu na budowę ostatniego budynku w kwartale R, składającego się ze 142 lokali mieszkalnych i 7 usługowych.

W związku z realizacją przedsięwzięcia zrealizowano podział geodezyjny, w ramach którego powstała działka geodezyjna nr 9/7, którą to na podstawie aktu notarialnego podpisanego z Biurem Mienia Skarbu Państwa, przekształcono z terenów przemysłowych na mieszkaniowe i złożono wniosek o wyodrębnienie jej do oddzielnej księgi wieczystej.

W maju 2021 roku spółka Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A., rozpoczęła sprzedaż mieszkań w budynkach S2-S3 oraz R2-R3, w ramach II i III etapu inwestycji „Bulwary Praskie”.

Sprzedaż mieszkań (w rozumieniu podpisanych umów deweloperskich lub umów przedwstępnych sprzedaży) w ramach II i III etapu (budynki R2-R3 oraz S2-S3) na koniec I półrocza 2021 roku zamknęła się liczbą 31 podpisanych umów deweloperskich, co stanowi 17,3% wszystkich mieszkań budynku będącego w realizacji. łączna powierzchnia sprzedanych mieszkań wyniosła 1 859,50 m<sup>2</sup>, co stanowi 15,7 % łącznej powierzchni użytkowej mieszkań w II i III etapie inwestycji.

#### Projekt „Mennica Legacy Tower”

Projekt realizowany jest w ramach spółki Mennica Towers GGH MT Sp. z o.o. S.K.A., w której Grupa Mennicy oraz deweloper Golub GetHouse mają po 50% udziałów kapitałowych. Prowadzeniem inwestycji zajmuje się partner Golub GetHouse, natomiast Grupa Mennicy współkontroluje spółkę projektową w zakresie kluczowych decyzji. Projekt ten to nowoczesne centrum biznesowe na warszawskiej Woli, na nieruchomości zlokalizowanej przy ulicy Pereca 21. Dominantę przestrzenną stanowi 130-metrowa wieża (z 32 piętrami biurowymi) Mennica Legacy Tower (MLT). Towarzyszy jej 9-kondygnacyjny budynek. Całkowita powierzchnia wynajmu wynosi 65,9 tys. m<sup>2</sup>, z czego 51 tys. m<sup>2</sup> w wieży.

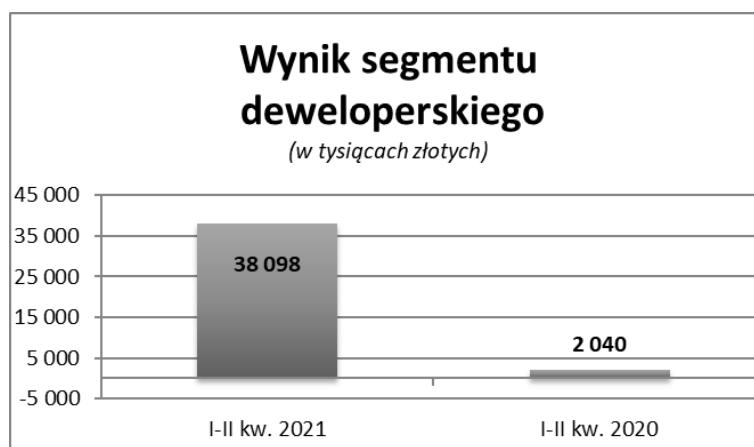
Pozwolenie na użytkowanie dla budynku zachodniego uzyskano w listopadzie 2019 roku, natomiast dla wieży w listopadzie 2020 roku.

Inwestycja, dzięki podpisanym umowom najmu ma zapewnionych kluczowych najemców: mBank dla wieży głównej oraz weWork dla budynku zachodniego.

W omawianym okresie wieża została już zasiedlona przez kluczowego najemcę. Budynek zachodni został natomiast zasiedlony jeszcze w 2019 roku.

W dniu 22 kwietnia 2021 roku spółka Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower S.K.A. uzgodniła warunki brzegowe transakcji nabycia 50% akcji w kapitale zakładowym spółki celowej Mennica TOWERS GGH MT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A. Podpisany został list intencyjny, zgodnie z którym Mennica Tower przeprowadziła badanie prawne, techniczne oraz finansowe SPV i przystąpiła do negocjacji warunków potencjalnej transakcji oraz niezbędnej dokumentacji transakcyjnej.

19 lipca 2021 roku Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower S.K.A. złożyła ofertę nabycia 50% akcji spółki Mennica Towers GGH MT spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A. z siedzibą w Warszawie oraz zapewnienia spłaty wyemitowanych przez nią obligacji, oraz nabycia udziałów w spółce GGH MT spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przez spółkę zależną Emitenta pod firmą Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower spółka komandytowo-akcyjna. W dniu 30 lipca 2021 roku termin związania ww. ofertą został przedłużony do dnia 20 sierpnia



2021 roku. Decyzja o przeprowadzeniu potencjalnej transakcji jest uzależniona od uzyskania satysfakcjonujących wyników wskazanych powyżej negocjacji oraz wyników badania due diligence. W wyniku realizacji potencjalnej transakcji, Grupa Kapitałowa stałby się właścicielem 100% akcji w kapitale zakładowym SPV, która jest bezpośrednim właścicielem inwestycji Mennica Legacy Tower zlokalizowanej w Warszawie przy ul. Prostej 18 i 20.

#### Wynajem powierzchni komercyjnych

W zakresie przychodów ze sprzedaży Spółka w omawianym okresie kontynuowała usługi wynajmu powierzchni w budynku Mennica Residence oraz Nefryt na Annopolu.

Segment deweloperski	I-II kw. 2021	I-II kw. 2020
Liczba przekazanych mieszkań (wg ostatecznych aktów notarialnych)	119	7
Liczba sprzedaży wstępnej, w tym:	26	16
Projekt "Mennica Residence"	2	0
Projekt "Bulwary Praskie"	24	16

## INFORMACJE O JEDNOSTCE DOMINUJĄCEJ – MENNICY POLSKIEJ S.A.

### 3.1. Struktura organizacyjna oraz podstawowe zasady zarządzania

W okresie objętym sprawozdaniem zarządzanie operacyjne w Mennicy Polskiej S.A. (dalej „Mennica”, „Mennica Polska”, „Spółka”) należało do Dyrektora Naczelnego i jego zastępców.

W obszarze Dyrektora Naczelnego znajdowały się bezpośrednio sprawy pracownicze, korporacyjne, polityka informacyjna, informatyka, systemy zabezpieczeń i ochrony informacji niejawnych, ochrona środowiska i systemy zarządzania, realizacja projektów deweloperskich, sprzedaż i marketing produktów deweloperskich, marketing, produkty inwestycyjne oraz pośrednio pozostałe obszary zarządzane bezpośrednio przez dyrektorów poszczególnych pionów: procesy produkcyjne; przygotowanie produkcji oraz infrastruktura znajdowały się w obszarze działania Dyrektora Produkcyjno-Operacyjnego; logistyka i zaopatrzenie należały do Dyrektora ds. Logistyki; tworzenie, wdrażanie i obsługa systemów płatności elektronicznych należały do Dyrektora ds. Płatności Elektronicznych; księgowość, sprawy finansowe, kontroling, zabezpieczenia finansowe znajdowały się w obszarze działania Dyrektora ds. Finansowych; natomiast sprzedaż krajowa i zagraniczna kierowana była przez Dyrektora ds. Handlu.

Struktura Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej S.A. została opisana w rozdziale 1.1.

### 3.2. Informacje o podstawowych produktach i usługach

W I połowie 2021 roku działalność gospodarcza Mennicy Polskiej S.A. skoncentrowana była na obszarach:

- produktów mennicznych (monety i wyroby grawersko-medalerskie);
- płatności elektronicznych (bilety komunikacji miejskiej oraz przedpłaty parkingowe kodowane na karcie miejskiej, jak również sprzedaż doładowań do telefonów komórkowych);
- działalności deweloperskiej (bezpośrednio realizacja projektu „Mennica Residence” oraz wynajem powierzchni biurowej i magazynowej, jak również jako komplementariusz poprzez spółkę zależną realizacja projektu „Bulwary Praskie”).

#### Struktura sprzedaży w I półroczu 2021 roku

W I półroczu 2021 roku sprzedaż Mennicy Polskiej S.A. osiągnęła wartość 637 mln zł. Największy udział w strukturze przychodów Spółki w omawianym okresie stanowiły przychody w segmencie mennicznym – 73%.

Tabela 1.1. Przychody ze sprzedaży produktów, towarów i usług Mennicy Polskiej S.A. – za okres I półrocza 2021 roku oraz I półrocza 2020 roku

Kategoria	I-II kw. 2021		I-II kw. 2020		I-II kw. 2021 / I-II kw. 2020
	wartość [tys. zł]	struktura [%]	wartość [tys. zł]	struktura [%]	Dynamika [%]
Produkty menniczne	465 340	73,0	310 852	75,3	149,7
Płatności elektroniczne	81 640	12,8	88 006	21,3	92,8
Działalność deweloperska	90 415	14,2	14 012	3,4	645,3
<b>SPRZEDAŻ OGÓŁEM</b>	<b>637 396</b>	<b>100,0</b>	<b>412 869</b>	<b>100,0</b>	<b>154,4</b>

W omawianym okresie główny udział w przychodach Mennicy Polskiej S.A. stanowiła sprzedaż krajowa (96,9%).

Tabela 1.2. Przychody Mennicy Polskiej S.A. w podziale na odbiorców krajowych i zagranicznych - za okres I półrocza 2021 roku oraz I półrocza 2020 roku

Kategoria	I-II kw. 2021		I-II kw. 2020		I-II kw. 2021 / I-II kw. 2020
	wartość [tys. zł]	struktura [%]	wartość [tys. zł]	struktura [%]	Dynamika [%]
Sprzedaż Krajowa	617 102	96,8	400 099	96,9	154,2
Sprzedaż Eksportowa	20 294	3,2	12 770	3,1	158,9
<b>SPRZEDAŻ OGÓŁEM</b>	<b>637 396</b>	<b>100,0</b>	<b>412 869</b>	<b>100,0</b>	<b>154,4</b>

Opis działalności operacyjnej oraz sytuacji na rynkach w obrębie poszczególnych segmentów został przedstawiony w rozdziale drugim.

### 3.3. Sytuacja finansowa Mennicy Polskiej S.A. oraz czynniki mające znaczący wpływ na wynik finansowy

Analiza sytuacji finansowej Mennicy Polskiej S.A. została dokonana w oparciu o wskaźniki wyliczone na podstawie jednostkowych sprawozdań finansowych za pierwsze półrocze 2021 roku wraz z porównaniem do wskaźników za analogiczny okres roku poprzedniego, wyliczonych na podstawie sprawozdań finansowych. Ponadto dokonano porównania danych bilansowych na dzień 30 czerwca 2021 roku do danych bilansowych na bilans otwarcia analizowanego okresu czyli 31 grudnia 2020 roku.

#### Struktura jednostkowego bilansu

Podstawowe wskaźniki struktury bilansu emitenta zostały ujęte w poniższej tabeli:

Wyszczególnienie	30.06.2021 (tys. zł)	30.06.2021 (%)	31.12.2020 (tys. zł)	31.12.2020 (%)	(30.06.2021/31.12.2020) – Dynamika (%)
<b>Aktywa ogółem</b>	<b>656 151</b>	<b>100,0</b>	<b>666 227</b>	<b>100,0</b>	<b>98,5</b>
Aktywa trwałe	347 622	53,0	353 992	53,1	98,2
Aktywa obrotowe	308 528	47,0	312 235	46,9	98,8
Zapasy	126 258	19,2	135 455	20,3	93,2
Należności	53 915	8,2	35 909	5,4	150,1
Inwestycje krótkoterminowe	128 355	19,6	140 871	21,1	91,1
<b>Pasywa ogółem</b>	<b>656 151</b>	<b>100,0</b>	<b>666 227</b>	<b>100,0</b>	<b>98,5</b>
Kapitał własny	518 228	79,0	491 363	73,8	105,5
Zobowiązania i rezerwy	137 923	21,0	174 864	26,2	78,9
Zobowiązania długoterminowe	16 514	2,5	14 384	2,2	114,8
Zobowiązania krótkoterminowe	121 409	18,5	160 480	24,1	75,7

Suma bilansowa wyniosła na koniec analizowanego okresu 656 151 tys. zł – poziom nieznacznie niższy w stosunku do bilansu otwarcia.

W obrębie struktury aktywów największy wzrost odnotowano na poziomie należności (50,1%), który jest konsekwencją realizacji znaczących zleceń produkcyjnych w segmencie mennicznym. Ponadto w I półroczu 2021 roku nastąpił spadek poziomu inwestycji krótkoterminowych (-8,9%) związany głównie z wypłatą dywidendy przez Spółkę.



Po stronie pasywnej bilansu największy spadek zanotowano na poziomie zobowiązań krótkoterminowych (-24,3%), który był w głównej mierze spowodowany przeniesieniem w drodze aktów notarialnych własności mieszkań w projekcie „Mennica Residence II” i w konsekwencji wyksięgowaniem wpłaconych przez nabywców zaliczek w korespondencji z przychodami ze sprzedaży.

#### Czynniki mające nietypowy wpływ na osiągnięty wynik finansowy

W poniższej tabeli dla celów analitycznych, a w szczególności dla właściwego określenia charakterystycznych dla specyfiki działalności biznesowej Spółki wskaźników rentowności, dokonano korekt wyłączeniowych nietypowe oraz jednorazowe zdarzenia wpływające na statutowy wynik finansowy.

Wybrane dane finansowe skorygowane o zdarzenia nietypowe i jednorazowe (w tys. zł)	za okres od 01-01-2021 do 30-06-2021				za okres od 01-01-2020 do 30-06-2020			
	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Korekty	Nr	Rachunek znormalizowany	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Korekty	Nr	Rachunek znormalizowany
Przychody ze sprzedaży	637 396			637 396	412 869			412 869
Koszt własny sprzedaży	-554 414			-554 414	-365 459			-365 459
Zysk brutto ze sprzedaży	82 982			82 982	47 410			47 410
Koszty sprzedaży	-10 360			-10 360	-8 217			-8 217
Koszty ogólnego zarządu	-12 593			-12 593	-11 804			-11 804
Zysk netto ze sprzedaży	60 029			60 029	27 389			27 389
Pozostałe przychody/(koszty operacyjne)	831	-845	1.	-14	-1 098	419	1.	-679
Zysk z działalności operacyjnej	60 859			60 015	26 291			26 710
Rentowność działalności operacyjnej	9,5%			9,4%	6,4%			6,5%
Amortyzacja	11 201			11 201	10 446			10 446
EBITDA	72 060			71 216	36 737			37 156
Rentowność EBITDA	11,3%			11,2%	8,9%			9,0%
Przychody /(koszty finansowe) netto	17 386	-15 589	2.	1 796	-4 700	6 436	2.	1 736
Zysk brutto	78 245			61 811	21 591			28 446
Podatek dochodowy	-15 584	3 122	3.	-12 461	-3 233	-1 302	3.	-4 535
Zysk netto	62 661			49 349	18 358			23 910
Rentowność netto	9,8%			7,7%	4,4%			5,8%

W kolumnach „Korekty” dokonano następujących wyłączeń z tytułu zdarzeń o charakterze nietypowym lub jednorazowym zarówno dla analizowanego okresu 2021 roku, jak i 2020 roku:

Na korektę w roku 2021 składają się następujące czynniki:

1. Dodatni wynik na instrumentach pochodnych dotyczących sprzedaży niezrealizowanej w kwocie 845 tys. zł;
2. Korekta przychodów finansowych będąca efektem odnotowania dodatniego wyniku na wycenie posiadanych przez Spółkę na dzień bilansowy akcji spółki ENEA S.A. w kwocie 17 428 tys. zł, dodatniego wyniku na sprzedaży akcji ENEA S.A. w kwocie 361 tys. zł oraz odpisu związanego z utratą wartości pożyczki udzielonej spółce zależnej Mennica Developer Sp. z o.o. w kwocie 2 200 tys. zł.
3. Korekta podatku dochodowego w kwocie 3 122 tys. jako pochodna w/w korekt.

Na korektę w roku 2020 wpływają następujące czynniki:

1. Ujemny wynik na instrumentach pochodnych dotyczących sprzedaży niezrealizowanej w kwocie 419 tys. zł;
2. Korekta kosztów finansowych wynikających z odnotowania ujemnego wyniku na wycenie na dzień bilansowy akcji spółki ENEA S.A. w kwocie 6 436 tys. zł;
3. Korekta podatku dochodowego w kwocie – 1 302 tys. jako pochodna w/w korekt.

### Ocena rentowności

Kształtowanie się poszczególnych wskaźników rentowności Spółki w okresie objętym analizą przedstawiono w tabeli poniżej:

wskaźniki rentowności	I-II kw. 2021		I-II kw. 2020	
	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Dane na podstawie rachunku znormalizowanego	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Dane na podstawie rachunku znormalizowanego
1. Przychody ze sprzedaży netto (w tys. zł)	637 396	637 396	412 869	412 869
2. Rentowność sprzedaży brutto	13,0%	13,0%	11,5%	11,5%
3. Rentowność sprzedaży netto	9,4%	9,4%	6,6%	6,6%
4. Rentowność działalności operacyjnej	9,5%	9,4%	6,4%	6,5%
5. Rentowność EBITDA	11,3%	11,2%	8,9%	9,0%
6. Rentowność zysku netto	9,8%	7,7%	4,4%	5,8%
7. Rentowność aktywów ogółem ROA	9,5%	7,5%	2,4%	3,1%
8. Rentowność kapitału własnego ROE	12,4%	9,8%	4,0%	5,3%

- Wskaźniki rentowności - stosunki odpowiednich wielkości zysków do przychodów ze sprzedaży netto produktów, towarów i materiałów;
- Wskaźnik rentowności aktywów (ROA) – stosunek zysku netto do średniego stanu aktywów (średnia arytmetyczna ze stanów na początek i na koniec analizowanego okresu);
- Wskaźnik rentowności kapitału własnego (ROE) – stosunek zysku netto do średniego stanu kapitałów własnych (średnia arytmetyczna ze stanów na początek i na koniec analizowanego okresu).

W omawianym okresie, Spółka osiągnęła poprawę wszystkich wskaźników rentowności w porównaniu do okresu porównawczego 2020 roku, co było spowodowane głównie odnotowaniem sprzedaży mieszkań w ramach projektu „Mennica Residence II”. Istotnym czynnikiem wpływającym na poziom rentowności: zysku netto, aktywów ogółem ROA, jak i kapitału własnego ROE były skutki wyceny i sprzedaży akcji spółki ENEA. Wskaźniki rentowności wyliczone na podstawie danych z rachunku znormalizowanego są „oczyszczone” o ten czynnik.

### Ocena wskaźników kapitału obrotowego i płynności

Oceny kapitału obrotowego i płynności Spółki dokonano na podstawie analizy poziomu i struktury kapitału obrotowego oraz wskaźników rotacji podstawowych składników kapitału obrotowego, a także na podstawie analizy poziomu wskaźników płynności:

wskaźniki kapitału obrotowego		
wybrane dane bilansowe (w tys. zł)	30.06.2021	31.12.2020
1. Majątek obrotowy	308 528	312 235
2. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	19 351	39 796
3. Majątek obrotowy skorygowany (1-2)	289 178	272 439
4. Zobowiązania bieżące	121 409	160 480
5. Zobowiązania z tytułu MSSF16	1 338	1 632
6. Zobowiązania bieżące skorygowane (4-5)	120 072	158 848
7. Kapitał obrotowy (1-4)	187 119	151 755
8. Zapotrzebowanie na środki obrotowe (3-6)	169 106	113 591
wskaźniki kapitału obrotowego (w dniach) i płynności (w razach)	I-II kw. 2021	I-II kw. 2020
9. Cykl rotacji zapasów	37	90
10. Cykl rotacji krótkoterminowych należności handlowych i pozostałych	13	18
11. Cykl rotacji krótkoterminowych zobowiązań handlowych i pozostałych	34	116
12. Wskaźnik bieżącej płynności (CR)	2,5	1,9
13. Wskaźnik płynności szybkiej (QR)	1,5	1,1
14. Wskaźnik natychmiastowy	0,2	0,2

- *Kapitał obrotowy - różnica pomiędzy wielkością majątku obrotowego a wielkością zobowiązań bieżących; wskaźnik ten określa wartość zasobów obrotowych, która jest finansowana z własnego majątku;*
- *Zapotrzebowanie na środki obrotowe - różnica pomiędzy wielkością majątku obrotowego pomniejszonego o środki pieniężne a wielkością zobowiązań bieżących pomniejszonych o kredyty krótkoterminowe; wskaźnik ten pozwala na określenie, jaka część majątku obrotowego (bez środków pieniężnych) nie jest finansowana za pomocą zobowiązań bieżących;*
- *Wskaźniki rotacji - stosunki średniego stanu odpowiednio zapasów, należności, zobowiązań bieżących (średnia arytmetyczna ze stanów na początek i koniec badanego okresu) do sprzedaży netto pomnożona przez liczbę dni w okresie;*
- *Wskaźnik bieżący - stosunek stanu majątku obrotowego do stanu zobowiązań bieżących; obrazuje zdolność firmy do regulowania bieżących zobowiązań przy wykorzystaniu aktywów bieżących,*
- *Wskaźnik szybkości - stosunek stanu majątku obrotowego pomniejszonego o zapasy do stanu zobowiązań bieżących; obrazuje zdolność zgromadzenia w krótkim czasie środków pieniężnych na pokrycie zobowiązań o wysokim stopniu wymagalności;*
- *Wskaźnik natychmiastowy - stosunek stanu środków pieniężnych do stanu zobowiązań bieżących; obrazuje zdolność do pokrycia zobowiązań o natychmiastowej wymagalności przy wykorzystaniu dysponowanych środków pieniężnych.*

Wzrost skorygowanego o środki pieniężne majątku obrotowego wynika ze zwiększenia w stosunku do bilansu otwarcia zaangażowania w kapitał obrotowy w segmencie mennicznym. Po stronie pasywnej natomiast nastąpiło zmniejszenie poziomu zobowiązań krótkoterminowych związanych z wyżej wspomnianą sprzedażą ostateczną mieszkań w ramach projektu „Mennica Residence II”. Cykle rotacji zapasów, krótkoterminowych należności handlowych oraz krótkoterminowych zobowiązań handlowych uległy skróceniu. W wyniku powyższych zmian w bilansie Grupy w analizowanym okresie nastąpił wzrost poziomu wskaźników płynności bieżącej i szybkiej.

#### Ocena zadłużenia

Dla oceny stopnia zadłużenia Spółki oraz oceny struktury finansowania jej majątku zastosowano wskaźniki przedstawione w tabeli poniżej:

wskaźniki zadłużenia (w %)	30.06.2021	31.12.2020
1. Wskaźnik ogólnego zadłużenia	21,0	26,2
2. Wskaźnik zadłużenia długoterminowego	2,5	2,2
3. Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego	26,6	35,6
4. Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałami własnymi	149,1	138,8

- *Wskaźnik ogólnego zadłużenia - stosunek zobowiązań ogółem do aktywów ogółem; obrazuje udział zewnętrznych źródeł finansowania działalności;*
- *Wskaźnik zadłużenia długoterminowego - relacja zobowiązań długoterminowych do ogólnej sumy aktywów; określa udział zobowiązań długoterminowych w finansowaniu działalności.*
- *Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego - stosunek zobowiązań ogółem do kapitałów własnych;*
- *Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałami własnymi - stosunek kapitałów własnych do aktywów trwałych; przedstawia udział środków własnych w finansowaniu aktywów odznaczających się największą stałością.*

Na koniec analizowanego okresu nastąpił spadek wskaźnika ogólnego zadłużenia, który był skutkiem sprzedaży ostatecznej mieszkań w projekcie „Mennica Residence” w formie aktów notarialnych i w konsekwencji wyśięgowaniem wpłaconych wcześniej zaliczek przez nabywców mieszkań, które do momentu podpisania końcowych umów sprzedaży bilansowo wykazywane były jako zobowiązania krótkoterminowe.

Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałami własnymi ukształtował się na poziomie 149,1% i wzrósł o 10,3 p.p. w stosunku do początku analizowanego okresu.

#### Podsumowanie

Kształtowanie się wskaźników finansowych w pierwszym półroczu 2021 roku w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego w dużej mierze obrazuje efekty działań Spółki w zakresie realizacji drugiego etapu projektu „Mennica Residence” w segmencie deweloperskim. Sprzedaż ostateczna kolejnych 119 lokali w ramach tego etapu pozwoliła Mennicy nie tylko rozpoznać znaczące przychody w tym segmencie, ale również wpłynęła na podniesienie rentowności wyników w I półroczu bieżącego roku w stosunku do I półrocza 2020 roku. Konsekwentny wzrost zaangażowania w realizację i rozwój działalności deweloperskiej oraz wciąż utrzymujący się zwiększony popyt na rynku złota inwestycyjnego pozwalają Spółce rekompensować straty poniesione w segmencie płatności elektronicznych wynikające

ze zmniejszonej sprzedaży biletów komunikacyjnych z powodu łagodniejszego, ale wciąż odczuwalnego lockdown'u gospodarczego w analizowanym okresie.

### 3.4. Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych umowach dotyczących kredytów i pożyczek

W analizowanym okresie Spółka korzystała z krótkoterminowych limitów kredytowych. Wykaz limitów, stopnia ich wykorzystania oraz ich terminy ważności zostały wykazane w nocie 7.1. skonsolidowanego oraz 6.1. jednostkowego sprawozdania finansowego za okres 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2021 roku.

### 3.5. Informacje o udzielonych przez Spółkę pożyczkach

W dniu 16 lutego 2021 roku Spółka podpisała umowę, na mocy której udzieliła pożyczki spółce zależnej – Mennicy Deweloper Sp. z o.o. Pożyczka udzielona została w dwóch walutach:

- 800 tys. USD – oprocentowanie USDLIBOR3M + 1,9 p.p. rocznie;
- 750 tys. zł – oprocentowanie WIBOR3M + 2,4 p.p. rocznie.

Termin spłaty pożyczki wraz z odsetkami ustalono na dzień 29 lutego 2024 roku.

Pożyczka została przekazana na rachunki bankowe pożyczkobiorcy w dniach 26 lutego 2021 roku (pożyczka w zł) i 3 marca 2021 (pożyczka w USD).

Pożyczka została udzielona w celu opłacenia kosztów związanych z etapem badawczo-rozwojowym projektów prowadzonych przez Grupę Mennicy w ramach spółki zależnej – Mennicy Deweloper Sp. z o.o.

Zarząd Spółki ocenił, że jak przy każdym projekcie rozwojowym, istnieje ryzyko braku odzyskania wartości z poniesionych kosztów wstępnych, a tym samym braku spłaty pożyczki przez spółkę zależną, stąd, stosownie do zasady ostrożnej wyceny, dokonano odpisu utraty wartości w wysokości 2 200 tys. zł.

Spółka posiada obligacje w łącznej wartości według stanu na 30 czerwca 2021 roku 44 565 tys. zł wyemitowane przez spółkę zależną Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A. celem finansowania projektów deweloperskich. Szczegóły dotyczące tych aktywów zostały zaprezentowane w notach 4.1. oraz 5.2. jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki.

### 3.6. Informacje o udzielonych i otrzymanych w danym roku obrotowym poręczeniach i gwarancjach

W omawianym okresie Spółka zlecała wystawienie gwarancji bankowych zabezpieczających wywiązywanie się ze zobowiązań wobec dostawców, jak również kontrahenci zlecali wystawianie takich gwarancji na rzecz zabezpieczenia należności Mennicy Polskiej S.A. Szczegółowe informacje zostały ujęte w notach objaśniających 6.1. oraz 9.2. do jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki.

### 3.7. Opis wykorzystania przez Spółkę wpływów z emisji w okresie objętym raportem

W okresie objętym raportem Mennica Polska S.A. nie uzyskała żadnych wpływów z emisji papierów wartościowych.

### 3.8. Objaśnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie, a wcześniej prognozowanymi

W omawianym okresie Mennica Polska S.A. nie przekazywała do publicznej wiadomości prognozowanych wyników.

### 3.9. Umowy kooperacyjne, sprzedaży i dostawy

W zakresie sprzedaży wyrobów mennicznych Spółka była w omawianym okresie stroną umów dotyczących produkcji monet obiegowych oraz kolekcjonerskich, zarówno dla odbiorców krajowych jak i zagranicznych.

Mennica Polska S.A. realizowała dostawy monet do Narodowego Banku Polskiego w oparciu o ramową Umowę zawartą w dniu 11 lipca 2007 roku. Zgodnie z tą umową w poszczególnych latach do Mennicy wpływa roczne zbiorcze zamówienie Narodowego Banku Polskiego, na produkcję i dostawę monet powszechnego obiegu i monet kolekcjonerskich, określające terminy produkcji oraz dostawy poszczególnych partii monet.

Poza kontraktami z Narodowym Bankiem Polskim, Mennica Polska realizowała bezpośrednie dostawy do wielu innych znaczących klientów instytucjonalnych zarówno w segmencie mennicznym, jak i w segmencie płatności elektronicznych, zarówno na rynkach krajowym, jak i zagranicznym, opisanych w rozdziale 2 niniejszego sprawozdania.

Portfel odbiorców Mennicy Polskiej S.A. w I połowie 2021 roku charakteryzował się dużym zróżnicowaniem. Najwięksi klienci (Narodowy Bank Polski i klient indywidualny również z obszaru produkcji menniczej) stanowili łącznie 24,6% przychodów ze sprzedaży ogółem w ujęciu jednostkowym. Ponadto żaden inny klient nie stanowił pod względem wartości sprzedaży więcej niż 10% sprzedaży ogółem.

Portfel dostawców Spółki charakteryzował się również dużym zróżnicowaniem. Udział tylko trzech dostawców: Zarząd Transportu Miejskiego w Warszawie, Mennicy Austriackiej oraz KGHM Polska Miedź S.A. przekroczył pod względem wartości dostaw poziom 10%.

### 3.10. Umowy związane z dostępem do informacji niejawnych

Mennica Polska S.A. realizowała niżej wymienione umowy, w których zawarte były informacje niejawne:

- Umowa z Narodowym Bankiem Polskim w sprawie produkcji i dostaw monet;
- Umowa z Komendą Główną Straży Granicznej na produkcję stempli kontrolerskich;
- Umowa z Polską Wytwórnią Papierów Wartościowych S.A. dot. transportu monet;
- Zadania wynikające z Planu Ochrony Obiektów Mennicy Polskiej - realizowane pod nadzorem Komendy Stołecznej Policji.

W opisywanym okresie nie stwierdzono w Mennicy Polskiej S.A. ujawnienia informacji niejawnych osobom nieuprawnionym.

### 3.11. Umowy, kooperacje ze spółkami zależnymi

Mennica Polska S.A. była w omawianym okresie roku stroną poniżej przedstawionych umów zawartych ze spółkami zależnymi, istotnych dla działalności Spółki i Grupy Kapitałowej:

- Umowa z Mennicą Ochrona Sp. z o.o., na podstawie której Mennica Ochrona Sp. z o.o. świadczyła usługi ochrony obiektów Mennicy Polskiej S.A. oraz usług ochrony w ramach projektów obsługi systemów kart miejskich;
- Umowa z Mennica Polska SKA na najem powierzchni magazynowej.

### 3.12. Perspektywy rozwoju działalności Spółki

Perspektywy rozwoju Mennicy Polskiej i jej Grupy Kapitałowej zostały opisane w rozdziale 1.6.

### 3.13. Informacje o zmianach w składzie osób zarządzających i nadzorujących

W omawianym okresie nie nastąpiły zmiany w składach organów Spółki:

#### Zarząd Mennicy Polskiej S.A.

W okresie od 1 stycznia do 30 czerwca 2021 roku Zarząd Mennicy Polskiej S.A. działał w następującym składzie:

- Grzegorz Zambrzycki – Prezes Zarządu;
- Artur Jastrząb - Członek Zarządu;
- Katarzyna Budnicka - Członek Zarządu.

#### Rada Nadzorcza Mennicy Polskiej S.A.

W okresie od 1 stycznia do 30 czerwca 2021 roku Rada Nadzorcza działała w następującym składzie:

- Zbigniew Marek Jakubas – Przewodniczący;
- Piotr Edward Senddecki – Z-ca Przewodniczącego;
- Jacek Piotr Czarecki;
- Michał Stanisław Markowski;
- Agnieszka Pyszczek;
- Jan Wojciech Woźniak.

### 3.14. Umowy zawarte między Spółką a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia emitenta przez przejęcie

Zgodnie z zawartymi umowami, członkom Zarządu w przypadku wypowiedzenia umowy o pracę przysługuje odprawa pieniężna, której wysokość wynosi wielokrotność jednomiesięcznego wynagrodzenia zasadniczego za każdy przepracowany rok, z tym że nie może ona przekroczyć sześciokrotności tego wynagrodzenia. Prawo do odprawy nie przysługuje w przypadku rozwiązania umowy o pracę na wniosek pracownika oraz za okres, za który członek Zarządu nie uzyskał absolutorium.

### 3.15. Określenie łącznej liczby akcji będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Spółki

Według stanu na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania - zgodnie z posiadanymi przez Spółkę informacjami:

#### Osoby nadzorujące:

- Zbigniew Jakubas - Przewodniczący Rady Nadzorczej posiadał 14 947 sztuk akcji.

Poza wskazanym powyżej, Członkowie Zarządu oraz Rady Nadzorczej nie posiadali akcji Mennicy Polskiej S.A. ani też akcji i udziałów w innych podmiotach powiązanych w ilości, która zapewniałaby wpływ na zarządzanie tymi podmiotami. Według informacji posiadanych przez Spółkę, w stosunku do danych publikowanych w sprawozdaniu z działalności Spółki za rok 2020 nie nastąpiły zmiany w zakresie łącznej liczby akcji będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Spółki.

### 3.16. System kontroli programów akcji pracowniczych

W Spółce nie występują ani nie występowały programy akcji pracowniczych.

### 3.17. Transakcje ze stronami powiązanymi

Wszystkie transakcje zawarte przez Spółkę lub podmioty od niej zależne z podmiotami zależnymi zawierane są na warunkach rynkowych.

Wartość transakcji zawartych z podmiotami powiązanymi zaprezentowana została w notach do sprawozdania finansowego sporządzonego na dzień 30 czerwca 2021 roku.

### 3.18. Struktura akcjonariatu oraz informacje o znanych Spółce umowach, w wyniku których mogłyby w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji

Na dzień publikacji niniejszego raportu struktura akcjonariatu z uwzględnieniem akcjonariuszy posiadających powyżej 5% w kapitale zakładowym Spółki przedstawiała się następująco:

Akcjonariusz	Stan na dzień raportu			Stan na 30-06-2020			Stan na 31-12-2019		
	Liczba akcji	% w kapitale zakładowym	% w ogólnej liczbie głosów	Liczba akcji	% w kapitale zakładowym	% w ogólnej liczbie głosów	Liczba akcji	% w kapitale zakładowym	% w ogólnej liczbie głosów
Zbigniew Jakubas wraz z podmiotami zależnymi oraz podmiotami, o których mowa w art. 87 ust. 1 pkt 5 Ustawy o ofercie publicznej	25 180 270	49,2	49,2	25 180 270	49,2	49,2	25 180 270	49,2	49,2
Nationale-Nederlanden OFE	3 830 000	7,5	7,5	3 830 000	7,5	7,5	3 830 000	7,5	7,5
OFE PZU „Złota Jesień”	3 538 420	6,9	6,9	3 538 420	6,9	6,9	3 538 420	6,9	6,9
Joanna Jakubas	2 959 000	5,8	5,8	2 959 000	5,8	5,8	2 959 000	5,8	5,8
MetLife OFE	5 116 719	10,0	10,0	5 116 719	10,0	10,0	5 116 719	10,0	10,0

### 3.19. Postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

W okresie sprawozdawczym nie wystąpiły istotne postępowania przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego ani organem administracji publicznej.

### 3.20. Informacje o umowach z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych

Firma audytorska - BDO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z siedzibą w Warszawie, podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych na podstawie wpisu na prowadzoną przez Krajową Izbę Biegłych Rewidentów listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod nr 3355, dokonujący przeglądu śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego został wybrany zgodnie z przepisami prawa; spółka BDO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. oraz Biegły Rewident dokonujący przeglądu śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Mennicy Polskiej S.A. spełniali warunki do wyrażenia bezstronnego i niezależnego raportu z przeglądu, zgodnie z obowiązującymi przepisami i normami zawodowymi.

Podpisy wszystkich członków Zarządu Jednostki Dominującej Mennica Polska S.A.

Data	Imię i nazwisko	Funkcja	Podpis
2 sierpnia 2021 roku	Grzegorz Zambrzycki	Prezes Zarządu Dyrektor Naczelny	
2 sierpnia 2021 roku	Artur Jastrząb	Członek Zarządu Dyrektor ds. Finansowych	
2 sierpnia 2021 roku	Katarzyna Budnicka	Członek Zarządu Dyrektor ds. Płatności Elektronicznych	