

RAPORT ROCZNY
2023



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Raport Roczny 2023

spis treści

List Prezesa Zarządu do Akcjonariuszy Mennicy Polskiej SA	3.
Struktura Grupy Kapitałowej Mennica Polska SA	5.
Kluczowe dokonania i istotne wydarzenia	9.
Opis oraz wyniki działalności Grupy Kapitałowej Mennica Polska SA z uwzględnieniem podziału na segmenty	12.
Wyniki finansowe za 2023 rok vs 2022 rok	13.
Segment – Produkty menniczne	17.
Segment – Płatności elektroniczne	23.
Segment – Działalność deweloperska	28.
Strategia i perspektywy rozwoju Mennicy Polskiej SA	32.
Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju Grupy Kapitałowej Mennica Polska SA	38.
Spółeczna odpowiedzialność Mennicy Polskiej SA	45.
Sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej Mennica Polska SA	49.
Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej	51.
Skonsolidowany rachunek zysków i strat	53.
Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów	54.
Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych	55.
Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym	57.
Czynniki mające nietypowy wpływ na osiągnięty wynik finansowy Grupy Kapitałowej Mennica Polska SA	60.
Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania dla Walnego Zgromadzenia oraz Rady Nadzorczej Mennicy Polskiej SA	63.



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

List Prezesa Zarządu do Akcjonariuszy Mennicy Polskiej SA

Szanowni Akcjonariusze,

Rok 2023 podsumowujemy jako owocny we wszystkich segmentach naszej działalności. Zaangażowanie w perspektywiczne projekty znalazło odzwierciedlenie w stabilnych wynikach finansowych. Dbając o budowanie pozytywnych skojarzeń z marką Mennica Polska, przy jednoczesnym zabezpieczeniu interesu naszych Akcjonariuszy, włączaliśmy się również w starannie wyselekcjonowane inicjatywy z obszaru społecznej odpowiedzialności.

W okresie sprawozdawczym najwyższe przychody ze sprzedaży odnotowaliśmy w segmencie mennicznym. Na rynku krajowym możemy pochwalić się pozyskaniem zbiorczego zamówienia z Narodowego Banku Polskiego na produkcję i dostawy monet obiegowych w 2024 roku, opiewającego na łączną kwotę ponad 131 milionów złotych. To potwierdzenie pozytywnych relacji, które budujemy na fundamentach najwyższej jakości i niezawodności.

Bardzo duże zaufanie klientów do naszej marki potwierdziły wyniki sprzedażowe w grupie produktów inwestycyjnych – ponad 50 procent wartości całej sprzedaży złota stanowiły produkty z logotypem Mennicy Polskiej. Bestsellerem w naszej ofercie okazały się autorskie złote dukaty i srebrne talary z wizerunkiem Kazimierza Pułaskiego. Naszych klientów zaprosiliśmy również do systematycznego oszczędzenia nawet niewielkich kwot wprowadzając do oferty sztabki o wadze 0,5 i 0,25 grama. Swoje przewagi konkurencyjne w grupie produktów inwestycyjnych eksponowaliśmy w ramach wydarzeń branżowych, między innymi jako wystawca na „Forum Finansów i Inwestycji – ForFin 2023”. Zaangażowanie w tę inicjatywę miało charakter biznesowy, a jednocześnie wspierało realizację naszej misji w zakresie edukacji związanej z inwestycjami alternatywnymi.

W okresie sprawozdawczym bardzo aktywnie rozwijaliśmy sieć dystrybucji produktów inwestycyjnych. W 2023 roku uruchomiliśmy pięć biur sprzedaży złota, zlokalizowanych w: Opolu, Olsztynie, Gorzowie Wielkopolskim, Toruniu i Łodzi. W Krakowie – osoby zainteresowane zabezpieczeniem kapitału, pasjonatów sztuki mincerskiej i poszukiwaczy niebanalnych prezentów – zaprosiliśmy do nowej lokalizacji naszego salonu firmowego. Ważnym dla nas wydarzeniem było uruchomienie najnowocześniejszego menniczego e-sklepu w Europie, w ramach którego wprowadziliśmy szereg funkcjonalności istotnie ułatwiających zakup naszych produktów.

Liczne sukcesy osiągnęliśmy również w segmencie mennicznym na rynkach zagranicznych wygrywając jedenaście postępowań przetargowych na dostawę monet obiegowych i kolekcjonerskich oraz produktów inwestycyjnych. Część dostaw została zrealizowana w okresie sprawozdawczym, a część będzie kontynuowana w 2024 roku.



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Dbając o pozycjonowanie naszej działalności w świadomości kontrahentów oraz ekspozycję przewag konkurencyjnych w 2023 roku wzięliśmy udział w prestiżowej, międzynarodowej konferencji „Mint and Print”, która odbyła się w Dubaju. W ramach wydarzenia, które integruje banki centralne, mennice, papiernie, firmy poligraficzne i przetwórcze z całego świata, zaprezentowaliśmy projekty mennicze, które wzbudziły zachwyt zarówno miłośników monet, jak i branżowych ekspertów. Mieliśmy również przyjemność wygłoszenia prezentacji eksperckiej.

W segmencie płatności elektronicznych nominalna wartość obrotów brutto wzrosła o ponad 58 milionów złotych w stosunku do poprzedniego roku, co pozwala nam z satysfakcją patrzeć w przyszłość. Realizując strategię konsekwentnego rozwoju nowoczesnych systemów płatności, w 2023 roku zakończyliśmy wdrażanie naszego autorskiego, wielokrotnie nagradzanego, rozwiązania Open Payment

System (OPS) w Poznaniu i okolicznych gminach. Realizacja projektu była wynikiem owocnej współpracy z władzami Poznania, z istotnym wsparciem technologicznym firmy Mastercard oraz Fiserv Polska S.A. Jesteśmy również w trakcie przygotowania do dialogu techniczno-operacyjnego związanego z perspektywą wdrożenia w Warszawie nowoczesnego systemu biletowego. Realizując ideę smart city nie zapominamy o kwestiach bezpieczeństwa, odpowiadając na standardy międzynarodowych organizacji płatniczych, co potwierdza pomyślne przejście przez nas kolejny rok z rzędu audytu certyfikacyjnego PCI Data Security Standard.

Potwierdzeniem słuszności rozwoju perspektywicznych dla Grupy projektów deweloperskich było odnotowanie w 2023 roku przychodów o wartości blisko 137 milionów złotych ze sprzedaży w inwestycji „Bulwary Praskie”. Powierzchnia użytkowa mieszkań sprzedanych w 2023 roku była prawie czterokrotnie większa w porównaniu z rokiem poprzednim. Łączne przychody segmentu, uwzględniające wynajem powierzchni, to blisko 145 milionów złotych.

Aktualnie w ramach inwestycji „Bulwary Praskie” trwa budowa 10 budynków na kwartałach NOP o łącznej liczbie mieszkań wynoszącej 747. We wrześniu 2023 roku rozpoczęliśmy sprzedaż lokali w kwartałach O i P – do końca okresu sprawozdawczego zostały podpisane 123 umowy deweloperskie oraz 17 umów rezerwacyjnych. W grudniu 2023 roku złożyliśmy także wniosek wznawiający postępowanie w celu uzyskania decyzji pozwolenia na budowę dla kwartałów IJKL. „Bulwary Praskie” to dobry przykład na to, w jaki sposób założenie przekraczania rynkowych standardów materializują się w postaci konkretnych projektów wzbogacających architekturę prawobrzeżnej części Warszawy.

Ważnym wydarzeniem w ramach działalności deweloperskiej było ponowne złożenie przez nas oferty na zakup 50 procent udziałów ultranowoczesnego biurowca „Mennica Legacy Tower”. Pomimo tego, że w listopadzie wptynęło do nas ostatnie z wymaganych oświadczeń o przyjęciu oferty, a Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów wydał zgodę na koncentrację, transakcja zakupu nie doszła do skutku. Do dnia wygaśnięcia ważności oferty nie otrzymaliśmy bowiem informacji o podziale środków między sprzedających, z uwzględnieniem spłaty obligatariuszy Golub GetHouse (GGH). Było to naszym kluczowym warunkiem w kontekście realizacji transakcji z uwagi na potrzebę zabezpieczenia kwestii biznesowych, wizerunkowych, ale przede wszystkim wsparcia obligatariuszy indywidualnych grupy GGH w odzyskaniu zainwestowanych środków. Takie podejście wpisuje się w wartości, które są fundamentem naszej działalności.

Zapraszamy Państwa do zapoznania się z całym raportem finansowym za 2023 rok, który potwierdza efekty naszego konsekwentnego zaangażowania we wzrost pozycji rynkowej Mennicy Polskiej oraz generowanie wartości dodanej dla naszych Akcjonariuszy.

Z wyrazami szacunku

Katarzyna Budnicka-Filipiuk
Prezes Zarządu Mennicy Polskiej

RAPORT ROCZNY 2023



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Struktura Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej SA

Grupa Kapitałowa Mennicy Polskiej S.A. jest wiodącym producentem i dystrybutorem wyrobów menniczych, produktów inwestycyjnych oraz grawersko-medalerskich w kraju, jak również wyróżniającym się graczem w tym segmencie na rynkach światowych. Ponadto Grupa MPSA, realizując strategię równoważenia produktów tradycyjnych z nowoczesnymi, aktywnie prowadzi swoją działalność w segmencie płatności elektronicznych, wdrażając i obsługując systemy kart miejskich w Polsce. Rozwojowym segmentem z punktu widzenia kreowania wartości dodanej Grupy MPSA jest działalność deweloperska.

Mennica Polska S.A.

Mennica Ochrona Sp. z o.o. – 100%

Mennica Deweloper Sp. z o.o. w likwidacji – 100%

Mennica Polska Spółka Akcyjna SKA – 50%

Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower SKA – 100%

— Estelport Investments Sp. z o.o. w likwidacji – 100%

— Mennica Towers GGH MT
— Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością SKA – 50%
— Meet & Work Sp. z o.o. – 100%



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Akcjonariusze Mennicy Polskiej SA

Na dzień publikacji niniejszego raportu struktura akcjonariatu z uwzględnieniem akcjonariuszy posiadających powyżej 5% w kapitale zakładowym Spółki przedstawiała się następująco:

	Stan na dzień raportu			Stan na 31.12.2023			Stan na 31.12.2022		
	Liczba akcji	% w kapitale zakładowym	% w ogólnej liczbie głosów	Liczba akcji	% w kapitale zakładowym	% w ogólnej liczbie głosów	Liczba akcji	% w kapitale zakładowym	% w ogólnej liczbie głosów
Zbigniew Jakubas wraz z podmiotami zależnymi oraz podmiotami, o których mowa w art. 87 ust. 1 pkt 5 Ustawy o ofercie publicznej	25 542 859	49,999 %	49,999 %	25 542 859	49,999 %	49,999 %	25 542 859	49,999 %	49,999 %
Nationale-Nederlanden OFE	3 830 000	7,50 %	7,50 %	3 830 000	7,50 %	7,50 %	3 830 000	7,50 %	7,50 %
OFE PZU „Złota Jesień”	3 538 420	6,93 %	6,93 %	3 538 420	6,93 %	6,93 %	3 538 420	6,93 %	6,93 %
Joanna Jakubas	2 959 000	5,79 %	5,79 %	2 959 000	5,79 %	5,79 %	2 959 000	5,79 %	5,79 %
Generali OFE (poprzednio NNLife Otwarty Fundusz Emerytalny)	5 415 041	10,60 %	10,60 %	5 415 041	10,60 %	10,60 %	5 415 041	10,60 %	10,60 %



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Rada Nadzorcza Mennicy Polskiej SA

W okresie od 1 stycznia do 7 czerwca 2023 roku Rada Nadzorcza działała w następującym składzie:

Zbigniew Marek Jakubas – Przewodniczący;
Piotr Edward Sendeki – Z-ca Przewodniczącego;
Jacek Piotr Czarecki;
Jan Wojciech Woźniak;
Agnieszka Pyszczek;
Jakub Papierski.

W okresie od 7 czerwca 2023 roku Rada Nadzorcza działała w następującym składzie:

Zbigniew Marek Jakubas – Przewodniczący;
Piotr Edward Sendeki – Z-ca Przewodniczącego;
Jacek Piotr Czarecki;
Iwona Wąksmundzka-Olejniczak;
Agnieszka Pyszczek;
Jakub Papierski.



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.





**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Kluczowe dokonania i istotne wydarzenia

Kluczowe dokonania i wydarzenia

Aktywne prace nad rozszerzeniem sieci dystrybucji złota inwestycyjnego.

Wprowadzenie do oferty nowych produktów inwestycyjnych.

Uruchomienie najnowocześniejszej mennicznej platformy sprzedażowej online w Europie.

Stabilna współpraca z Narodowym Bankiem Polskim.

Rezultaty

W 2023 roku Mennica Polska uruchomiła pięć kolejnych biur sprzedaży złota, zlokalizowanych w: Opolu, Olsztynie, Gorzowie Wielkopolskim, Toruniu i Łodzi. W placówkach klienci mogą liczyć na profesjonalną poradę ekspercką i dopasowanie oferty do indywidualnych potrzeb. Do klientów Mennicy Polskiej w 2023 roku trafiło ponad 1,8 tony żółtego kruszcu. Kolejny rok z rzędu za ponad 60 procent wartości całej sprzedaży złota inwestycyjnego odpowiadały produkty własne.

Bestsellerem w ofercie Mennicy Polskiej okazały się autorskie złote dukaty i srebrne talary z wizerunkiem Kazimierza Pułaskiego. W ofercie pojawiły się również sztabki o wadze 0,5 i 0,25 grama, które odpowiadają na potrzeby klientów zainteresowanych systematycznym oszczędzeniem nawet niewielkich kwot. Dużym zainteresowaniem cieszyła się również srebrna moneta upamiętniająca setne urodziny Wistawy Szymborskiej.

W ramach nowoczesnego e-sklepu Mennica Polska wdrożyła szereg nowych funkcjonalności, które ułatwiają intuicyjne poruszanie się po platformie i zakup produktów inwestycyjnych, kolekcjonerskich i prezentowych.

Kontynuacja stabilnej współpracy z Narodowym Bankiem Polskim została potwierdzona zbiorczym zamówieniem na produkcję i dostawy w 2024 roku monet obiegowych na łączną kwotę przekraczającą 131 mln zł.

Kluczowe dokonania i wydarzenia

Aktywny rozwój działalności na rynkach zagranicznych.

Udział w międzynarodowych targach World Money Fair w Berlinie.

Udział w międzynarodowej konferencji Mint and Print w Dubaju.

Udział w Forum Finansów i Inwestycji – ForFin 2023.

Finalizacja wdrożenia Open Payment System w Poznaniu i gminach ościennych.

Przyznanie kolejny rok z rządu certyfikatu PCI Data Security Standard.

Rezultaty

W okresie sprawozdawczym Mennica Polska wygrała 11 przetargów zagranicznych na produkcję i dostawę monet obiegowych, kolekcjonerskich i produktów inwestycyjnych. Zakończone sukcesem postępowania dotyczyły: Urugwaju, Dominikany, Argentyny, Gwatemali, Armenii, Kolumbii, Albanii, Nikaragui, Turkmenistanu, Gruzji i Kostaryki. Istotnymi projektami dla Mennicy Polskiej były realizacje dla Banku Kolumbii, Centralnego Banku Dominikany, Banku Gwatemali, Banku Rastra z Nepalu, Skarbca Tajlandii oraz dla Banku Narodowego Gruzji.

Podczas największych międzynarodowych targów branżowych World Money Fair w Berlinie Mennica Polska zaprezentowała szereg numizmatycznych peretek. W katalogu targowym znalazło się kilkadziesiąt monet, które wzbudziły ogromne zainteresowanie uczestników, w tym m.in. monety Wizard, Ewolucja czy Fryderyk Chopin.

Dbając o pozycjonowanie działalności w świadomości kontrahentów oraz ekspozycję przewag konkurencyjnych w 2023 roku Mennica Polska wzięła udział w prestiżowej międzynarodowej konferencji Mint and Print, która odbyła się w Dubaju. W ramach wydarzenia, integrującego banki centralne, mennice, papiernie, firmy poligraficzne i przetwórcze z całego świata, zaprezentowane zostały projekty, które wzbudziły zachwyty zarówno miłośników monet, jak i branżowych ekspertów. Przedstawiciel Mennicy miał również przyjemność wystąpienia z prezentacją ekspercką.

Zaangażowanie w Forum Finansów i Inwestycji – ForFin 2023 miało charakter biznesowy, a jednocześnie wspierało realizację misję Mennicy Polskiej w zakresie edukacji związanej z inwestycjami alternatywnymi.

Mennica Polska z sukcesem zakończyła wdrożenie w Poznaniu i okolicznych gminach autorski system Open Payment (OPS). Mobilne kasowniki zostały zainstalowane w 740 pojazdach komunikacji miejskiej. Realizacja projektu była wynikiem owocnej współpracy z władzami Poznania, z istotnym wsparciem technologicznym firmy Mastercard oraz Fiserv Polska S.A.

Audyt certyfikacyjny PCI DSS po raz kolejny potwierdził maksymalny poziom zabezpieczenia transakcji bezgotówkowych, realizowanych w automatach stacjonarnych i mobilnych oraz kasownikach Open Payment System. To oznacza, że wszystkie informacje powiązane z kartą płatniczą są szyfrowane, przesyłane i przechowywane z zachowaniem procedur oraz standardów określonych przez organizacje płatnicze Visa i Mastercard.

Kluczowe dokonania i wydarzenia

Wysokie przychody ze sprzedaży lokali mieszkalnych.

Kontynuacja budowy w ramach projektu „Bulwary Praskie”.

Oferta na zakup 50 procent udział w inwestycji Mennica Legacy Tower.

Rezultaty

W 2023 roku Mennica Polska odnotowała w segmencie przychody o wartości blisko 145 milionów złotych ze sprzedaży prawie czterokrotnie większej powierzchni użytkowej mieszkań niż rok wcześniej. Na koniec okresu sprawozdawczego wszystkie 326 lokali z etapów II-IV zostało sprzedanych. Sprzedaż mieszkań, w rozumieniu podpisanych umów deweloperskich lub umów przedwstępnych sprzedaży w ramach budynków R2-R3, S2-S3 oraz R1 zamknęła się liczbą 76 podpisanych umów.

Obecnie w ramach inwestycji „Bulwary Praskie” trwa budowa 10 budynków na kwartałach NOP o łącznej liczbie mieszkań wynoszącej 747. We wrześniu 2023 roku rozpoczęto sprzedaż lokali w kwartałach O i P. Do końca grudnia podpisano 123 umowy deweloperskie oraz 17 umów rezerwacyjnych. Planowo zakończenie realizacji kwartałów NOP powinno nastąpić w drugim kwartale 2025 roku. Jednocześnie w grudniu 2023 roku został złożony przez Mennicę Polską wniosek wznawiający postępowanie w celu uzyskania decyzji pozwolenia na budowę dla kwartałów IJKL.

Mennica Polska poinformowała raportem bieżącym o wygaśnięciu oferty 1 lutego 2024 roku, pomimo tego, że w listopadzie wpłynęło do nas ostatnie z wymaganych oświadczeń o przyjęciu oferty, a Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów wydał zgodę na koncentrację. Do dnia wygaśnięcia ważności oferty Mennica Polska nie otrzymała informacji o podziale środków z transakcji między sprzedających, z uwzględnieniem spłaty obligatariuszy Golub GetHouse (GGH), co było kluczowym warunkiem w kontekście realizacji transakcji z uwagi na potrzebę wsparcia obligatariuszy GGH oraz zabezpieczenia kwestii biznesowych i wizerunkowych dla Mennicy i jej Akcjonariuszy.



**MENNICA
POLSKA**

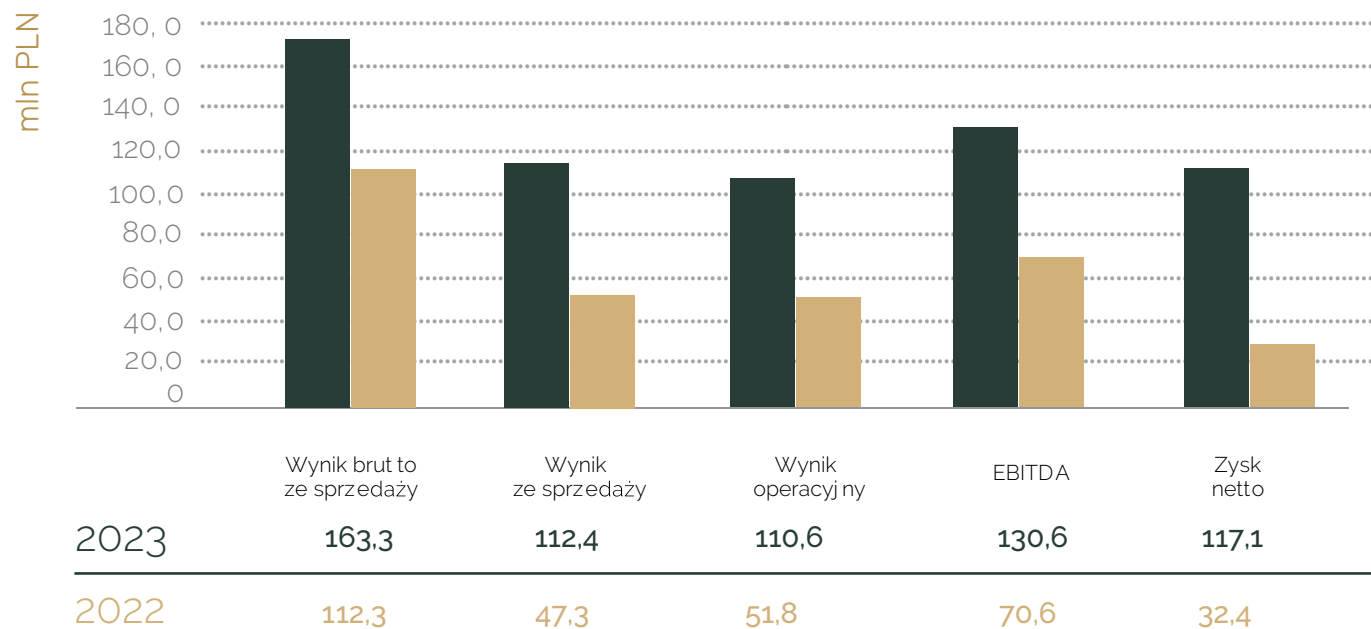
ISTNIEJE OD 1766 R.

Opis oraz wyniki działalności Grupy Kapitałowej **Mennica Polska SA** z uwzględnieniem podziału na segmenty

W omawianym okresie działalność gospodarcza Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej S.A. skoncentrowana była na rynkach:

- produktów mennicznych (monety obiegowe i kolekcjonerskie oraz inne numizmaty, wyroby grawersko-medalierskie, złote sztabki oraz inne produkty inwestycyjne);
- płatności elektronicznych (sprzedaż biletów komunikacji miejskiej m.in. kodowanych na karcie miejskiej oraz innych produktów elektronicznych takich jak doładowania do telefonów komórkowych);
- działalności deweloperskiej (Projekt „Bulwary Praskie”, wynajem powierzchni biurowej i usługowej).

Wyniki finansowe za 2023 rok vs. 2022 rok



	Segment	Segment	Segment
	Produkty mennicze	Płatności elektroniczne	Działalność deweloperska
Spółki	Mennica Polska S.A.	Mennica Polska S.A.	Mennica Polska S.A.; Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A.; Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower S.K.A.; Mennica Towers GGH MT Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością S.K.A.; Mennica Deweloper Sp. z o.o.; Estelport Investments Sp. z o.o. w likwidacji; Meet & Work Sp. z o.o.
Produkty	produkcja oraz działalność handlowa i marketingowa związana z monetami obiegowymi i kolekcjonerskimi, żetonami, sztabkami, medalami, odznaczeniami, znaczkami, pieczęciami, datownikami oraz innymi towarami mennicznymi	obsługa systemów kart miejskich, sprzedaż biletów komunikacji miejskiej oraz kolejowych, pre-paidów, przychody z opłat parkingowych, usług serwisowych oraz sprzedaży urządzeń technicznych	realizacja projektów deweloperskich, najem powierzchni biurowych i magazynowych
Odbiorcy	Narodowy Bank Polski oraz zagraniczni emitenci, krajowi i zagraniczni dystrybutorzy produktów mennicznych, kolekcjonerzy, inwestorzy, korporacje zainteresowane programami żetonowymi	jednostki samorządowe obsługujące komunikację miejską, spółki kolejowe, klienci indywidualni	klienci instytucjonalni oraz osoby fizyczne
Rynki	krajowy i zagraniczny	krajowy	krajowy

Powyższy schemat przedstawia aktualną na dzień sporządzenia raportu strukturę segmentów Grupy Kapitałowej Mennica Polska SA, wraz z podmiotami współkontrolowanymi oraz stowarzyszonymi.



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Rachunek wyników dla segmentów za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2023 roku

SEGMENT

Pozycje sprawozdania (w tysiącach złotych)	Produkty mennicze	Płatności elektroniczne	Działalność deweloperska	Pozycje nieprzypisane	Razem
Przychody podstawowej działalności operacyjnej segmentu	858 693	229 615	144 931		1 233 239
Koszty podstawowej działalności operacyjnej segmentu	814 757	221 520	84 597		1 120 874
Pozostałe przychody i koszty operacyjne	-915	-30	1 476		531
Wynik na instrumentach pochodnych dot. sprzedaży niezrealizowanej				-2 331	-2 331
Wynik operacyjny, w tym:	43 021	8 065	61 811	-2 331	110 566
Amortyzacja	6 694	10 649	2 705		20 047
EBITDA	49 714	18 713	64 516	-2 331	130 612
Udział w zyskach / stratach inwestycji wycenianych metodą praw własności			8 342	1 244	9 587
Wynik operacyjny wraz z udziałami w zyskach / stratach inwestycji wycenianych metodą praw własności	43 021	8 065	70 153	-1 087	120 152
Przychody finansowe					30 897
Koszty finansowe					9 853
Podatek dochodowy					-24 146
Wynik finansowy netto					117 050



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.



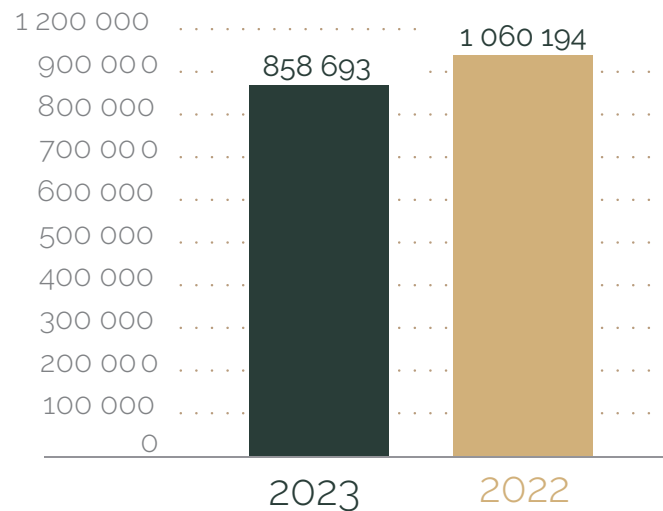
Segment – Produkty mennicze

Segment obejmuje:

- produkcję i sprzedaż wyrobów menniczych a w szczególności monet obiegowych i kolekcjonerskich, złotych i srebrnych produktów inwestycyjnych (sztabki, monety bulionowe), żetonów oraz innych wyrobów menniczych i wyrobów grawersko-medalierskich (medale, odznaczenia, znaczki, pieczęcie, datowniki, znaki probiercze);
- działalność handlową i marketingową, związaną przede wszystkim z promocją i dystrybucją monet kolekcjonerskich, numizmatów, produktów inwestycyjnych a w szczególności złotych sztabek i monet bulionowych.

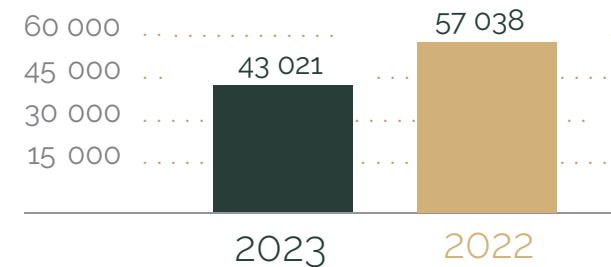
Przychody segmentu produktów menniczych

(w tysiącach złotych)



Wynik segmentu produktów menniczych

(w tysiącach złotych)





**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Krajowy rynek monet

Najważniejszym naszym odbiorcą na krajowym rynku monet jest Narodowy Bank Polski. W omawianym okresie Mennica Polska S.A. realizowała dostawy monet do Narodowego Banku Polskiego w oparciu o ramową Umowę zawartą w dniu 11 lipca 2007 roku. Zgodnie z tą umową w poszczególnych latach do Mennicy wpływa roczne zbiorcze zamówienie Narodowego Banku Polskiego, na produkcję i dostawę monet powszechnego obiegu i monet kolekcjonerskich, określające terminy produkcji oraz dostawy poszczególnych partii monet. W 2023 roku wyprodukowaliśmy ponad 985 mln szt. monet obiegowych o wartości blisko 150 mln zł i 150 tys. szt. wyrobów kolekcjonerskich o wartości ponad 12 mln zł. W zakresie monet obiegowych produkowane były monety o nominatach 1 gr, 2 gr, 5 gr, 10 gr, 20 gr, 50 gr, 1 zł, 2 zł bi-kolor, 5 zł bi-kolor (w tym monety okolicznościowe o nominale 5 zł z serii Odkryj Polskę).

W przypadku monet kolekcjonerskich było to 19 tematów monet (dla złota nominaty: 500 zł, 200 zł, 100 zł; dla srebra nominaty 50 zł, 20 zł, 10 zł i monety bulionowe: 500 zł, 200 zł, 100 zł, 50 zł). Na uwagę zasługuje tu duża ilość tematów monet zaawansowanych technicznie, na przykład z wysokimi reliefami, bursztynowymi wstawkami na przestrzał monety, drukiem UV, a także moneta w kształcie banknotu wykonana ze złota próby Au999,9.

Produkowaliśmy też monety wspólnie z partnerami ukraińskimi: był to temat „Przyjaźń i braterstwo to największe bogactwo”, wyrób składający się z dwóch monet o nominale 10 zł i 10 hrywien ze stopu Ag999,9, których komplet był w kształcie serca.

Poza monetami produkowanymi na zlecenie Narodowego Banku Polskiego, Mennica jest również wykonawcą monet emitowanych w ramach programu „royalty”, wybijanych techniką medalierską. Monety te są dedykowane zarówno podmiotom, jak i klientom detalicznym również na rynku krajowym. Nasza oferta obejmuje szeroki wybór monet o różnorodnej tematyce, których sprzedaż prowadzona jest za pośrednictwem sklepów stacjonarnych, sklepu internetowego oraz katalogu kolekcjonera.



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Krajowy rynek pozostałych produktów mennicznych

Rynek tradycyjnych produktów medaliersko-grawerskich podlega przeobrażeniom, stając się coraz bardziej wymagającym w warunkach zwiększonej konkurencji. Utrzymanie pozycji Mennicy staje się coraz trudniejsze ze względu na obniżone wymagania jakościowe niektórych klientów traktujących cenę jako jedyne kryterium wyboru. W grupach produktowych, takich jak żetony, medale, odznaki, pieczęcie, znaczki probiercze, realizacja zamówień odbywa się głównie w oparciu o umowy zawierane ze stawiającymi na wysoką jakość odbiorcami tradycyjnymi.

Tradycyjne wyroby menniczne, takie jak: medale, odznaki, znaczki, odznaczenia państwowe, łańcuchy, insygnia i pieczęcie urzędowe stanowią stałą pozycję oferty Mennicy. Rynek medali tworzą tradycyjni odbiorcy: administracja państwowa i samorządowa, uczelnie, szkoły, stowarzyszenia, firmy honorujące swoje jubileusze.



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Krajowy rynek złota inwestycyjnego

Cena złota inwestycyjnego w 2023 roku była dość niestabilna. Wartość żółtego kruszcu wyrażona w dolarach amerykańskich oscylowała w paśmie 1 800 – 2 050 USD/t.oz., natomiast w złotówkach 7 800 – 8 800 PLN/t.oz. W pierwszej połowie 2023 roku nastroje na rynku złota inwestycyjnego znacznie się ochłodziły w porównaniu do lat 2021-2022. Dopiero ostatni kwartał ubiegłego roku wyróżnił się znacznym zainteresowaniem inwestorów zakupami sztabek i monet bulionowych. Inwestycja w złoto powoli zaczyna stawać się stałą pozycją w portfelu inwestycyjnym coraz większej ilości Polaków.

Ze względu na stale utrzymującą się wysoką cenę żółtego kruszcu zarówno na rynku światowym jak i rodzimym, wyraźnie widać zmniejszenie się zainteresowania dużymi sztabkami złota, czyli 250g i więcej. Zwiększa się natomiast zapotrzebowanie na mniejsze sztabki, w tym również produkty typowo prezentowe, szczególnie w okresie komunijno-ślubnym. Wychodząc naprzeciw potrzebom rynku Mennica Polska wprowadziła na rynek sztabki pół- oraz ćwierć-gramowe.

Z dumą możemy stwierdzić, iż pomimo tego, że posiadamy w ofercie złoto w formie sztab i monet bulionowych renomowanych, światowych producentów, to nasi klienci w pierwszej kolejności wybierają sztabki naszej, własnej produkcji ze względu na pochodzenie złota, jak również kunszt wykonania, który został doceniony również za granicą. Ze względu na zainteresowanie naszymi produktami poza Polską, Mennica przygotowała specjalną okrągłą sztabkę złota w czterech różnych rozmiarach z wizerunkiem polsko-amerykańskiego bohatera narodowego Kazimierza Pułaskiego. Sztabka ta cieszy się dużym zainteresowaniem zarówno na rynku zagranicznym jak i polskim, więc Mennica Polska planuje produkcję podobnych produktów z innymi wizerunkami polskich bohaterów narodowych, którzy zastąpili również poza granicami kraju.

W 2023 roku otworzyliśmy kolejne biura sprzedaży w Gorzowie Wielkopolskim, Toruniu, Łodzi, Olsztynie i Opolu. W chwili obecnej Mennica Polska ma już 16 własnych punktów sprzedaży, w tym 4 sklepy stacjonarne i 12 biur, gdzie eksperci Mennicy Polskiej wytłumaczą czym są inwestycje w kruszce i jakie mogą zająć miejsce w naszych portfelach. Doradzą również na jakie aspekty oferty klienci powinni zwrócić szczególną uwagę. Przygotują dla klienta indywidualną ofertę na zakup produktów inwestycyjnych. Wprowadziliśmy również do oferty biur sprzedaży produkty kolekcjonerskie. Od tego roku we wszystkich biurach sprzedaży można zapłacić przelewem, kartą lub gotówką.



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Zagraniczny rynek monet

Działalność Mennicy Polskiej w obrocie zagranicznym jest kluczowym elementem strategii rozwoju firmy, pozwalając na zwiększenie jej obecności na rynkach międzynarodowych. W ostatnim okresie sprawozdawczym Mennica skupiała się na produkcji monet obiegowych, kolekcjonerskich dla zagranicznych emitentów oraz klientów. W pierwszej grupie produktowej wyodrębnić można realizowane dostawy monet do banków centralnych głównie z Ameryki Południowej i Azji. Istotnymi projektami dla Mennicy Polskiej były realizacje dla Banku Kolumbii, Centralnego Banku Dominikany, Banku Gwatemali, Banku Rastra z Nepalu, Skarbcza Tajlandii czy dla Banku Narodowego Gruzji. Wszystkie, te kontrakty miały znaczący wpływ na realizację przyjętego budżetu.

Poza obsługą wygranych przetargów, najważniejszym do zrealizowania celem wciąż pozostaje poszukiwanie nowych rynków zbytu. Ważne jest stałe monitorowanie rynków zagranicznych w poszukiwaniu nowych możliwości biznesowych. Przemysłana strategia rozwoju i silna pozycja wśród światowych mennic, pozwala nam na przystępowanie do większości ogłaszanych przetargów. Mennica Polska wzięła udział w 38 postępowaniach przetargowych, z czego wygranych zostało 6 przetargów, co potwierdza dużą skuteczność prowadzonej polityki firmy i jej zdolność do konkurencji na arenie międzynarodowej. Podpisane zostały kontrakty z centralnymi bankami z Dominikany, Kolumbii, Kostaryki, Nikaragui czy Gruzji. Realizacje nowych projektów będą miały miejsce w 2024 roku.

W segmencie monet kolekcjonerskich, Mennica Polska utrzymuje współpracę głównie z dystrybutorami, bankami i emitentami. Banki centralne odgrywają tutaj również kluczową rolę, zapewniając popyt na wyroby mennicze i pozwalając realizować plan sprzedaży. W ostatnim czasie wygrany został przetarg ogłoszony przez Centralny Bank Armenii, w ramach którego będziemy dostarczać złote i srebrne monety kolekcjonerskie.

W analizowanym okresie Mennica przystąpiła do 13 przetargów, dotyczących produkcji srebrnych i złotych monet kolekcjonerskich. Pozyskanych zostało kilka znaczących zamówień. Mennica Polska odniosła sukces w przetargu ogłoszonym przez Centralny Bank Turkmenistanu, gdzie podpisała umowę i dostarczyła srebrne oraz złote monety kolekcjonerskie i sztaby inwestycyjne. Kolejnym ważnym wydarzeniem była produkcja srebrnych i złotych monet kolekcjonerskich dla Narodowego Banku Gruzji. Dodatkowo byliśmy też aktywni w Ameryce Południowej realizując zamówienie na srebrne monety okolicznościowe dla Centralnego Banku Argentyny i Banku Urugwaju. Te działania potwierdzają umiejętność obsługi różnorodnych klientów na międzynarodowym rynku monet kolekcjonerskich.

Mennica Polska posiada w swojej ofercie produkty segmentu kolekcjonersko-prezentowego, które kierowane są głównie do firm prywatnych i banków komercyjnych, działających zarówno na rynkach krajowych, jak i międzynarodowych. Kluczowymi obszarami dla tego segmentu są klienci z Ameryki Północnej, Europy i Azji. W ciągu ostatnich 12 miesięcy dział handlu zagranicznego zrealizował ponad 80 tematów monetarnych o bardzo zróżnicowanej tematyce.



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Spółka kontynuuje produkcję serii monet oraz wprowadza nowe monety okolicznościowe, głównie we współpracy z takimi emitentami jak Niue Island i Kamerun. Wysokie zainteresowanie wciąż budzą monety zaawansowanego technologicznie oraz te wykonane techniką medalierską. Dzięki tej różnorodności oferty oraz partnerstwom z różnymi emitentami, Mennica Polska utrzymuje swoją pozycję jako ceniony dostawca produktów mennicznych dla klientów na całym świecie.

Poniżej przedstawiono wybrane informacje ilościowe dotyczące działalności segmentu:

Segment produktów mennicznych	2023	2022
Masa sprzedanego złota zawartego w produktach mennicznych (w kg)	1 819	3 103
Liczba sprzedanych monet	1 601 562	941 781
Liczba klientów monet obiegowych (na podstawie sprzedaży)	6	6
Liczba klientów monet kolekcjonerskich (na podstawie sprzedaży)*	117	128

*przyjęto kryterium przychodów ze sprzedaży napoziomie min.10000zł



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Segment – Płatności elektroniczne

Segment obejmuje obsługę systemów kart miejskich, sprzedaż oraz pośrednictwo w sprzedaży biletów komunikacji miejskiej, dotadowań pre-paid, usług serwisowych oraz urządzeń technicznych do obsługi płatności elektronicznych.

Mennica Polska S.A. aktywnie rozwija swoją działalność na rynku płatności elektronicznych od 2001 roku. Działalność w tym obszarze prowadzi Pion Płatności Elektronicznych.

Grupa jest liderem w Polsce w zakresie wdrażania, obsługi i rozwijania systemów karty miejskiej.

W swoich działaniach Mennica Polska koncentruje się na rynku usług miejskich ze szczególnym ukierunkowaniem na szeroko rozumiany rynek transportu publicznego. Podstawowe produkty i usługi w obszarze płatności elektronicznych to:

- sprzedaż biletów komunikacji miejskiej w formie elektronicznej i papierowej oraz inne usługi miejskie w formie elektronicznej, w tym systemy wnoszenia opłat za pomocą kart płatniczych bezpośrednio w pojazdach – tzw. Open Payment System;
- wdrażanie systemów teleinformatycznych do zarządzania kartą miejską i sprzedaży usług miejskich (głównie biletów komunikacji miejskiej) opartych na kartach zbliżeniowych;
- wdrażanie systemów typu Open Payment umożliwiających pasażerom wnoszenie opłat bezpośrednio w pojazdach przy użyciu zbliżeniowych kart płatniczych;
- wdrażanie i zarządzanie siecią sprzedaży produktów elektronicznych opartą na zdedykowanym kanałach dystrybucji: terminale POS,
- automaty biletowe, e-commerce, płatności mobilne;
- dystrybucja dotadowań do telefonów komórkowych pre-paid GSM.

W 2023 roku segment płatności elektronicznych odnotował wzrost przychodów w stosunku do analogicznego okresu w roku ubiegłym o ponad 8%.

W omawianym okresie Pion Płatności Elektronicznych koncentrował swoją działalność na utrzymaniu realizowanych projektów. Kontynuowano także realizację prac mających na celu optymalizację działalności operacyjnej, a zarazem wzmocnienie środków bezpieczeństwa w obsłudze systemów sprzedaży. W szczególności realizowano działania insourcingowe, których celem było przejęcie procesów utrzymaniowych do wyodrębnionej wewnętrznie komórki organizacyjnej. W efekcie tych działań wynik segmentu płatności elektronicznych w okresie sprawozdawczym jest istotnie wyższy od wyniku w 2022 roku. Równolegle kontynuowano działania dotyczące rozwoju autorskiego produktu „Open Payment System”.



**MENNICA
POLSKA**

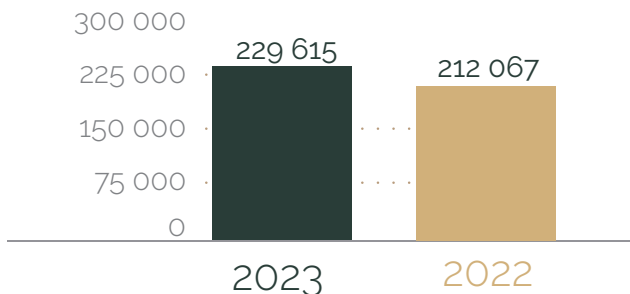
ISTNIEJE OD 1766 R.

W okresie sprawozdawczym Mennica Polska w obszarze płatności elektronicznych centralizowała działania na kluczowych projektach miejskich:

- Warszawska Karta Miejska,
- Wrocławska Karta Miejska URBANCARD,
- Poznańska Elektroniczna Karta Aglomeracyjna PEKA,
- Gdańska Karta Miejska,
- Bydgoska Karta Miejska,
- Jaworznicka Karta Miejska,
- Suwalska Karta Miejska,
- Łódzka Karta Miejska „E-Migawka”,
- sprzedaż biletów w Tramwajach Warszawskich poprzez sieć mobilnych automatów biletowych,
- sprzedaż biletów w postaci elektronicznej w ramach systemu Open Payment we Wrocławku,
- dzierżawa 553 szt. mobilnych automatów biletowych w Łodzi.

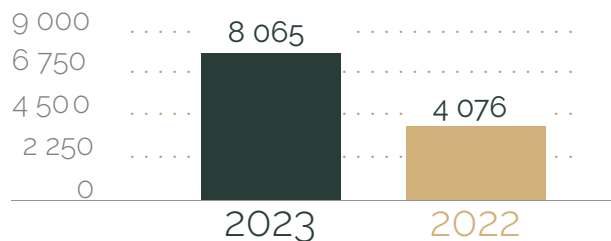
Przychody segmentu płatności elektronicznych

(w tysiącach złotych)



Wyniki segmentu płatności elektronicznych

(w tysiącach złotych)



W powyższych projektach sprzedaż produktów elektronicznych odbywała się poprzez sieć składającą się z automatów biletowych kasowników OPS, punktów sprzedaży detalicznej wyposażonych w terminale POS, systemów sprzedaży internetowej oraz płatności mobilnych. Sieć sprzedaży detalicznej oparta jest na różnorodnych kanałach dystrybucyjnych, w głównej mierze na współpracy z rozdrobnionym rynkiem detalicznym oraz rynkiem sieciowym (Ruch, Kolporter, Żabka, Poczta Polska, inne sieci lokalne).

W 2023 roku nadal był odczuwalny niewielki wpływ pandemii na utratę przychodów ze sprzedaży, jednakże realizowane procesy optymalizacyjne, jak również stopniowa poprawa sprzedaży biletów komunikacji miejskiej pozwoliła, po okresie 2 lat na wygenerowanie przez ten segment pozytywnego wyniku.

Poniżej przedstawiona została krótka charakterystyka kluczowych projektów:

Warszawska Karta Miejska

Termin obowiązywania kontraktu: czas nieokreślony, przy czym umowa nie może zostać rozwiązana przed 30 czerwca 2026 roku.

W okresie sprawozdawczym Mennica Polska kontynuowała realizację projektu Warszawskiej Karty Miejskiej. Projekt realizowany jest przez Spółkę od 2001 roku we współpracy z Zarządem Transportu Miejskiego w Warszawie.

Jako operator największej sieci dystrybucji biletów komunikacji miejskiej Mennica w 2022 roku prowadziła sprzedaż za pośrednictwem ponad 2 000 punktów sprzedaży detalicznej, ponad 850 stacjonarnych automatów biletowych, systemu sprzedaży internetowej oraz systemu płatności mobilnych.

Ponadto Mennica dostarczyła i obsługuje 753 automaty mobilne w Tramwajach Warszawskich. Termin obowiązywania kontraktu z Tramwajami Warszawskimi to 31 sierpnia 2024 roku.

Wrocławska Karta Miejska „URBANCARD”

Termin obowiązywania kontraktu: 7 września 2028 roku.

W okresie sprawozdawczym Mennica Polska jako jedyny dystrybutor biletów komunikacji miejskiej we Wrocławiu prowadziła we Wrocławiu sprzedaż biletów za pośrednictwem własnej sieci sprzedaży obejmującej 4 Biura Obsługi Klienta, ponad 2900 Kasowników OPS, 170 stacjonarnych automatów biletowych, ok. 180 punktów sprzedaży detalicznej, system sprzedaży internetowej oraz aplikację mobilną.

Poznańska Elektroniczna Karta Aglomeracyjna „PEKA”

Termin obowiązywania kontraktu: 22 maja 2026 roku.

W okresie sprawozdawczym Mennica kontynuowała realizację projektu. Dystrybucja biletów realizowana była za pośrednictwem własnej sieci sprzedaży, składającej się ze 103 stacjonarnych automatów biletowych oraz ok. 100 terminali sprzedaży. Umowa została zawarta na okres 10 lat do 2026 roku.

W grudniu 2021 roku Mennica wygrała otwarty konkurs na wybór Operatora systemu płatności za przejazd transportem publicznym za pomocą zbliżeniowych kart płatniczych i urządzeń mobilnych. Umowa podpisana na mocy tego postępowania została zawarta na okres 60 miesięcy od dnia uruchomienia systemu dystrybucji biletów, czyli do 22 listopada 2027 roku. W 1 kwartale 2023 roku zakończono wdrożenie tego projektu. Aktualnie po zakończeniu prac wdrożeniowych sprzedaż biletów prowadzona jest za pomocą ok. 740 Kasowników OPS.



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Bydgoska Karta Miejska

Termin obowiązywania kontraktu: 10 kwietnia 2025 roku.

W omawianym okresie kontynuowano realizację projektu Bydgoskiej Karty Miejskiej. W październiku 2018 roku uruchomiony został system Open Payment umożliwiający pasażerom wnoszenie opłat za przejazdy za pomocą bankowych kart płatniczych bezpośrednio w pojazdach. System objął wszystkie pojazdy komunikacji miejskiej w Bydgoszczy. Sieć sprzedaży obejmuje obecnie ponad 300 Kasowników OPS, ok. 100 terminali w punktach sprzedaży detalicznej, 13 automatów stacjonarnych oraz sprzedaż za pomocą telefonów komórkowych i sklepu internetowego. We wrześniu 2021 Mennica udoskonaliła system BKM o innowacyjną funkcjonalność, w ramach której karta płatnicza pełni funkcję identyfikatora biletów okresowych. Rozwiązanie zostało nagrodzone podczas Międzynarodowych Targów Transportu Zbiorowego TRANSEXPO 2021, w kategorii „Systemy pobierania opłat”.

Dodatkowo, w listopadzie 2021 roku Mennica uruchomiła w Bydgoszczy nową aplikację mobilną, w której bilet okresowy kupiony w aplikacji mobilnej Mint Mobile Bydgoszcz można przypisać do zarejestrowanego uprzednio identyfikatora kartowego.

Jaworznicka Karta Miejska

Termin obowiązywania kontraktu: 31 grudnia 2026 roku.

W omawianym okresie Mennica kontynuowała realizację projektu Jaworznickiej Karty Miejskiej. Aktualnie sieć sprzedaży biletów w Jaworznie obejmuje ok. 70 Kasowników OPS zainstalowanych we wszystkich pojazdach oraz ok. 60 terminali sprzedaży w punktach sprzedaży detalicznej.

Łódzka Karta Miejska „Migawka”

Termin obowiązywania kontraktu: 30 sierpnia 2029 roku.

W omawianym okresie kontynuowano realizację projektu w Łodzi, w ramach którego Mennica prowadzi własną sieć sprzedaży biletów komunikacji miejskiej, opartą na punktach sprzedaży wyposażonych w terminale. Projekt realizowany jest we współpracy z Miejskim Przedsiębiorstwem Komunikacyjnym - Łódź Sp. z o.o.

W 2016 roku Mennica wybrana została jako Operator systemu pilotażowego Open Payment w Łodzi. W ramach pilotażu, we wrześniu 2017 roku został uruchomiony system poboru opłat oparty o Kasowniki OPS akceptujące zbliżeniowe karty bankowe.

W lipcu 2021 roku nastąpiło rozstrzygnięcie na naszą korzyść przetargu na dzierżawę, wraz z kompleksową obsługą serwisową 553 sztuk mobilnych bezgotówkowych automatów biletowych na zamówienie MPK Łódź. Realizacja projektu obejmuje następujące zadania: dostawę, montaż i uruchomienie mobilnych automatów biletowych w 553 pojazdach miejskiego przewoźnika, usługę utrzymania systemu sprzedaży (automaty, system centralny) w sprawności przez okres obowiązywania umowy. Okres obowiązywania Umowy wynosi 48 miesięcy od uruchomienia, tj. 31 grudnia 2026 roku.



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Gdańska Karta Miejska

Termin obowiązywania kontraktu: 30 czerwca 2028 roku.

W okresie sprawozdawczym Mennica prowadziła w Gdańsku sprzedaż biletów za pomocą 85 stacjonarnych automatów biletowych.

Open Payment System we Włocławku

Termin obowiązywania kontraktu: 31 listopada 2025 roku.

W 2020 roku Mennica zrealizowała projekt Open Payment we Włocławku i utrzymuje system poboru opłat oparty o Kasowniki OPS akceptujące zbliżeniowe karty bankowe.

Suwalska Karta Miejska

Termin obowiązywania kontraktu: czas nieoznaczony.

W omawianym okresie kontynuowano realizację projektu w Suwałkach. Działania podejmowane w ramach tego projektu koncentrowały się na maksymalizacji sprzedaży biletów komunikacji miejskiej poprzez istniejącą sieć sprzedaży.

Poniżej przedstawiono wybrane informacje ilościowe dotyczące działalności segmentu:

Segment płatności elektronicznych	2023	2022
Nominalna wartość obrotów brutto realizowanych przez systemy Mennicy	738 820 829	680 205 550
Liczba automatów stacjonarnych zaangażowanych w kontraktach na dzień bilansowy	868	864
Liczba czytników OPS zaangażowanych w kontraktach na dzień bilansowy	4 516	3 906
Liczba automatów mobilnych zaangażowanych w kontraktach na dzień bilansowy	1 310	1 310

Segment – Działalność deweloperska

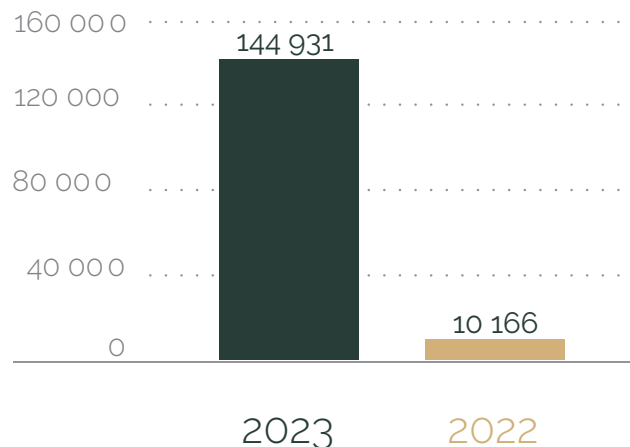
Segment obejmuje w szczególności realizację projektów deweloperskich oraz wynajem powierzchni biurowych.

Mennica Polska S.A. realizuje przedsięwzięcia deweloperskie na własnych gruntach oraz wynajmuje powierzchnie biurowe w posiadanych budynkach. Ponadto, Spółka posiada udziały (bezpośrednio i pośrednio) w spółkach: Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A. oraz Mennica Towers GGH MT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A. Spółki te posiadają grunty na terenie Warszawy i prowadzą inwestycje budowlane.

W roku 2023 mieliśmy do czynienia z fazą budowy i sprzedaży przedwstępnej przedsięwzięć deweloperskich w ramach projektu „Bulwary Praskie”. Przepływy pieniężne związane z tymi procesami ujmowane są do momentu sprzedaży mieszkań i przeniesienia prawa własności bilansowo, a nie wynikowo. Ze sprzedażą przedwstępną wiązały się odzwierciedlane w przyroście zobowiązań wpływy z tytułu zaliczek od klientów, zaś z nakładami na budowę – wzrosty zapasów. W zakresie odzwierciedlanej w rachunku wyników sprzedaży ostatecznej w analizowanym okresie przeniesiono prawo własności klientom w zrealizowanych budynkach S2, S3 oraz R2 i R3, łącznie 160 mieszkań.

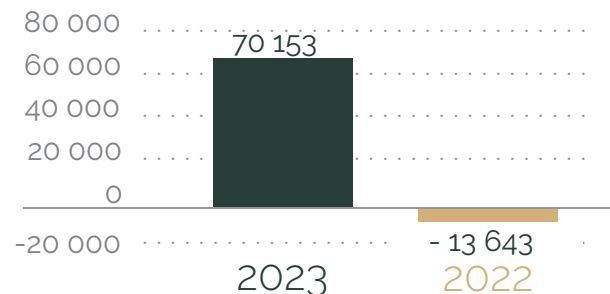
Przychody segmentu deweloperskiego

(w tysiącach złotych)



Wyniki segmentu deweloperskiego

(w tysiącach złotych)





**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Projekt – „Bulwary Praskie”

W okresie sprawozdawczym Mennica Polska, jako komplementariusz spółki Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A., kierowała jej bieżącą działalnością skupiając się głównie na kontynuacji prac nad realizacją projektu zagospodarowania nieruchomości położonej w Warszawie przy ul. Jagiellońskiej, o powierzchni 276 119 m².

Do tej pory zrealizowano budynki S1, S2S3, R2, R3 oraz budynek R1. Obecnie trwa budowa 10 budynków na kwartałach NOP o łącznej liczbie mieszkań wynoszącej 747. Planowane zakończenie realizacji kwartałów NOP planowane jest na II kwartał 2025 roku.

Sprzedaż mieszkań (w rozumieniu podpisanych umów deweloperskich lub umów przedwstępnych sprzedaży) w ramach II, III i IV etapu (budynki R2-R3, S2-S3 oraz R1) w 2023 roku zamknęła się liczbą 76 podpisanych umów. Wszystkie lokale z tych Etapów zostały sprzedane – łącznie 326 lokali.

We wrześniu 2023 roku rozpoczęto sprzedaż lokali w kwartałach O i P. Do końca grudnia podpisano 123 umowy deweloperskie oraz 17 umów rezerwacyjnych.

Ponadto w grudniu 2023 roku złożono wniosek wznawiający postępowanie w celu uzyskania decyzji pozwolenia na budowę dla kwartałów IJKL.

Jednocześnie trwają prace nad raportem o oddziaływaniu na środowisko planowanej budowy zespołów budynków mieszkalnych wielorodzinnych z usługami wraz z garażami podziemnymi dla kwartałów FGH.

Projekt „Mennica Residence”

W projekcie deweloperskim „Mennica Residence” zrealizowano łącznie 530 mieszkań o średniej powierzchni ok. 50 m² i łącznej powierzchni użytkowej (mieszkań i usług) ok. 32 tys. m². Wszystkie mieszkania w niniejszym projekcie zostały sprzedane. Ponadto Mennica Polska w niniejszym projekcie jest właścicielem powierzchni handlowo-usługowych o łącznej powierzchni ok. 5,9 tys. m². Wszystkie lokale biurowe i usługowe są wynajęte.

Projekt „Mennica Legacy Tower”

Projekt realizowany jest w ramach spółki Mennica Towers GGH MT Sp. z o.o. S.K.A., w której Grupa Mennicy oraz deweloper Golub GetHouse mają po 50% udziałów kapitałowych. Prowadzeniem inwestycji zajmuje się partner Golub GetHouse, natomiast Grupa Mennicy współkontroluje spółkę projektową w zakresie kluczowych decyzji. Projekt ten to nowoczesne centrum biznesowe na warszawskiej Woli, na nieruchomości zlokalizowanej przy ulicy Pereca 21. Dominantę przestrzenną stanowi 130-metrowa wieża (z 32 piętrami biurowymi) Mennica Legacy Tower (MLT). Towarzyszy jej 9-kondygnacyjny budynek. Całkowita powierzchnia wynajmu wynosi 66 tys. m², z czego 51 tys. m² w wieży.

W omawianym okresie kontynuowany był najem przez kluczowych najemców zarówno „wieży” jak i budynku zachodniego.

Wynajem powierzchni komercyjnych

W zakresie przychodów ze sprzedaży Grupa w omawianym okresie kontynuowała usługi wynajmu powierzchni w budynku Mennica Residence oraz Nefryt na Anopolu.



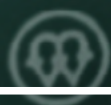
Poniżej przedstawiono wybrane informacje ilościowe dotyczące działalności segmentu:

Segment deweloperski	2023	2022
Liczba przekazanych mieszkań (wg ostatecznych aktów notarialnych), w tym:	160	5
Projekt "Mennica Residence"	0	1
Projekt "Bulwary Praskie"	160	4
Liczba sprzedaży wstępnej, w tym:	191	171
Projekt "Mennica Residence"	0	0
Projekt "Bulwary Praskie"	191	171



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.



MENNICA
POLSKA



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Strategia i perspektywy rozwoju Mennicy Polskiej SA

Strategia rozwoju Mennicy Polskiej S.A. i jej Grupy Kapitałowej opiera się na maksymalizacji wartości dodanej z posiadanych zasobów z wykorzystaniem dywersyfikacji trzech głównych, niezależnych segmentów działalności tj. produktów mennicznych, płatności elektronicznych oraz działalności deweloperskiej. Celem nadrzędnym w działalności każdego z segmentów jest dostarczanie do klienta produktów i usług o najwyższej jakości oraz dążenie do utrzymywania wiodącej pozycji w zakresie innowacyjności i zaawansowania technologicznego. W obszarze organizacji i zarządzania podstawowym zadaniem strategicznym jest doskonalenie wprowadzanego systemu i metod zarządzania jakością zgodnego z normami ISO poprzez doskonalenie systemu zarządzania pozwalającego na stosowanie metod zarządzania wartością; budowę motywacyjnych systemów pracy i wynagradzania; optymalizację działalności operacyjnej oraz elastyczne dopasowywanie zasobów i kosztów w relacji do realizowanych projektów oraz sprzedaży.

Poniżej przedstawiono kluczowe elementy strategii wraz z perspektywami rozwoju w co najmniej najbliższym roku specyficznych dla poszczególnych segmentów Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej S.A.:



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Segment Produktów menniczych

Kluczowe elementy strategii:

- Wzrost konkurencyjności w zakresie produkcji monet kolekcjonerskich oraz obiegowych poprzez opanowanie jak największego spektrum technik menniczych, dzięki czemu Mennica Polska wyjdzie naprzeciw nowym oczekiwaniom klientów;
- Nacisk na zapewnienie najwyższej jakości dostaw, bezpieczeństwa oraz obsługi dla kluczowego klienta na rynku krajowym – Narodowego Banku Polski;
- Umocnianie pozycji lidera na rynku monet obiegowych w Ameryce Południowej i Azji oraz ekspansja na nowe rynki (kraje afrykańskie); Ekspansja na rynki zagraniczne w segmencie produkcji monet kolekcjonerskich. Realizacja projektów dla Banków Centralnych w państwach, które dopiero wprowadzają tego typu wyroby na swoje rynki;
- Optymalizacja procesów produkcji, polegająca na ciągłej poprawie zarządzania zasobami ludzkimi oraz maszynowymi z wykorzystaniem filozofii i narzędzi Lean manufacturing;
- Zarządzanie produkcją na podstawie wskaźników: produktywności, efektywności, w celu minimalizacji przestoju, skróceniu cyklu produkcyjnego dla wyrobu;
- Rozwój systemów planowania, harmonogramowania i raportowania realizacji produkcji z użyciem systemów wykorzystujących elementy sztucznej inteligencji;
- Automatyzacja procesów w celu eliminacji wąskich gardel, a także zakłóceń czynnikami behawioralnymi;
- Benchmarking do najlepszych organizacji, czyli ciągły rozwój technologii;
- Dążenie do zwiększania udziału monet obiegowych w eksporcie oraz utrzymanie wysokiej konkurencyjności w sprzedaży monet kolekcjonerskich, poprzez wysoką jakość w połączeniu z atrakcyjną ofertą cenową. Intensyfikacja działań i przystępowanie do większej ilości przetargów, skutkujące pozyskiwaniem nowych zamówień z banków centralnych;
- W zakresie sprzedaży produktów inwestycyjnych (sztabki złota, monety bulionowe) zapewnienie bezpieczeństwa transakcji, dobrej jakości produktu i profesjonalnej obsługi klienta oraz dalszy rozwój kanałów dystrybucji. Poszerzanie asortymentu oferowanych produktów;



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

- Aktywna współpraca z klientami w zakresie projektowania produktów;
- Dywersyfikacja kanałów dystrybucji;
- Dywersyfikacja dostawców;
- Produkcja i technologia przyjazna dla środowiska i społeczeństwa. W tym korzystanie z zielonych źródeł energii, zmniejszanie śladu węglowego, eliminacja procesów chemicznych. Udział w programach aktywujących młodzież do pracy a także programy praktyk dla uczniów szkół technicznych i studentów;
- Czynny udział w ESG.

Perspektywy rozwoju:

- Zwiększony popyt na złote produkty inwestycyjne w dobie światowej niepewności inwestorów kapitałowych;
- Poszukiwanie partnerów zagranicznych dla dystrybucji za granicą produktów inwestycyjnych. Wejście na rynki zagraniczne z naszymi sztabkami i wyrobami bulionowymi, inwestycyjnymi w tym USA , Turkmenistan;
- Mennica jest zapraszana przez banki centralne różnych krajów do licznych przetargów na dostawy zarówno monet obiegowych, jak i kolekcjonerskich;
- Rozwój produktów kolekcjonerski dla banków centralnych w państwach bez tradycji tego typu;
- Decyzja banków o zastępowaniu niskich nominatów banknotów monetami ze względu na ich trwałość i możliwość recyklingu;
- Kilkuletnia perspektywa produkcji monet Euro dla Narodowego Banku Polskiego;
- Oferowanie na rynkach zagranicznych wyrobów z grupy odznaczeń i medali.

Segment Płatności elektronicznych

Kluczowe elementy strategii:

- Rozwój istniejących projektów z wykorzystaniem nowych technologii stosowanych w systemach poboru opłat;
- Utrzymanie wiodącej pozycji na rynku w ramach posiadanego portfela projektów miejskich;
- Rozwój projektu Open Payment System;
- Poszukiwanie nowych szans i możliwości rozwoju na rynkach krajowych i zagranicznych w obszarze podstawowej działalności segmentu;
- Dywersyfikacja kanałów dystrybucji - w ramach już obsługiwanych projektów, segment posiada zdywersyfikowaną sieć sprzedaży, poprzez którą prowadzi sprzedaż biletów komunikacji miejskiej. Sieć sprzedaży składa się z różnorodnych kanałów dostosowanych do potrzeb i oczekiwań klientów, w tym kasowniki OPS, terminale POS, biletomaty stacjonarne i mobilne, a także sprzedaż za pośrednictwem aplikacji mobilnych i internetowych sklepów;
- Działania insourcingowe, których skutkiem jest przejęcie procesów wytworzeniowych i utrzymaniowych do wyodrębnionych wewnętrznie komórek organizacyjnych.

Perspektywy rozwoju:

- Segment płatności elektronicznych realizuje kontrakty długoterminowe w największych miastach w Polsce.
W 2023 roku segment płatności elektronicznych koncentrował swoją działalność na posiadanym portfelu dużych projektów miejskich w Warszawie, Wrocławiu, Poznaniu, Łodzi, Bydgoszczy, Gdańsku, Jaworznie, Suwałkach, Włocławku. Terminy trwania istniejących 3 największych umów upływają kolejno w 2026, 2028, 2026 roku;
- W kolejnych okresach kontynuowana będzie umowa z Tramwajami Warszawskimi, dotycząca obsługi dostarczonych przez Mennicę mobilnych automatów biletowych;
- W 2023 roku ZTM ogłosił postępowanie na System biletowy Warszawskiego Transportu Publicznego. Postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest w trybie dialogu konkurencyjnego. Mennica przystąpiła do postępowania.

Segment Działalności deweloperskiej

Kluczowe elementy strategii:

- Maksymalizacja wartości dodanej poprzez realizację projektów deweloperskich na posiadanych nieruchomościach;
- Kontynuacja już uruchomionych i przygotowywanie kolejnych projektów deweloperskich w atrakcyjnych lokalizacjach Warszawy.

Perspektywy rozwoju:

- Inwestycja o nazwie Bulwary Praskie realizowana w spółce Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A. na obszarze ponad 27 ha położonym pomiędzy ulicami Jagiellońską, Trasą A-K i projektowaną trasą Mostu Krasińskiego, posiada olbrzymi potencjał rozwojowy. Teren ten, ze względu na swoją specyfikę, w tym bezpośrednie sąsiedztwo z Wisłą i terenami zielonymi, stanie się w przyszłości charakterystycznym obszarem prawobrzeżnej Warszawy – eksponowanym w panoramie miasta i zawierającym atrakcyjny, wielofunkcyjny program. Przewidywana powierzchnia użytkowa zabudowy wielofunkcyjnej wynosi około 400 tys. m². W 2022 roku kontynuowana była budowa i sprzedaż przedsięwzięć deweloperskich R1, R2-R3, S2-S3 (326 lokali). W 2023 roku uzyskano również decyzję Wojewody utrzymującą w mocy decyzję o pozwolenie na budowę budynków w kolejnych kwartałach (N, O, P), w ramach których ma powstać 747 mieszkań. Decyzja o pozwoleniu na budowę stała się ostateczna w toku postępowania administracyjnego w czerwcu 2023 roku.



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

77A JAGIELLOŃSKA
KLATKA II
M 13-24

77A JAGIELLOŃSKA
KLATKA I
M 13-24



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju Grupy Kapitałowej

WEWNĘTRZNE CZYNNIKI ROZWOJU

Poniżej opisano mocne strony wyróżniające Grupę Kapitałową Mennicy Polskiej S.A. na rynku.

Zajmujemy czołową pozycję na świecie pod względem innowacyjności, stosowanych technologii oraz ich mnogości zastosowań

Mennica Polska S.A. jest wiodącym na rynku światowym producentem mennicznych wyrobów kolekcjonerskich i obiegowych. Ze względu na różnorodność stosowanych technik i jakość wyrobów jesteśmy uważani przez wiele mennic za wzór. Jako jedna z nielicznych mennic na świecie wykonuje monety kolekcjonerskie w praktycznie każdej technologii, jaka istnieje na rynku. Stosujemy wiele różnych technik. Monety wykonywane w są technologii 3D, produkujemy wyroby o różnych kształtach, z różnymi otworami i zdobieniami. Potrafimy na wyroby ze złota i srebra nanosić zdobienia o wyrafinowanych wzorach przy wykorzystaniu przeróżnych metod, w tym metody tampodruku, druku jakości HD, czy pyłkowania utwardzanego światłem ultrafioletowym. Potrafimy uzyskać zdobienia mieniające się w świetle dziennym, a także świecące w nocy, czyli z zastosowaniem technologii fluoroscencyjnej i luminescencyjnej. Zdobimy i zabezpieczamy monety mikroreliefami wykorzystując zaawansowane technologie nano, pico i femto stosowane w urządzeniach laserowych. Realizujemy wyroby z różnorodnymi wklejkami, złocone selektywnie w kąpielach galwanicznych, oksydowane, patynowane, emaliowane, żywicowane, rutenowane, nadając im urozmaicone formy oraz kształty. Produkujemy monety z zastosowaniem hologramów integralnych, o wysokim reliefie, w dużych gabarytach oraz z wykorzystaniem efektów laserowych w postaci unikalnych efektów wytyszczenia i matowania. Nasze numizmaty zabezpieczamy technologią nano powłok przed zmianami korozyjnymi w przypadku srebra i innych stopów, co nie jest powszechnie oferowane na rynku. Pewną nowością na rynku jest łączenie różnych technik pomiędzy sobą, czyli najczęściej wyrobów z wysokim reliefem, pokrywane galwanicznie, kolorowane, dodatkowo zdobione ozdobnymi wklejkami, co powoduje, że jesteśmy prekursorem lub wręcz jedynymi na świecie, którzy wykonują produkty menniczne w tak wielu technikach oraz aż tak zaawansowanych multi-technologicznie.

Mennica w procesie produkcji wyrobów mennicznych jest samowystarczalna. Samodzielnie produkujemy narzędzia niezbędne do produkcji naszych wyrobów i półfabrykatów. Dzięki tym nowoczesnym możliwościom technicznym i gwarancją bezpieczeństwa, jakie zapewniamy przy produkcji narzędzi, na rynku monet obiegowych jesteśmy traktowani jako kluczowy gracz. Mamy różnorodnych dostawców półfabrykatów do produkcji monet obiegowych z wielu kontynentów, co zapewnia nam mobilność, niezależność, konkurencyjność i pozwala na uczestniczenie w przetargach na całym świecie.

Posiadamy i rozwijamy technologie odlewania i przetwarzania materiałów szlachetnych. Potrafimy produkować krążki, sztabki, sztabki i półfabrykaty



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

z czystego złota, srebra, jak i stopów mieszanych. Te możliwości uzyskane w 2022 roku i rozwijane w roku 2023 pozwalają nam konkurować elastycznością i krótkimi terminami realizacji projektów. Rozwój technik odlewania daje nam też niezależność i gwarantuje jakość naszych wytopów względem deklarowanej czystości.

Jesteśmy firmą, która potrafi samodzielnie naprawić i produkować części zamienne do naszych urządzeń, co daje nam niezależność w przypadku blokowania łańcuchów dostaw spowodowanych konfliktami na świecie lub pandemią.

Mennica jest również firmą przyjazną środowisku i wrażliwą na działania prospołeczne. Produkcja mennicza rozwija i bada technologie bezpieczne dla środowiska naturalnego. Poszukujemy alternatyw dla technologii stosujących środki chemiczne, a także będące uciążliwe dla człowieka i społeczeństwa.

Prawie 260 lat historii

Od prawie 260 lat Mennica Polska bierze aktywny udział w przemianach społecznych i gospodarczych kraju. Trudna historia Polski ukształtowała niezwykłą i stabilną markę, której wartości przez lata krzewiły kolejne pokolenia oddanych pracowników. Jako nowoczesna i pręźnie rozwijająca się organizacja, Mennica Polska co roku plasuje się wysoko w rankingach największych i najlepiej zarządzanych podmiotów gospodarczych w Polsce. Konsekwentna realizacja strategii biznesowej przynosi Spółce sukcesy w każdym segmencie jej działalności.

Najwyższe standardy w każdym segmencie działalności

Mennica Polska kolejny rok z rzędu otrzymała certyfikat PCI DSS. To potwierdzenie, że wszystkie usługi, związane z realizacją transakcji w transporcie publicznym w oparciu o popularne bankowe karty zbliżeniowe spełniają restrykcyjne wymagania międzynarodowych organizacji płatniczych Visa i Mastercard w zakresie bezpieczeństwa.

W I półroczu 2023 roku Mennica Polska uruchomiła najnowocześniejszą menniczą platformę sprzedażową online w Europie. Umożliwia ona intuicyjne poruszanie się po sklepie oraz zakup produktów inwestycyjnych, kolekcjonerskich i prezentowych. Rozbudowany panel klienta, wprowadzenie pomocnych funkcjonalności oraz dostosowanie do urządzeń mobilnych to tylko część wyróżników sklepu online Mennicy Polskiej. Wszystko w nowej, atrakcyjnej szacie graficznej.

Aktywnie uczestniczymy w światowych wydarzeniach branżowych

Jak co roku, przedstawiciele Mennicy brali czynny udział w światowych wydarzeniach poświęconych produkcji monet kolekcjonerskich i obiegowych. Mennica aktywna jest właściwie na każdym możliwym polu. W grupie technicznej „Mint Directors Conference” (MDC – TC) w Philadelphii, gdzie podczas spotkania ludzi z branży monetarnej wspólnie z naszymi partnerami z całego świata omawialiśmy techniczne aspekty w zakresie produkcji monetarnej oraz innowacje związane z produkcją monet.

W styczniu 2023 roku, podczas największych międzynarodowych targów numizmatycznych World Money Fair w Berlinie, zaprezentowaliśmy nasze unikatowe projekty. W katalogu targowym znalazło się kilkadziesiąt monet, które wzbudziły ogromne zainteresowanie uczestników, w tym m.in. monety Wizard, Ewolucja czy Fryderyk Chopin.

Kontynuujemy najlepsze tradycje w segmencie grawersko-medalerskim



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Mennica Polska od lat jest producentem odznaczeń państwowych, wykonywanych dla Kancelarii Prezydenta RP. Kontynuujemy najlepsze tradycje medalierstwa polskiego, wykonując najwyższej jakości medale okolicznościowe na zamówienie organów administracji państwowej i samorządowej, instytucji użyteczności publicznej, związków i stowarzyszeń oraz firm i zakładów różnych gałęzi gospodarki. Produkty, takie jak odznaczenia państwowe, odznaki, znaczki, medale, pieczęcie, datowniki od lat posiadają ugruntowaną pozycję rynkową. Są to tradycyjne wyroby Mennicy Polskiej S.A. Pozycję Spółki w tej grupie produktowej determinuje wieloletnie doświadczenie, wysoka jakość wyrobów oraz przywiązanie klientów do Spółki, jako solidnego, odpowiedzialnego producenta i dostawcy. W przypadku pieczęci urzędowych z wizerunkiem godła państwowego Mennica Polska jest od 1926 roku jedynym podmiotem uprawnionym do ich wykonywania. W 2022 roku wygraliśmy przetarg na dostawę orderów i odznaczeń dla Kancelarii Prezydenta RP na lata 2023-2024. W roku 2023 wrócili do nas duzi klienci z segmentu instytucji państwowych, którzy od kilku lat byli u nas nieobecni. Daje to nam perspektywę odnowienia współpracy z pozostałymi klientami tego sektora w kolejnych latach, a tym samym zwiększenie obrotów na tych kategoriach produktowych.

Jesteśmy kluczowym uczestnikiem polskiego rynku monet kolekcjonerskich

Dystrybuujemy monety Narodowego Banku Polskiego oraz monety kolekcjonerskie zagranicznych emitentów przeznaczone dla odbiorców krajowych. Współpracujemy z firmami numizmatycznymi, kolekcjonerami i organizacjami hobbistycznymi. Działamy zarówno w obszarze B2C jak i B2B.

Cieszymy się wysoką renomą i doświadczeniem na rynkach zagranicznych

Mennica Polska zdobyła ogromne doświadczenie i uznanie jako solidny i godny zaufania producent monet na rynku zagranicznym. Kontynuowana jest współpraca z największymi dystrybutorami monet kolekcjonerskich na świecie. Kluczowymi klientami są banki centralne i komercyjne m.in. z Dominikany, Kolumbii, Gruzji, Armenii czy Emiratów Arabskich. Łącznie współpracujemy z prawie 100 firmami dystrybucyjnymi na całym świecie. Prowadzenie stabilnej polityki cenowej, szybka i skuteczna reakcja na postulaty klientów to najważniejsze czynniki powodujące przywiązanie i chęć kontynuowania współpracy. Znakomita większość naszych klientów deklaruje, że jesteśmy ich najważniejszą dostawcą. Mennica Polska jest jednym z liderów na światowym rynku zarówno monet obiegowych jak i kolekcjonerskich. Z roku na rok portfolio odbiorców powiększa się o nowe kraje, działamy już prawie na każdym kontynencie. Ważnym odnotowania jest również fakt, że Centralny Bank Dominikany, Bank Gwatemali i Narodowy Bank Gruzji, ponownie powierzyły Mennicy Polskiej produkcję monet obiegowych. Kolejne wygrane przetargi to potwierdzenie mocnej pozycji Mennicy Polskiej na rynkach zagranicznych.

Jesteśmy krajowym liderem w segmencie produkcji złotych sztabek i innych produktów inwestycyjnych

Grupa MPSA jest największym producentem sztabek złota w Polsce. Co więcej stale podnosi swoje kompetencje i doskonałość technologiczną w tym zakresie. Dzięki uruchomieniu linii odlewniczej cały proces produkcji sztabek ze znakami Mennicy Polskiej zostaje pod naszą kontrolą, co jest kluczowe w utrzymaniu ciągłości dostaw szczególnie w kryzysowych sytuacjach takich jak: pandemia czy wybuch wojny. Dodatkowo dzięki linii odlewniczej uruchomiliśmy produkcję oraz sprzedaż krążków z metali szlachetnych. Mennica Polska prowadzi kompleksową obsługę dystrybucji produktów inwestycyjnych, otwierając placówki w kolejnych miastach w Polsce tak, aby być coraz bliżej klientów. Dążymy do otwarcia



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

przedstawicielstwa Mennicy Polskiej w każdym województwie. Ponadto w 2023 roku uruchomiliśmy produkcję nowych produktów inwestycyjnych przeznaczonych na rynki zagraniczne. Kolejnym wyróżnikiem w tym obszarze jest prowadzenie w Grupie Kapitałowej MPSA sprzedaży, wykorzystując wiele kanałów dystrybucji, takich jak internetowa platforma inwestycyjna, placówki renomowanych banków, sklepy stacjonarne oraz bezpośrednia sprzedaż z centrali i regionalnych biur sprzedaży. Mennica Polska zapewnia bezpieczne przechowanie sztabek złota w swoim skarbcu oraz oferuje odkup złota po cenach rynkowych.

Jesteśmy liderem rynku operatorów systemów kart miejskich w Polsce

Spółka obsługuje ponad dwa miliony kart w całym kraju, na których kodowane są bilety komunikacji miejskiej. W swoich działaniach Mennica Polska koncentruje się na rynku usług miejskich ze szczególnym ukierunkowaniem na szeroko rozumiany rynek transportu publicznego. Aktualnie obsługujemy systemy w Warszawie, Wrocławiu, Poznaniu, Gdańsku, Bydgoszczy, Jaworznie, Włocławku, Suwałkach i Łodzi. W 2023 roku działania w segmencie płatności elektronicznych skoncentrowane były na optymalizacji procesów i wzmacnianiu środków bezpieczeństwa w zakresie utrzymania realizowanych projektów, a także na pracach wdrożeniowych nowo pozyskanych projektów tj. zakończenie wdrożenia autorskiego systemu Open Payment System dedykowanego dla pasażerów w Poznaniu. Posiadamy najlepiej rozwiniętą i zaawansowaną technologicznie w kraju sieć sprzedaży oraz know-how pozwalające na dystrybucję różnorodnych usług i produktów elektronicznych Mennica Polska dysponuje największą i najnowocześniejszą siecią obsługi kart miejskich w Polsce składającą się z ponad 6 500 stacjonarnych, mobilnych automatów biletowych oraz Kasowników Open Payment System (OPS) – łącznie 6 500 urządzeń, 2 000 terminali POS oraz kanałów e-commerce i m-commerce. Dysponujemy odpowiednim know-how oraz zapleczem organizacyjnym i finansowym, co pozwala na wykorzystywanie pojawiających się możliwości na rynku systemów kart miejskich.

Jesteśmy liderem rynku systemów pobierania opłat za przejazdy środkami komunikacji miejskiej przy użyciu zbliżeniowych kart płatniczych

W 2017 roku wdrożyliśmy „Open Payment System” – autorskie rozwiązanie umożliwiające pasażerom wnoszenie opłat za przejazdy środkami transportu publicznego bezpośrednio za pomocą bankowych kart płatniczych. Aktualnie systemy tego typu stają się standardem w wielu miastach w Polsce, a Mennica wdrożyła takie systemy w miastach takich jak: Wrocław, Bydgoszcz, Łódź, Jaworzno, Włocławek i Poznań. System ten w dwóch kolejnych edycjach Międzynarodowych Targów Transportu Zbiorowego TRANSEXPO tj. w roku 2016 oraz w roku 2018 uzyskał medal w kategorii „Systemy pobierania opłat” i został uznany za najbardziej innowacyjne i nowoczesne rozwiązanie informatyczne w transporcie publicznym. Ponadto w marcu 2017 roku miasto Jaworzno zostało wyróżnione prestiżową nagrodą „Smart City” za Open Payment System wdrożony przez Mennicę Polską.

Posiadamy duży potencjał na rynku deweloperskim

Mennica Polska S.A., posiadając bezpośrednio lub poprzez swoje spółki celowe udziały w atrakcyjnych nieruchomościach, realizuje także projekty deweloperskie.

Dużym potencjałem rozwoju charakteryzuje się projekt o nazwie „Bulwary Praskie”, realizowany w ramach spółki Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A. Projekt ten obejmuje teren położony pomiędzy ulicami Jagiellońską, Trasą A-K i projektowaną trasą Mostu Krasińskiego. Jest to posiadający duże perspektywy obszar obejmujący ponad 27 ha. Bezpośrednie sąsiedztwo Wisły stwarza olbrzymie możliwości rewitalizacji i aktywizacji tego



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

postindustrialnego obszaru. Teren ten, ze względu na swoją specyfikę, stanie się w przyszłości charakterystycznym obszarem prawobrzeżnej Warszawy – eksponowanym w panoramie miasta i zawierającym atrakcyjny, wielofunkcyjny program. Jego położenie umożliwia harmonijne połączenie funkcji miejskich z terenami rekreacyjnymi nad Wisłą, znajdującymi się w bezpośrednim sąsiedztwie Natura 2000. Tym samym stwarza szansę wykreowania nowych atrakcyjnych miejsc w przestrzeni publicznej nie tylko w skali dzielnicy, ale i całego miasta. Przewidywana powierzchnia użytkowa zabudowy wielofunkcyjnej wynosi około 400 tys. m², z czego do tej pory zrealizowano lub znajduje się w realizacji łącznie 66 tys. m².

Zrealizowanym już projektem, którym możemy się pochwalić jest „Mennica Residence”. Jest to zespół nowoczesnych budynków mieszkalnych, usytuowanych wzdłuż pieszego pasażu, z wydzielonym wewnętrznym dziedzińcem oraz zróżnicowaną zielenią na różnych poziomach, który stał się wizytówką dzielnicy. Najwyższy budynek liczy piętnaście kondygnacji. Osiedle zaprojektowane zostało z myślą o klientach indywidualnych oraz instytucjonalnych. Założono wyraźny podział na funkcje usługowe (dwie pierwsze kondygnacje) oraz mieszkalne (kondygnacje powyżej).

Inną, zakończoną już realizacją jest wspólny (wraz z deweloperem Golub GetHouse) projekt, w ramach spółki Mennica Towers GGH MT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A., nowoczesnego centrum biznesowego na warszawskiej Woli, na nieruchomości zlokalizowanej przy ulicy Pereca 21. Dominantę przestrzenną stanowi 130-metrowa wieża (z 32 piętrami biurowymi) Mennica Legacy Tower (MLT). Towarzyszy jej 9-kondygnacyjny budynek. Całkowita powierzchnia wynajmu wynosi blisko 66 tys. m², z czego 51 tys. m² w samej wieży.

Posiadamy certyfikowany system zarządzania jakością, ochroną środowiska i BHP

W okresie sprawozdawczym system zarządzania poddany został corocznemu zewnętrznemu audytowi.

Mennica Polska w wyniku certyfikacji utrzymała certyfikaty potwierdzające zgodność systemu zarządzania:

- jakością z normą ISO 9001:2015;
- ochroną środowiska z normą ISO 14001:2015;
- bezpieczeństwem i higieną pracy z normą ISO 45001: 2018;
- bezpieczeństwem informacji z normą ISO 27001:2017.

Jednocześnie dotychczasowy zakres certyfikacji:

- projektowanie, produkcję, przechowywanie monet obiegowych i kolekcjonerskich, wyrobów monetarnych, sztabek inwestycyjnych oraz wyrobów grawersko-medalierskich;
- projektowanie, wdrażanie, utrzymanie oraz rozwijanie elektronicznych systemów płatniczych komunikacji miejskiej został rozszerzony o procesy związane z produkcją półfabrykatów z metali szlachetnych do wytwarzania monet kolekcjonerskich, wyrobów monetarnych oraz sztabek inwestycyjnych.

Lokalizacje poddane certyfikacji pozostały bez zmian: ul. Annopol 3 i ul. Ciasna 6 w Warszawie oraz lokalizacja w Krakowie i punkty obsługi klienta we Wrocławiu i Warszawie, w których prowadzona jest działalność karty miejskiej. Rozpoczęto wdrażanie nowej normy ISO 50001: 2018 związanej z zarządzaniem energią.

Wspieramy kulturę, sport, instytucje charytatywne i organizacje społeczne



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Każdego roku Mennica Polska S.A. aktywnie wspiera rozwój kultury i sportu, a także dofinansowuje instytucje charytatywne i organizacje społeczne. Główne działania podjęte w tym zakresie w raportowanym okresie to:

- Styczeń - Aktywny udział w 31. Finale Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. Na charytatywne akcje Mennicy Polskiej trafiły pamiątkowe personalizowane medale i wycieczka po zakładzie produkcyjnym, uważanym za jeden z najbardziej zaawansowanych technologicznie na świecie. W ciągu ostatnich pięciu lat, wspólnie z naszymi sympatykami, przekazaliśmy na rzecz Fundacji WOŚP prawie pół miliona złotych;
- Luty - Przedłużenie umowy sponsoringowej z klubem piłkarskim Motor Lublin. Jako oficjalny sponsor klubu Mennica Polska wspiera finansowo m.in. realizację programów szkolenia sportowego i zakup niezbędnego sprzętu. Środki mogą zostać rozdysponowane również na organizację zawodów sportowych lub zapewnienie możliwości uczestnictwa w turniejach, stypendia sportowe i wynagrodzenia dla kadry szkoleniowej;
- Kwiecień - Mennica Polska wraz z Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN uhonorowali zaangażowanie wolontariuszek i wolontariuszy tworząc pamiątkowy numizmat z okazji 80. rocznicy wybuchu powstania w getcie;
- Maj - Aktywne uczestnictwo w kolejnej edycji Nocy Muzeów. W specjalnej strefie relaksu Mennica Polska przygotowała dla swoich gości szereg atrakcji. Każdy z odwiedzających otrzymał okolicznościowy numizmat wybitny przez doświadczonego mincerza, mógł zrobić sobie pamiątkowe zdjęcie w fotobudce 360, a także podziwiać magiczne sztuczki z monetami, które przygotował profesjonalny prestidigitator. Ponadto Mennica Polska ufundowała złote statuetki dla artystów występujących w Polsat SuperHit Festiwal oraz oryginalną pamiątkową monetę dla Zespołu Pieśni i Tańca „Mazowsze”. Z okazji 75 lat jego działalności Mennica Polska stworzyła królewską monetę, wykonaną ze szlachetnego kruszcu, z oryginalnymi insygniami Króla Augusta Poniatowskiego – założyciela Mennicy Polskiej;
- Czerwiec - Mennica Polska wybiła medale na Igrzyska Europejskie Kraków-Małopolska 2023. Najwyższy kunszt, dbałość o najdrobniejsze detale i niezaprzeczalne walory estetyczne, z których słynie Mennica Polska, zmaterializowały się w wyjątkowym projekcie. Geneza pozyskania materiałów do produkcji medali, to z kolei potwierdzenie, że tradycję pięknie można połączyć z nowoczesnością. Kruszcem na krążki, z których przygotowano medale, pochodził z recyklingu, w tym z nieużywanej biżuterii oraz materiałów elektronicznych. Dodatkowo Mennica Polska, we współpracy z Fundacją Wisławy Szymborskiej, stworzyła wyjątkową monetę upamiętniającą setne urodziny wybitnej polskiej poetki i noblistki. Wyjątkowa moneta przedstawia wizerunek poetki w reliefie z wykorzystaniem techniki matowienia laserowego. Na rewersie Wisława Szymborska ukazana została na tle fragmentu rękopisu jednego z jej najbardziej rozpoznawalnych wierszy – „Nic dwa razy”. Moneta o nominale 1 dolara wykonana została z jednej uncji czystego srebra jedynie w 700 egzemplarzach;
- Lipiec - Mennica Polska miała zaszczyt wesprzeć jedno z najbardziej prestiżowych wydarzeń kulturalnych w Polsce – Festiwal Filmu i Sztuki Dwa Brzegi. W ramach 17. edycji tej wyjątkowej inicjatywy odbyły się liczne projekcje filmów docenianych w ramach międzynarodowych przeglądów filmowych, szereg wystaw, a także koncerty i spotkania z twórcami. W trakcie festiwalu, już po raz kolejny, odbył się Międzynarodowy Konkurs Filmów Krótkometrażowych, w ramach którego zaprezentowane zostały dokumenty, animacje, fabuły i filmy eksperymentalne autorstwa młodych reżyserów i twórców;
- Sierpień - Kontynuując tradycję upamiętniania na monetach ważnych dla kultury, sztuki i historii osób Mennica Polska stworzyła złote dukaty



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

oraz srebrnego talara z wizerunkiem generała Kazimierza Pułaskiego – patrioty ważnego dla rewolucji amerykańskiej oraz polskiej walki o niepodległość. Na rewersie dukata oraz talara znajduje się wizerunek generała otoczonego sznurem gwiazd. „Kazimierz Pułaski” został wybity stemplem odwróconym – jego awers i rewers korespondują ze sobą w kierunku pionowym. Każdy z wariantów posiada dodatkowe zabezpieczenie w postaci efektu kąтового – sygnetu Mennicy Polskiej MW i królewskiego monogramu Stanislaus Augustus Rex;

- Grudzień - Wsparcie aukcji charytatywnej, organizowanej przez Fundację „ABCXXI – Cała Polska czyta dzieciom”, przez przekazanie na licytację złotej monety „Fryderyk Chopin”. Celem tzw. Głośnej Aukcji było wsparcie realizacji celów statutowych Fundacji, ukierunkowanych na zaszczepianie od najmłodszych lat pasji do słowa pisanego. Jednouncjowa moneta z wizerunkiem wybitnego kompozytora była jednym z bestsellerów sprzedażowych w ostatnich latach. Wcześniej trafiła także do uczestników XVIII edycji Międzynarodowego Konkursu Pianistycznego im. Fryderyka Chopina. W grudniu Mennica Polska wybiła również specjalny medal za zastugi dla ochrony pamięci o historii polskich Żydów, który został wręczony laureatowi Nagrody POLIN 2023 podczas uroczystej gali.

Odnaczamy się stabilną i solidną sytuacją ekonomiczno-finansową

Posiadane wartościowe aktywa, wysokie poziomy wskaźników finansowania majątku kapitałem własnym, bezpieczne wskaźniki płynności, stabilna zyskowość oraz efektywne zarządzanie ryzykiem finansowym sprawiają, że Mennica Polska jest wiarygodnym, solidnym i godnym zaufania partnerem biznesowym. Stabilność finansową Mennicy Polskiej wzmacnia ponadto strategia dywersyfikacji realizowana dzięki działalności trzech różnych segmentów.



ZEWNĘTRZNE CZYNNIKI ROZWOJU

Do najważniejszych czynników zewnętrznych związanych ze specyfiką działalności Mennicy Polskiej oraz jej Grupy Kapitałowej, zaliczyć można następujące:

- kształtowanie się zapotrzebowania na monety obiegowe zarówno przez NBP, jaki i zagraniczne banki centralne;
- zapotrzebowanie rynku na nowe monety kolekcjonerskie;
- kształtowanie się koniunktury na rynku produktów inwestycyjnych;
- siłę potencjalnych konkurentów na rynku produktów mennicznych;
- doskonalenie systemu obsługi bankowej i wprowadzanie obrotu bezgotówkowego w transakcjach, co może częściowo ograniczyć obrót z wykorzystaniem monet i pośrednio wpływać na ich wolniejsze zużycie;
- środki przeznaczane przez samorzady oraz spółki samorządowe na modernizację systemów biletowych komunikacji miejskiej;
- tempo wdrożenia elektronicznych biletów w pozostałych aglomeracjach w Polsce;
- rozwój systemu mikropłatności bezgotówkowych i transakcji przedpłaconych;
- sytuację na zagranicznych rynkach wyrobów numizmatycznych i potencjalnych eksportowych rynkach zbytu monet obiegowych;
- integrację walutową państw członkowskich Unii Europejskiej oraz przystąpienie Polski do strefy EURO, co stymulować będzie zapotrzebowanie na produkcję monet EURO;
- kształtowanie się koniunktury na rynku nieruchomości;
- poziom stóp procentowych, od których m.in uzależniony jest popyt na mieszkania;
- kształtowanie się kosztów zasobów siły roboczej w segmencie deweloperskim oraz kosztów materiałów i usług budowlanych;
- dalszy przebieg sytuacji kryzysowych takich jak pandemia czy wojna, które mogą wywrzeć negatywny wpływ na część obszarów naszej działalności.



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Spółeczna odpowiedzialność (CSR)

Kluczowe dokonania i wydarzenia

Aktywny udział w 31. Finale Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy.

Wsparcie sponsoringowe dla Festiwalu Filmu i Sztuki Dwa Brzegi.

Zaprojektowanie specjalnej monety dla Zespołu Pieśni i Tańca "Mazowsze".

Zaangażowanie w ramach wystawy prac „designera II Rzeczypospolitej”.

Zaprojektowanie i wybicie srebrnego medalu dla laureata Nagrody POLIN 2023.

Rezultaty

W ramach 31. Finału WOŚP na akcje charytatywne trafiły między innymi pamiątkowe, personalizowane medale i wycieczka po zakładzie produkcyjnym Mennicy Polskiej, uważanym za jeden z najbardziej zaawansowanych technologicznie na świecie. Zlicytowano także 99 kultowych Złotych Serduszek wyprodukowanych przez Mennicę Polską – tradycyjnie Serduszko z nr 1 zostało przekazane do Fundacji WOŚP.

Mennica Polska była sponsorem jednego z najbardziej prestiżowych wydarzeń kulturalnych w Polsce – Festiwalu Filmu i Sztuki Dwa Brzegi. W ramach 17. edycji tej inicjatywy odbyły się projekcje filmów docenianych w ramach międzynarodowych przeglądów filmowych, wystawy, koncerty i spotkania z twórcami, a także Międzynarodowy Konkurs Filmów Krótkometrażowych.

Z okazji 75 lat działalności Zespołu Pieśni i Tańca „Mazowsze” Mennica Polska stworzyła isticie królewską monetę, wykonaną ze szlachetnego kruszcu, z oryginalnymi insygniami Króla Augusta Poniatowskiego.

Mennica Polska była Mecenasem pierwszej monograficznej wystawy prac profesora Wojciecha Jastrzębowskiego - ostatniego przed wojną rektora Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie.

Od prawie dekady kapituła konkursu nominuje, nagradza i wyróżnia osoby lub organizacje wyróżniające się swoją działalnością w zakresie ochrony pamięci o historii polskich Żydów. Dotychczas nagrodę otrzymało 8 laureatów, a w finale konkursu znalazło się ponad 50 osób.



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Spółeczna odpowiedzialność (CSR)

Zaprojektowanie i wybicie przez Mennicę Polską „Medalu Kuriera z Warszawy”.

Inicjatywa, ustanowiona przez Muzeum Powstania Warszawskiego, ma na celu docenienie zasług osób szczególnie zaangażowanych w budowanie i wzmacnianie relacji Polski z Zachodem oraz w pielęgnowanie ponadczasowych wartości.

Zaangażowanie w kolejną edycję Warszawskiej Nocy Muzeów.

W ramach kolejnej edycji Nocy Muzeów Mennica Polska zorganizowała specjalne stanowisko w Łazienkach Królewskich i przygotowała szereg atrakcji dla dzieci oraz dorosłych. Każdy z gości otrzymał również okazjonalny numizmat wybity przez mincerza Mennicy Polskiej w tradycyjny sposób, na specjalnym pieńku.

Wybicie medali na Igrzyska Europejskie Kraków-Matopolska 2023.

Multi dyscyplinarna impreza sportowa została powołana do życia z inicjatywy Europejskiego Komitetu Olimpijskiego. Zawodnicy rywalizowali ze sobą w 37 konkurencjach. Najlepsi otrzymali medale z Mennicy Polskiej. Widniejący na nich ptak, to nawiązanie do godła Polski oraz gospodarza wydarzenia, jak również odniesienie do skojarzenia z gotębem – symbolu pokoju i szacunku.

Przedłużenie umowy sponsoringowej z klubem piłkarskim Motor Lublin.

Mennica Polska wsparła finansowo między innymi realizację programów szkolenia sportowego i zakup niezbędnego sprzętu. Zgodnie z umową sponsoringową środki mogły zostać rozdysponowane również na organizację zawodów sportowych lub zapewnienie możliwości uczestnictwa w turniejach, stypendia sportowe i wynagrodzenia dla kadry szkoleniowej.



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej Mennica Polska SA

WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE	za okres 12 miesięcy zakończonych (w tys. PLN)		za okres 12 miesięcy zakończonych (w tys. EUR)	
	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2022
Przychody netto ze sprzedaży	1 233 239	1 282 427	272 334	273 538
Zysk z działalności operacyjnej	110 566	51 844	24 416	11 058
Zysk brutto	141 196	37 838	31 180	8 071
Zysk / (strata) netto	117 050	32 447	25 848	6 921
Zysk netto ogółem przypadający Akcjonariuszom Jednostki Dominującej	91 522	34 462	20 211	7 351
Zysk netto ogółem na jedną akcję zwykłą przypisany Akcjonariuszom Jednostki Dominującej - (w PLN/EUR)				
- zwykły / rozwodniony	1,79	0,67	0,40	0,14
Zysk netto z działalności kontynuowanej na jedną akcję zwykłą przypisany Akcjonariuszom Jednostki Dominującej - (w PLN/EUR)				
- zwykły / rozwodniony	1,79	0,67	0,40	0,14
Przeptywy pieniężne netto z działalności operacyjnej	165 443	9 633	36 535	2 055
Razem przeptywy pieniężne	164 565	-35 713	36 341	-7 617



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE	Za okres 12 miesięcy zakończonych (w tys. PLN)		Za okres 12 miesięcy zakończonych (w tys. EUR)	
	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2022
Aktywa razem	1 090 175	967 135	250 730	206 217
Zobowiązania krótkoterminowe	321 549	316 113	73 953	67 403
Kapitał własny	749 623	637 686	172 406	135 970
Liczba akcji - w szt.	51 087 191	51 087 191	51 087 191	51 087 191
Średnioważona liczba akcji - w szt.	51 087 191	51 087 191	51 087 191	51 087 191
Wartość księgowa na jedną akcję (w PLN/EUR)	14,67	12,48	3,37	2,66
Dla pozycji sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych			31.12.2023	31.12.2022
Kurs średni, liczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie			EUR 4,5284	4,6883
Dla pozycji sprawozdania z sytuacji finansowej			EUR 4,3480	4,6899
Kurs obowiązujący na dzień				



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ - AKTYWA (w tysiącach złotych)

31.12.2023

31.12.2022

AKTYWA

Aktywa trwałe

Rzeczowe aktywa trwałe	119 221	123 477
Wartości niematerialne	18 358	18 989
Nieruchomości inwestycyjne	47 679	49 455
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych i współzależnych wycenianych metodą praw własności	24 446	14 859
Pozostałe inwestycje długoterminowe	161 007	152 655
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		952
Należności handlowe oraz pozostałe należności długoterminowe		
Pozostałe aktywa trwałe	4 424	4 163
Aktywa trwałe razem	375 135	364 550
Aktywa obrotowe		
Zapasy	449 016	469 044
Pozostałe inwestycje krótkoterminowe	41 511	48 778
Należności z tytułu podatku dochodowego	300	6
Należności handlowe oraz pozostałe należności	44 309	69 418
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	179 904	15 339
Aktywa obrotowe bez aktywów trwałych przeznaczonych do sprzedaży	715 040	602 585
Aktywa trwałe zaklasyfikowane jako przeznaczone do sprzedaży		
Aktywa obrotowe razem	715 040	602 585
Aktywa razem	1 090 175	967 135

PASYWA**Kapitał własny**

Kapitał akcyjny

51 087

51 087

Akcje własne

Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej

14 047

14 047

Pozostałe kapitały rezerwowe

4 275

4 279

Zyski zatrzymane

603 436

517 023

Kapitał własny przypadający Akcjonariuszom Jednostki Dominującej**672 845****586 436**

Udziały niekontrolujące

76 778

51 250

Kapitał własny razem**749 623****637 686****Zobowiązania**

Kredyty i pożyczki

Zobowiązania z tytułu obligacji

Zobowiązania z tytułu leasingu

10 103

10 835

Zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania

Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego

6 181

Rezerwy

Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych

2 719

2 501

Zobowiązania długoterminowe razem**19 003****13 336**

Kredyty i pożyczki

3 325

6 896

Zobowiązania z tytułu obligacji

Zobowiązania z tytułu leasingu

64 388

64 668

Pozostałe zobowiązania finansowe

3 569

2 225

Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego

2 904

1 315

Zobowiązania handlowe oraz pozostałe

227 242

220 937

Rezerwy

12 634

12 237

Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych

7 487

7 835

Zobowiązania krótkoterminowe bez związanych z aktywami przeznaczonymi do sprzedaży**321 549****316 113****Zobowiązania związane z aktywami przeznaczonymi do sprzedaży****Zobowiązania krótkoterminowe razem****321 549****316 113****Zobowiązania razem****340 552****329 449****Pasywa razem****1 090 175****967 135**



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Skonsolidowany rachunek zysków i strat

SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT (w tysiącach złotych)	od 01.01.2023 do 31.12.2023	od 01.01.2022 do 31.12.2022
Działalność kontynuowana		
Przychody netto ze sprzedaży	1 233 239	1 282 427
Koszt własny sprzedaży	1 076 679	1 168 195
Wynik na instrumentach pochodnych dot. sprzedaży zrealizowanej	6 716	-1 917
Zysk brutto ze sprzedaży	163 276	112 315
Koszty sprzedaży	24 330	32 066
Koszty ogólnego zarządu	26 581	32 912
Pozostałe przychody operacyjne	2 728	1 686
Pozostałe koszty operacyjne	2 196	2 880
Wynik na instrumentach pochodnych dot. sprzedaży niezrealizowanej	-2 331	5 701
Zysk z działalności operacyjnej	110 566	51 844
Udział w zyskach / stratach inwestycji wycenianych metodą praw własności	9 586	2 039
Przychody finansowe	30 897	7 252
Koszty finansowe	9 853	23 297
Zysk przed opodatkowaniem	141 196	37 838
Podatek dochodowy	24 146	5 391
Zysk z działalności kontynuowanej	117 050	32 447
Zysk z działalności zaniechanej		
ZYSK / (STRATA) NETTO OGÓŁEM	117 050	32 447
<i>Przypisany:</i>		
<i>Do udziałów niekontrolujących</i>	25 528	-2 015
<i>Akcjonariuszom Jednostki Dominującej</i>	91 522	34 462



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW (w tysiącach złotych)	od 01.01.2023 do 31.12.2023	od 01.01.2022 do 31.12.2022
ZYSK / (STRATA) NETTO OGÓŁEM	117 050	32 447
Pozycje, które w przyszłości nie zostaną przeklasyfikowane do rachunku zysków i strat:		
Przeszacowanie aktywów trwałych	-5	-126
Pozycje, które w przyszłości nie zostaną przeklasyfikowane do rachunku zysków i strat brutto	-5	-126
Pozycje, które w przyszłości zostaną przeklasyfikowane do rachunku zysków i strat:		
Pozycje, które w przyszłości zostaną przeklasyfikowane do rachunku zysków i strat brutto		
Inne całkowite dochody przed opodatkowaniem	-5	-126
Podatek dochodowy od pozycji niepodlegających reklasyfikacji	-1	-24
Podatek dochodowy od pozycji podlegających reklasyfikacji		
Inne całkowite dochody netto	-4	-102
DOCHODY CAŁKOWITE OGÓŁEM	117 046	32 345
<i>Przypisane:</i>		
<i>Do udziałów niekontrolujących</i>	25 528	-2 015
<i>Akcjonariuszom Jednostki Dominującej</i>	91 518	34 360



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH (w tysiącach złotych)

od 01.01.2023
do 31.12.2023

od 01.01.2022
do 31.12.2022

Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej

ZYSK / (STRATA) NETTO OGÓŁEM

117 050

32 447

Korekty

64 111

-16 428

Amortyzacja

20 047

18 763

Odpisy aktualizujące wartość aktywów trwałych

Zyski / straty ze sprzedaży aktywów trwałych

-232

-1 033

Zyski / straty ze sprzedaży aktywów finansowych

-943

Udział w zyskach / stratach inwestycji wycenianych metodą praw własności

-9 586

-2 039

Przychody z tytułu dywidend

Wycena do wartości godziwej

-19 941

16 998

Przychody z tytułu odsetek

-6 472

-6 020

Koszty z tytułu odsetek

Niezrealizowane różnice kursowe

192

Obciążenie z tytułu podatku dochodowego

24 146

5 391

Zmiana stanu należności

26 962

-41 501

Zmiana stanu zapasów

19 943

-57 862

Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych

9 727

48 808

Zmiana stanu rezerw i zobowiązań z tytułu świadczeń pracowniczych

268

2 067

Pozostałe

Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej

181 161

16 019

Podatek dochodowy zapłacony

-15 718

-6 386

Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej

Wpływy ze sprzedaży wartości niematerialnych

Wpływy ze sprzedaży rzeczowych aktywów

415

1 189

Wpływy ze sprzedaży nieruchomości inwestycyjnych

Wpływy ze sprzedaży aktywów finansowych

24 840

42

Wpływy z tytułu otrzymanej spłaty pożyczek udzielonych

187

Dywidendy otrzymane

Wydatki na zakup wartości niematerialnych

-1 030

-1 015

Wydatki na zakup rzeczowych aktywów

-10 067

-10 853

Wydatki na zakup nieruchomości inwestycyjnych

Wydatki na zakup aktywów finansowych

Pożyczki udzielone

-1 061

-1 123

Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej**13 284****-11 760****Przepływy pieniężne z działalności finansowej**

Wpływy z emisji akcji i udziałów

Wpływy z emisji obligacji

Zaciągnięcie kredytów i pożyczek

6 896

Nabycie akcji własnych

Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli

-5 109

-35 761

Wydatki na spłatę kredytów i pożyczek

-3 571

Wydatki na spłatę obligacji

Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego

-5 482

-4 721

Środki pieniężne netto z działalności finansowej**-14 162****-33 586****Przepływy pieniężne netto, razem przed różnicami kursowymi****164 565****-35 713****Zmiana stanu z tytułu różnic kursowych****Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów****164 565****-35 713****Środki pieniężne na początek okresu****15 339****51 052****Środki pieniężne na koniec okresu****179 904****15 339**



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM (w tysiącach złotych)	Kapitał akcyjny	Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej	Akcje własne	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane	Kapitał własny przypadający Akcjo- nariuszom Jednostki Dominującej	Udziały niekontrolujące	Kapitał własny ogółem
<i>Dane na dzień 31.12.2022</i>								
Kapitał własny na początek okresu	51 087	14 047		4 279	517 023	586 436	51 250	637 686
Całkowite dochody ogółem, w tym:				-4	91 522	91 518	25 528	117 046
- zysk netto					91 522	91 522	25 528	117 050
- inne dochody całkowite				-4		-4		-4
Emisja akcji								
Nabycie akcji własnych								
Wypłata dywidendy					-5 109	-5 109		-5 109
Pozostałe zmiany w kapitale własnym								
Zmiany w kapitale własnym				-4	86 413	86 409	25 528	111 937
Kapitał własny na koniec okresu	51 087	14 047		4 275	603 436	672 845	76 778	749 623



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Struktura jednostkowego bilansu

Podstawowe wskaźniki struktury bilansu emitenta zostały ujęte w poniższej tabeli:

WYSZCZEGÓLNIENIE	31.12.2023 (tys. zł)	31.12.2023 (%)	31.12.2022 (tys. zł)	31.12.2022 (%)	(31.12.2023/31.12.2022) – Dynamika (%)
Aktywa ogółem	689 209	100,0	643 778	100,0	107,1
Aktywa trwałe	335 535	48,7	339 606	52,8	98,8
Aktywa obrotowe	353 674	51,3	304 172	47,2	116,3
Zapasy	92 578	13,4	172 374	26,8	53,7
Należności	43 275	6,3	69 264	10,8	62,5
Inwestycje krótkoterminowe	217 821	31,6	62 534	9,7	348,3
Pasywa ogółem	689 209	100,0	643 778	100,0	107,1
Kapitał własny	567 440	82,3	521 354	81,0	108,8
Zobowiązania i rezerwy	121 769	17,7	122 424	19,0	99,5
Zobowiązania długoterminowe	16 008	2,3	14 085	2,2	113,7
Zobowiązania krótkoterminowe	105 761	15,3	108 339	16,8	97,6



Ocena rentowności Grupy Kapitałowej

Kształtowanie się poszczególnych wskaźników rentowności Grupy Kapitałowej w okresie objętym analizą przedstawiono w poniższej tabeli:

WSKAŹNIK RENTOWNOŚCI	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Dane na podstawie rachunku znormalizowanego	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Dane na podstawie rachunku znormalizowanego
	2023		2022	
1. Przychody ze sprzedaży netto (w tys. zł)	1 233 239	1 233 239	1 282 427	1 282 427
2. Rentowność sprzedaży brutto	13,2%	13,2%	8,8%	8,8%
3. Rentowność sprzedaży netto	9,1%	9,1%	3,7%	3,7%
4. Rentowność działalności operacyjnej	9,0%	9,2%	4,0%	3,6%
5. Rentowność EBITDA	10,6%	10,8%	5,5%	5,1%
6. Rentowność zysku netto	9,5%	8,3%	2,5%	3,3%
7. Rentowność aktywów ogółem ROA	11,4%	9,9%	3,4%	4,5%
8. Rentowność kapitału własnego ROE	16,9%	14,7%	5,1%	6,6%

- Wskaźniki rentowności - stosunki odpowiednich wielkości zysków do przychodów ze sprzedaży netto produktów, towarów i materiałów;

- Wskaźnik rentowności aktywów (ROA) - stosunek zysku netto do średniego stanu aktywów (średnia arytmetyczna ze stanów na początek i na koniec analizowanego okresu);

- Wskaźnik rentowności kapitału własnego (ROE) - stosunek zysku netto do średniego stanu kapitałów własnych (średnia arytmetyczna ze stanów na początek i na koniec analizowanego okresu).

W omawianym okresie Grupa Kapitałowa odnotowała wyższe poziomy wszystkich wskaźników rentowności w porównaniu do poprzedniego roku. Było to spowodowane spadkiem udziału w przychodach sprzedaży produktów inwestycyjnych, które z natury charakteryzują się niższym poziomem marż, poprawą rentowności w segmencie płatności elektronicznych oraz odnotowaniem przychodów ze sprzedaży mieszkań w ramach projektu "Bulwary Praskie", która charakteryzuje się większą rentownością.



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Czynniki mające nietypowy wpływ na osiągnięty wynik finansowy

WYBRANE DANE FINANSOWE SKORYGOWANE O ZDARZENIA NIETYPOWE I JEDNORAZOWE (w tysiącach zł)	Dane na podstawie sprawozdania MSSF			Nr	Rachunek znormalizowany			Dane na podstawie sprawozdania MSSF			Nr	Rachunek znormalizowany				
	Za okres od 01-01-2023 do 31-12-2023						Za okres od 01-01-2023 do 31-12-2023									
Przychody ze sprzedaży	1 233 239				1 233 239			1 233 239				1 233 239				
Koszt własny sprzedaży	-1 069 963				-1 069 963			-1 069 963				-1 069 963				
Zysk brutto ze sprzedaży	163 276				163 276			163 276				163 276				
Koszty sprzedaży	-24 330				-24 330			-24 330				-24 330				
Koszty ogólnego zarządu	-26 581				-26 581			-26 581				-26 581				
Zysk netto ze sprzedaży	112 365				112 365			112 365				112 365				
Pozostałe przychody/(koszty operacyjne) oraz wynik na instrumentach pochodnych dot. sprzedaży niezrealizowanej	-1 800			2 331	1	531			-1 800			2 331	1	531		
Zysk z działalności operacyjnej	110 565				112 896			110 565				112 896				
Rentowność działalności operacyjnej	9,0%				9,2%			9,0%				9,2%				
Amortyzacja	-20 047				-20 047			-20 047				-20 047				

W powyższej tabeli, dla celów analitycznych, a w szczególności dla właściwego określenia charakterystycznych dla specyfiki działalności biznesowej Grupy Kapitałowej wskaźników rentowności, dokonano korekt wyłączających nietypowe oraz jednorazowe zdarzenia wpływające na statutowy wynik finansowy:



WYBRANE DANE FINANSOWE SKORYGOWANE O ZDARZENIA NIETYPOWE I JEDNORAZOWE (w tysiącach zł)	Dane na podstawie sprawozdania MSSF			Nr	Rachunek znormalizowany	Dane na podstawie sprawozdania MSSF			Nr	Rachunek znormalizowany
	Za okres od 01-01-2023 do 31-12-2023					Za okres od 01-01-2023 do 31-12-2023				
EBITDA	130 612				132 944	130 612				132 944
Rentowność EBITDA	10,6%				10,8%	10,6%				10,8%
Udział w zyskach / stratach inwestycji wycenianych metodą praw własności	9 587				9 587	9 587				9 587
Przychody /(koszty finansowe) netto	21 045	-20 885	2		159	21 045	-20 885	2		159
Zysk brutto	141 196				122 642	141 196				122 642
Podatek dochodowy	-24 146	3 525	3		-20 621	-24 146	3 525	3		-20 621
Zysk netto	117 050				102 021	117 050				102 021
Rentowność netto	9,5%				8,3%	9,5%				8,3%

W kolumnach „Korekty” dokonano wyłączeń z tytułu zdarzeń o charakterze nietypowym lub jednorazowym, zarówno dla analizowanego 2023 roku, jak i 2022 roku.

Na korektę w roku 2023 składają się następujące czynniki:

1. Ujemny wynik na instrumentach pochodnych dotyczący sprzedaży niezrealizowanej w kwocie -2 331 tys. zł.
2. Dodatni wynik na wycenie na dzień bilansowy akcji spółki ENEA S.A. w kwocie 19 941 tys. zł; dodatni wynik na sprzedaży części akcji spółki ENEA S.A. w kwocie 944 tys. zł.
3. Podatek odroczonej wynikający z w/w czynników.

Na korektę w roku 2022 składają się następujące czynniki:

1. Dodatni wynik na instrumentach pochodnych dotyczący sprzedaży niezrealizowanej w kwocie 5 701 tys. zł.
2. Ujemny wynik na wycenie na dzień bilansowy akcji spółki ENEA S.A. w kwocie (-16 998 tys. zł); rezerwa w kwocie 905 tys. zł utworzona na ewentualne koszty odsetkowe związane z powództwem w sądowej sprawie spornej z jednym z wykonawców w obszarze działalności deweloperskiej.
3. Podatek odroczonej wynikający z w/w czynników.

W analizowanym okresie, poza wyżej opisanymi czynnikami nie wystąpiły inne istotne zdarzenia o charakterze jednorazowym lub nietypowym.



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania dla Walnego Zgromadzenia oraz Rady Nadzorczej Mennicy Polskiej SA

Sprawozdanie z badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Opinia

Przeprowadziliśmy badanie rocznego sprawozdania finansowego Mennicy Polskiej S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Ciasnej 6 („Spółka”), które zawiera sprawozdanie z sytuacji finansowej na dzień 31 grudnia 2023 r., rachunek zysków i strat oraz sprawozdanie z całkowitych dochodów, sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym oraz sprawozdanie z przepływów pieniężnych za rok obrotowy zakończony w tym dniu oraz dodatkowe noty objaśniające zawierające opis przyjętych istotnych zasad rachunkowości i inne informacje objaśniające („sprawozdanie finansowe”).

Naszym zdaniem, załączone sprawozdanie finansowe:

- przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej Spółki na dzień 31 grudnia 2023 r. oraz jej wyniku finansowego i przepływów pieniężnych za rok obrotowy zakończony w tym dniu zgodnie z mającymi zastosowanie Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości;
- jest zgodne co do formy i treści z obowiązującymi Spółkę przepisami prawa oraz statutem Spółki;
- zostało sporządzone na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych zgodnie z przepisami rozdziału 2 ustawy z dn. 29 września 1994 r. o rachunkowości („Ustawa o rachunkowości”-Dz. U. z 2023 r., poz. 120, z późn. zm.).



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Niniejsza opinia jest spójna ze sprawozdaniem dodatkowym dla Komitetu Audytu, które wydaliśmy w dniu 21 marca 2024 r.

Podstawa opinii

Nasze badanie przeprowadziliśmy zgodnie z Krajowymi Standardami Badania w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania przyjętymi uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów („KSB”) oraz stosownie do ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym („Ustawa o biegłych rewidentach” – t. j. Dz. U. z 2023 r. poz. 1015 z późn. zm.) oraz Rozporządzenia UE nr 537/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie szczegółowych wymogów dotyczących ustawowych badań sprawozdań finansowych jednostek interesu publicznego („Rozporządzenie UE” – Dz. U. UE L158). Nasza odpowiedzialność zgodnie z tymi standardami została dalej opisana w sekcji naszego sprawozdania Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie sprawozdania finansowego.

Jesteśmy niezależni od Spółki zgodnie z Międzynarodowym kodeksem etyki zawodowych księgowych (w tym Międzynarodowymi standardami niezależności) Rady Międzynarodowych Standardów Etycznych dla Księgowych („Kodeks IESBA”) przyjętym uchwałami Krajowej Rady Biegłych Rewidentów oraz z innymi wymogami etycznymi, które mają zastosowanie do badania sprawozdań finansowych w Polsce. Wypełniliśmy nasze inne obowiązki etyczne zgodnie z tymi wymogami i Kodeksem IESBA. W trakcie przeprowadzania badania kluczowy biegły rewident oraz firma audytorska pozostali niezależni od Spółki zgodnie z wymogami niezależności określonymi w Ustawie o biegłych rewidentach oraz w Rozporządzeniu UE.

Uważamy, że dowody badania, które uzyskaliśmy są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii.

Kluczowe sprawy badania

Kluczowe sprawy badania są to sprawy, które według naszego zawodowego osądu były najbardziej znaczące podczas badania sprawozdania finansowego za bieżący okres sprawozdawczy. Obejmują one najbardziej znaczące ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia, w tym ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem. Do spraw tych odnieśliśmy się w kontekście naszego badania sprawozdania finansowego jako całości oraz przy formułowaniu naszej opinii oraz podsumowaliśmy naszą reakcję na te rodzaje ryzyka, a w przypadkach, w których uznaliśmy za stosowne, przedstawiliśmy najważniejsze spostrzeżenia związane z tymi rodzajami ryzyka. Nie wyrażamy osobnej opinii na temat tych spraw.

Rozpoznanie przychodów ze sprzedaży

Spółka wykazuje w sprawozdaniu finansowym przychody netto ze sprzedaży w wysokości 1.094.090 tys. zł. Uznaliśmy prawidłowość rozpoznania przychodów za kluczową sprawę badania ze względu na to, że pozycja ta ze swej natury narażona jest na zniekształcenie spowodowane błędami bądź oszustwem oraz w związku z jej istotnością.



Ujawnienia w sprawozdaniu finansowym

Zasady ujmowania przychodów zostały opisane w nocie 2.1 sprawozdania finansowego, a powiązane ujawnienia w nocie 3.1.

Procedury biegłego rewidenta w odpowiedzi na zidentyfikowane ryzyko

Nasze procedury badania obejmowały w szczególności:

- zrozumienie i ocenę procesu ujmowania przychodów oraz zastosowania MSSF 15;
- ocenę zaprojektowania i wdrożenia kontroli wewnętrznych dotyczących momentu ujmowania przychodów ze sprzedaży oraz wdrożonego przez Zarząd Spółki podziału obowiązków osób zaangażowanych w ujmowanie przychodów ze sprzedaży w celu zmniejszenia ryzyka manipulacji w sprawozdaniu finansowym;
- na wybranej próbie transakcji sprzedaży uzgodnienie przychodów do dokumentacji źródłowych takich jak: umowy i zamówienia na produkty mennicze, raporty z systemów sprzedażowych, umowy deweloperskie, protokoły odbioru, akty notarialne;
- procedury analityczne polegające na analizie miesięcznej sprzedaży i kosztu własnego sprzedaży w podziale na poszczególne źródła przychodów wraz z wyjaśnieniem odchyleń;
- analizę wybranych transakcji sprzedaży Spółki ujętych na przełomie roku pod kątem przypisania przychodów do właściwego okresu poprzez porównanie do dokumentów źródłowych takich jak faktury sprzedaży oraz dokumenty potwierdzające dostawę towaru lub wykonanie usługi;
- ocenę poprawności i kompletności ujawnień przedstawionych w sprawozdaniu finansowym dotyczących ujmowania przychodów ze sprzedaży w odniesieniu do mających zastosowanie wymogów standardów sprawozdawczości finansowej.

RAPORT ROCZNY

2023