



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R

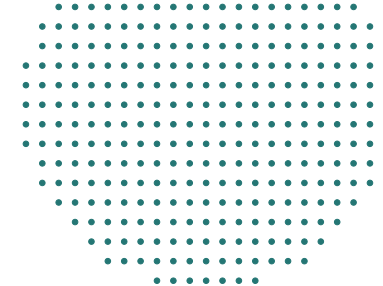


2024



Raport Roczny 2024

spis treści



List Prezesa Zarządu do Akcjonariuszy Mennicy Polskiej S.A.	03
Struktura Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A.	06
Kluczowe dokonania i istotne wydarzenia	09
Opis oraz wyniki działalności Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A. z uwzględnieniem podziału na segmenty	15
Wyniki finansowe za 2024 rok vs. 2023 rok	17
Segment – Produkty mennicze	20
Segment – Płatności elektroniczne	25
Segment – Działalność deweloperska	30
Strategia i perspektywy rozwoju Mennicy Polskiej S.A.	34
Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A.	38
Społeczna odpowiedzialność Mennicy Polskiej S.A.	50
Sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A.	52
Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej	54
Skonsolidowany rachunek zysków i strat	58
Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów	60
Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych	61
Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym	65
Czynniki mające nietypowy wpływ na osiągnięty wynik finansowy Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A.	69
Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania dla Walnego Zgromadzenia oraz Rady Nadzorczej Mennicy Polskiej S.A.	72



List Prezesa Zarządu do Akcjonariuszy Mennicy Polskiej S.A.



Szanowni Akcjonariusze,

z dumą mogę powiedzieć, że strategia rozwoju Mennicy Polskiej przekłada się na wymierne korzyści dla naszych inwestorów. Potwierdzają to dane finansowe, które pokazują kolejny rok z rzędu bardzo solidny wynik finansowy. Jest to efekt umiejętnego wykorzystania potencjału w kluczowych obszarach działalności i trafnej identyfikacji rynkowych szans.

W 2024 roku, zarówno w segmencie menniczym, jak również w obszarze płatności elektronicznych, osiągnęliśmy wyższe poziomy wyników w stosunku do poprzedniego roku. W segmencie działalności deweloperskiej przekazaliśmy na własność końcową ilość 166 lokali mieszkalnych w ramach przedsięwzięć R-S, co przełożyło się na wykazanie w tym segmencie, kolejny rok z rzędu, znaczących wyników na sprzedaży. Pod względem sprzedaży przedwstępnej w ramach etapu NOP rok zamknęliśmy liczbą 420 lokali mieszkalnych w ujęciu skumulowanym, z czego 294 lokali w 2024 roku. Zakończenie realizacji kwartałów NOP jest planowane na drugi kwartał 2025 roku.

W ramach działalności menniczej nasze przychody były wyższe w ujęciu rok do roku o blisko 186 milionów złotych. W segmencie produkcji monet najważniejszym odbiorcą na rynku krajowym był niezmiennie Narodowy Bank Polski, z którym stabilną współpracę budujemy na fundamentach najwyższej jakości i niezawodności. Jednocześnie dynamicznie rozwijamy działalność eksportową. Jako jedna z najbardziej zaawansowanych technologicznie mennic na świecie, jesteśmy systematycznie zapraszani do udziału we wszystkich znaczących przetargach. Dziewięć z wygranych przez nas w 2024 roku postępowań dotyczyło produkcji monet obiegowych dla banków centralnych z Kostaryki, Gwatemali, Dominikany, Zambii, Tanzanii, Namibii, Boliwii, pozostałe zaś monet kolekcjonerskich dla Urugwaju, Gruzji, Mozambiku i Boliwii, jak również srebrnych medali dla Mozambiku. W 2024 roku z sukcesem zainicjowaliśmy naszą obecność na rynku afrykańskim.

Swoją pozycję rynkową w segmencie menniczym konsekwentnie umacniamy także przez innowacje w obszarze produkcji krążków, sztab i półfabrykatów z metali szlachetnych, jak i ze stopów mieszanych. To wypadkowa przemysłanej lokaty kapitału w perspektywicznych dla naszej działalności projektach. Inwestycje w najnowocześniejsze technologie i urządzenia, stosowanie zasady ciągłego doskonalenia, pozwalają nam konkurować elastycznością i krótkimi terminami realizacji projektów.

Niebywałym sukcesem było dla nas w okresie sprawozdawczym dołączenie do organizacji London Bullion Market Association (LBMA) jako Affiliate Member. Nasza obecność w tak elitarnym gronie podmiotów, które swoją działalnością potwierdzają przestrzeganie międzynarodowych standardów etycznych, ma szansę otworzyć dla nas nowe możliwości prezentacji oferty na rynkach zagranicznych – w szczególności jako wiarygodny producent sztabek, medali i półfabrykatów ze srebra i złota. Najwyższy poziom zaufania do marki w obszarze produktów inwestycyjnych znajduje odzwierciedlenie w decyzjach zakupowych naszych klientów, do których w 2024 roku trafiło 2,2 tony złota, głównie pod postacią sztabek i monet bulionowych. Co więcej, ponad 70 procent wartości całej sprzedaży stanowiły produkty marki własnej. To dla nas nieustająco ogromny powód do dumy.

Odpowiadając na wysoki popyt na złoto inwestycyjne kontynuowaliśmy także realizację strategii wychodzenia naprzeciw potrzebom klientów, co znalazło odzwierciedlenie nie tylko w dbałości o rozszerzenie oferty produktowej, ale także w tworzeniu udogodnień związanych z procesem zakupowym. W okresie sprawozdawczym dwa z naszych biur sprzedaży, zlokalizowane w Lublinie i Katowicach, przekształciliśmy w salony firmowe. Obecnie mamy już 16 własnych punktów sprzedaży, w tym 10 biur i 6 sklepów stacjonarnych.

W segmencie płatności elektronicznych, dzięki wyłożonej pracy na rzecz optymalizacji kosztów, jak również z uwagi na poprawę relacji pomiędzy przychodami a kosztami, odnotowaliśmy wzrost wyniku, przy zbliżonych przychodach ze sprzedaży oraz obrotach nominalnych brutto w stosunku do roku poprzedniego. Potwierdzeniem naszej mocnej pozycji rynkowej było zaproszenie nas w 2024 roku jako jednej z czterech firm, do udziału w dialogu konkurencyjnym dotyczącym perspektywy wdrożenia nowoczesnego systemu biletowego w Warszawie. Jego ideą było wypracowanie przez Zarząd Transportu Miejskiego finalnych zapisów Opisu Przedmiotu Zamówienia, w oparciu o który został ogłoszony przetarg. Warto w tym miejscu podkreślić, że autorskie rozwiązanie Mennicy Polskiej z obszaru płatności za przejazd środkami komunikacji miejskiej zostało – już po raz piąty – uznane za najlepszy system poboru opłat w transporcie publicznym w ramach Międzynarodowych Targów TRANSEXPO.

W okresie sprawozdawczym z sukcesami kontynuowaliśmy również naszą działalność w ramach innych dużych projektów m.in. w Poznaniu, Łodzi, Bydgoszczy, Gdańsku, Jaworznie, Suwałkach, Włocławku oraz we Wrocławiu. W tym ostatnim mieście do Aglomeracyjnego Systemu URBANCARD zostały włączone roku cztery nowe gminy, których mieszkańcy zyskali dostęp do nowoczesnych form płatności za bilety komunikacji miejskiej. Realizując ideę smart city, szczególną wagę przykładamy niezmiennie do dbałości o kwestie bezpieczeństwa, czego dowodem jest pozytywny wynik audytu certyfikacyjnego PCI Data Security Standard.

W ramach działalności deweloperskiej uzyskiwaliśmy stabilne przychody z najmu powierzchni handlowo-usługowych w „Mennica Residence” oraz we wciąż rozwijających się „Bulwarach Praskich”. W przypadku zaś Mennicy Legacy Tower wykonaliśmy w ubiegłym roku ogromną pracę ukierunkowaną na przywrócenie operacyjnej działalności spółki celowej zarządzającej projektem, co przekłada się na ochronę wartości tego aktywa. Znalazło to wyraz między innymi w udzieleniu znaczącej pożyczki na uregulowanie zobowiązań publicznoprawnych oraz w przejęciu wierzytelności bankowych. W przypadku konsekwentnie realizowanego przez nas projektu „Bulwary Praskie” zakończyliśmy proces przekazywania na własność mieszkań w kwartałach R-S. Do naszych klientów trafiło łącznie 468 mieszkań. W kwartałach NOP, w ramach których powstaje 747 mieszkań, w końcowej fazie realizacji znajduje się budowa 10 budynków. Zakończenie realizacji w tych kwartałach jest planowane na drugi kwartał 2025 roku. Kolejnej odsłony wyników potwierdzających sukcesy sprzedażowe spodziewamy się zatem już w drugiej połowie 2025 roku.

Dziękując za Państwa dotychczasowe zaufanie, zapraszam do zapoznania się z całym raportem finansowym za 2024 rok.



A handwritten signature in black ink, which appears to read 'K. Budnicka-Filipiuk'. The signature is fluid and cursive, with a long horizontal stroke at the end.

Z wyrazami szacunku
Katarzyna Budnicka-Filipiuk
Prezes Zarządu Mennicy Polskiej

Struktura Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej S.A.

Mennica Ochrona Sp. z o.o. – 100%

Mennica Deweloper Sp. z o.o. w likwidacji – 100%

Mennica Polska Spółka Akcyjna SKA – 50%

Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower SKA – 100%

Grupa Kapitałowa Mennicy Polskiej S.A. jest wiodącym producentem i dystrybutorem wyrobów menniczych, produktów inwestycyjnych oraz grawersko-medalerskich w kraju, jak również wyróżniającym się graczem w tym segmencie na rynkach światowych. Ponadto Grupa MPSA, realizując strategię równoważenia produktów tradycyjnych z nowoczesnymi, aktywnie prowadzi swoją działalność w segmencie płatności elektronicznych, wdrażając i obsługując systemy kart miejskich w Polsce. Trzecim segmentem Grupy MPSA jest działalność deweloperska.

Mennica Towers GGH MT
Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością SKA – 50%

Meet&Work Sp. z o.o. – 100%

Legacy MLT Sp. z o.o. – 100%

Akcjonariusze Mennicy Polskiej S.A.

Na dzień publikacji niniejszego raportu struktura akcjonariatu z uwzględnieniem akcjonariuszy posiadających powyżej 5% w kapitale zakładowym Spółki przedstawiała się następująco:

Akcjonariusze	Stan na dzień raportu			Stan na 31-12-2024			Stan na 31-12-2023		
	Liczba akcji	% w kapitale zakładowym	% w ogólnej liczbie głosów	Liczba akcji	% w kapitale zakładowym	% w ogólnej liczbie głosów	Liczba akcji	% w kapitale zakładowym	% w ogólnej liczbie głosów
Zbigniew Jakubas wraz z podmiotami zależnymi oraz podmiotami, o których mowa w art. 87 ust. 1 pkt 5 Ustawy o ofercie publicznej				25 542 859	49,999 %	49,999 %	25 542 859	49,999 %	49,999 %
Zbigniew Jakubas wraz z podmiotami zależnymi	17 873 256	34,99 %	34,99 %						
Ewa Orłowska Jakubas	7 669 603	15,01 %	15,01 %						
Nationale-Nederlanden OFE	3 830 000	7,50 %	7,50 %	3 830 000	7,50 %	7,50 %	3 830 000	7,50 %	7,50 %
OFE PZU „Złota Jesień”	3 538 420	6,93 %	6,93 %	3 538 420	6,93 %	6,93 %	3 538 420	6,93 %	6,93 %
Joanna Jakubas	2 959 000	5,79 %	5,79 %	2 959 000	5,79 %	5,79 %	2 959 000	5,79 %	5,79 %
Generali OFE	5 415 041	10,60 %	10,60 %	5 415 041	10,60 %	10,60 %	5 116 719	10,02 %	10,02 %

Rada Nadzorcza

Mennicy Polskiej S.A.

W okresie od 1 stycznia 2024 roku do 7 maja 2024 roku Radę Nadzorczą Mennicy Polskiej S.A. tworzyli:

- Zbigniew Jakubas** – Przewodniczący Rady Nadzorczej;
- Piotr Sendeki** – Z-ca Przewodniczącego Rady Nadzorczej;
- Agnieszka Pyszczyk** – Członek Rady Nadzorczej;
- Jacek Czarecki** – Członek Rady Nadzorczej;
- Jakub Papierski** – Członek Rady Nadzorczej;
- Iwona Waksmundzka – Olejniczak** – Członek Rady Nadzorczej.

W dniu 7 maja 2024 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Mennicy Polskiej SA powołało na IX czteroletnią kadencję Radę Nadzorczą w składzie

- Zbigniew Jakubas** – Przewodniczący Rady Nadzorczej;
- Agnieszka Pyszczyk** – Z-ca Przewodniczącego Rady Nadzorczej;
- Jacek Czarecki** – Członek Rady Nadzorczej;
- Jakub Papierski** – Członek Rady Nadzorczej;
- Jarosław Antonik** – Członek Rady Nadzorczej.



Kluczowe Dokonania

Produkty mennicze

Podsumowanie działalności Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A. w semencie Produkty mennicze.

KLUCZOWE DOKONANIA I WYDARZENIA	REZULTATY
Rozwój sprzedaży złotych produktów inwestycyjnych.	W 2024 roku do klientów trafiło 2,2 tony złota, głównie pod postacią sztabek i monet bulionowych. Pomimo posiadania w ofercie produktów uznanych światowych producentów, ponad 70 proc. sprzedaży złota inwestycyjnego w Mennicy Polskiej stanowią sztabki i monety marki własnej. Odpowiadając na potrzeby klientów, w okresie sprawozdawczym Mennica Polska przekształciła dwa biura w Lublinie i Katowicach w sklepy stacjonarne, co pozwoliło zwiększyć możliwości ekspozycji produktów menniczych – zarówno inwestycyjnych, jak i kolekcjonerskich. Mennica posiada już 16 własnych punktów sprzedaży, w tym 6 sklepów stacjonarnych i 10 biur.
Dołączenie Mennicy Polskiej do organizacji London Bullion Market Association(LBMA) jako AffiliateMember.	Kluczowym elementem działalności LBMA jest Program Odpowiedzialnego Pozyskiwania Surowców, którego celem jest promowanie międzynarodowych standardów etycznych wśród rafinerii złota i srebra. Dołączenie do LBMA jako Affiliate Member oznacza, że Mennica Polska zobowiązała się do przestrzegania Globalnego Kodeksu Metali Szlachetnych oraz wspierania efektywnego funkcjonowania tego rynku. Zaangażowanie Mennicy Polskiej w bardzo wysokie standardy raportowania stanowi gwarancję pełnej przejrzystości dla inwestorów.

KLUCZOWE DOKONANIA I WYDARZENIA	REZULTATY
Konsekwentne inwestycje w zwiększanie efektywności produkcji.	Dążąc do maksymalizacji korzyści dla Akcjonariuszy Mennica Polska konsekwentnie rozwija technologie odlewania i przetwarzania materiałów szlachetnych. W 2024 roku Mennica zainwestowała w zakup urządzenia do cięcia arkuszy blachy i pasów, które ma istotny wpływ na poprawę jakości oferowanych odlewów.
Sukcesy w zagranicznych przetargach na produkcję monet obiegowych i kolekcjonerskich oraz medali.	Wykorzystując przewagi konkurencyjne Mennica Polska aktywnie wzmacnia swoją pozycję na rynkach zagranicznych – jako jedna z najbardziej zaawansowanych technologicznie mennic na świecie jest zapraszana do wszystkich liczących się przetargów. W okresie sprawozdawczym wygraliśmy dziewięć postępowań przetargowych dotyczących produkcji monet obiegowych dla banków centralnych z Kostaryki, Gwatemali, Dominikany, Zambii, Tanzanii, Namibii, Boliwii oraz cztery dotyczących monet kolekcjonerskich (Urugwaj, Gruzja, Mozambik, Boliwia). Ponadto jeden wygrany przetarg dotyczył produkcji srebrnych medali dla Mozambiku.
Ponadprzeciętne zainteresowanie projektami Mennicy Polskiej na wyłączność.	Mennica Polska, jako jedyna na świecie, ma wyłączność na wybijanie monet z reprodukcjami prac Zdzisława Beksińskiego. To wynik współpracy Mennicy Polskiej i Muzeum Historycznego w Sanoku, które jest jedynym posiadaczem praw autorskich i gospodarzem galerii imienia Zdzisława Beksińskiego. Każda z monet z pierwszej serii była hitem sprzedażowym.

KLUCZOWE DOKONANIA I WYDARZENIA	REZULTATY
Premiera pierwszej na świecie latającej monety „UFO MP-1766”.	Mennica Polska konsekwentnie potwierdza, że jest jedną z najbardziej innowacyjnych mennic na świecie. Podczas największych międzynarodowych targów branżowych World Money Fair w Berlinie zaprezentowała pierwszą na świecie latającą monetę „UFOMP -1766”. Potwierdzeniem jej wyjątkowości było ponad przeciętne zainteresowanie jej zakupem jeszcze przed oficjalną premierą. Zamówienia spływały aż z czterech kontynentów: Europy, Azji, Australii i Ameryki Północnej.
Pozycjonowanie działalności Mennicy Polskiej w ramach prestiżowych wydarzeń branżowych w segmencie menniczym.	W Stambule, w ramach Istanbul Jewelry Show, Mennica Polska zaprezentowała swoje unikatowe produkty z metali szlachetnych. Przedstawiciele Działu Produktów Inwestycyjnych wzięli udział także w prestiżowych międzynarodowych targach MINEpo International w LasVegas. W okresie sprawozdawczym eksperci reprezentowali Spółkę także podczas: Banknote Conference w Teksasie, poświęconej banknotom i technologiom zabezpieczeń, The Coin Conference w Lizbonie, koncentrującej się na monetach kolekcjonerskich i obiegowych. Przedstawiciele Mennicy dwukrotnie pojawili się także w Dubaju – The Currency Fairi Dubai Precious Metals Conference, gdzie omawiano globalne trendy na rynku kruszców i innowacje numizmatyczne. W ramach działań edukacyjnych Spółka prezentowała swoje technologie na 21. Technical Meeting of Mints na Filipinach oraz podczas Kongresu Obsługi Gotówki w Polsce. Mennica Polska pełniła również rolę Partnera Strategicznego konferencji WallStreet w Karpaczu, gdzie jej eksperci omawiali potencjał inwestycji alternatywnych, m.in. w kruszce. Na Forum Finansów Inwestycji ForFin w Warszawie przedstawiono korzyści z dywersyfikacji portfela poprzez inwestycje w metale szlachetne.

Płatności elektroniczne

Podsumowanie działalności Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A. w segmencie Płatności elektroniczne.

KLUCZOWE DOKONANIA I WYDARZENIA	REZULTATY
Aktywne uczestnictwo w dialogu konkurencyjnym dotyczącym wdrożenia systemu biletowego w Warszawie.	Mennica Polska, jako jedna z czterech firm, dołączyła do dialogu operacyjno-technicznego w Warszawie. Jego ideą było wypracowanie przez ZTM finalnych zapisów OPZ do przetargu na wdrożenie nowoczesnego systemu biletowego.
Kolejne wdrożenia w ramach systemu URBANCARD w aglomeracji wrocławskiej.	We wrześniu br. cztery nowe gminy z okolic Wrocławia (Wisznia Mała, Żórawina, Kobierzyce i Siechnice) zostały włączone do Aglomeracyjnego Systemu URBANCARD. W ten sposób ich mieszkańcy zyskali dostęp do nowoczesnych form płatności za bilety komunikacji miejskiej.
Wprowadzenie nowej formy płatności za bilety komunikacji miejskiej we Wrocławiu we współpracy z firmą Visa.	We współpracy z firmą Visa, Mennica Polska zaproponowała pasażerom komunikacji miejskiej we Wrocławiu nową formę płatności za bilety komunikacji miejskiej – Visa Mobile. W ramach procesu tokenizacji dane karty są zamieniane w skomplikowany szyfr, co jest gwarancją najwyższego poziomu zabezpieczenia transakcji płatniczej.

KLUCZOWE DOKONANIA I WYDARZENIA	REZULTATY
Medal za najlepszy system poboru opłat w transporcie publicznym dla Mennicy Polskiej.	W okresie sprawozdawczym autorskie rozwiązanie Mennicy Polskiej, wdrożone w ramach systemu URBANCARD, zostało nagrodzone po raz piąty medalem w ramach międzynarodowych targów branżowych TRANSEXPO 2024 jako najlepszy system poboru opłat w transporcie publicznym.
Potwierdzenie najwyższego poziomu zabezpieczenia płatności bezgotówkowych w urządzeniach Mennicy Polskiej.	Audyt certyfikacyjny PCI Data Security Standard po raz kolejny potwierdził maksymalny poziom zabezpieczenia transakcji bezgotówkowych, realizowanych w automatach stacjonarnych i mobilnych oraz kasownikach Open Payment System. To oznacza, że wszystkie informacje powiązane z kartą płatniczą są szyfrowane, przesyłane i przechowywane przez Mennicę Polską z zachowaniem procedur oraz standardów określonych przez organizacje płatnicze Visa i Mastercard.
Udział Mennicy Polskiej w XIII Kongresie Transportu Publicznego i Technologii Miejskich w Warszawie.	Przedstawiciele Mennicy Polskiej – partnera XIII Kongresu Transportu Publicznego i Technologii Miejskich w Warszawie – mieli sposobność podzielenia się najlepszymi praktykami w zakresie inteligentnych i bezpiecznych rozwiązań w transporcie publicznym, opartych na nowoczesnych technologiach. Udział w wydarzeniu był okazją do wzmacniania relacji w gronie kluczowych interesariuszy w tym segmencie działalności.

Działalność deweloperska

Podsumowanie działalności Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A. w segmencie Działalność deweloperska.

KLUCZOWE DOKONANIA I WYDARZENIA	REZULTATY
Zakończenie przekazywania na własność mieszkań w kwartałach R-S w ramach „Bulwarów Praskich”.	W analizowanym okresie przeniesiono prawo własności do 166 lokali w zrealizowanych budynkach S2, S3, R1, R2, R3. W ten sposób został zakończony proces przekazywania na własność mieszkań w przedsięwzięciach R-S, w których łącznie trafiło do naszych klientów 468 mieszkań.
Konsekwentny rozwój projektu „Bulwary Praskie”.	Sprzedaż mieszkań (w rozumieniu podpisanych umów deweloperskich lub umów przedwstępnych sprzedaży) w ramach etapu NOP zamknęła się na koniec okresu sprawozdawczego liczbą 420 (56 proc. lokali) w ujęciu skumulowanym i 294 za cały 2024 rok. Obecnie na kwartałach NOP, w ramach których powstaje 747 mieszkań, w końcowej fazie realizacji jest budowa 10 budynków. Przekazanie do użytkowania kwartałów NOP jest planowane w drugim kwartale 2025 roku. Ponadto na czterech kwartałach IJKL, w ramach których zaprojektowano 790 mieszkań, oczekiwane jest pozyskanie pozwolenie na budowę (wniosek wznawiający postępowanie w celu uzyskania decyzji pozwolenia na budowę dla kwartałów IJKL został złożony w grudniu 2023 roku).
Aktywne przystąpienie do ratowania Mennica Legacy Tower.	8 października Mennica Polska, za pośrednictwem swojej spółki zależnej, zawarła porozumienie z syndykiem masy upadłościowej podmiotu GGH PF PROJECT 3 GGH MANAGEMENT 3 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowo–akcyjna w upadłości z siedzibą w Warszawie, będącym 50% akcjonariuszem spółki celowej Mennica Towers GGHMT (SPV) posiadającej projekt MLT. Zgodnie z tym porozumieniem Mennica udzieliła spółce celowej pożyczki w kwocie 49,5mln PLN w celu uregulowania przez Mennica Towers GGHMT (SPV) zobowiązań publicznoprawnych. Mennica zawarła również w październiku 2024 roku z SPV oraz pozostałymi wierzycielami kredytowymi umowę w sprawie finansowania bieżących zobowiązań kredytobiorcy (Umowa Stand Still). Wszystkie te działania doprowadziły do sytuacji, gdzie w ocenie Mennicy, nie jest zagrożona płynność finansowa SPV i możliwe jest prowadzenie niezakłóconej bieżącej działalności operacyjnej.

Opis oraz wyniki działalności

Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A.

z uwzględnieniem podziału na segmenty

Grupa Kapitałowa Mennicy Polskiej S.A. działa obecnie w obszarze następujących segmentów działalności:

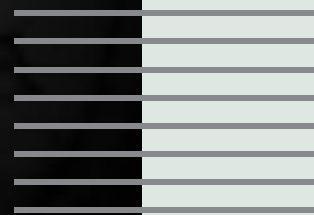
Produkty mennicze – segment obejmujący produkcję i sprzedaż wszystkich wyrobów menniczych m.in. produkcję i dystrybucję monet obiegowych i kolekcjonerskich (wraz ze sprzedażą srebra i złota), produktów inwestycyjnych (w szczególności złote sztabki inwestycyjne oraz monety bulionowe), żetonów oraz innych wyrobów menniczych i wyrobów grawersko-medalerskich (medale, odznaczenia, znaczki, pieczęcie, datowniki, znaczki probiercze), jak również działalność handlową i marketingową związaną w szczególności z promocją i dystrybucją monet kolekcjonerskich, numizmatów, sztabek i innych produktów inwestycyjnych oraz innych towarów menniczych;

Płatności elektroniczne – segment obejmujący w szczególności obsługę systemów kart miejskich, sprzedaż oraz pośrednictwo w sprzedaży biletów komunikacji miejskiej, pre-paidów, biletów kolejowych, usług serwisowych oraz urządzeń technicznych do obsługi płatności elektronicznych;

Działalność deweloperska – segment obejmujący realizację projektów deweloperskich, wynajem powierzchni oraz inne projekty inwestycyjne.

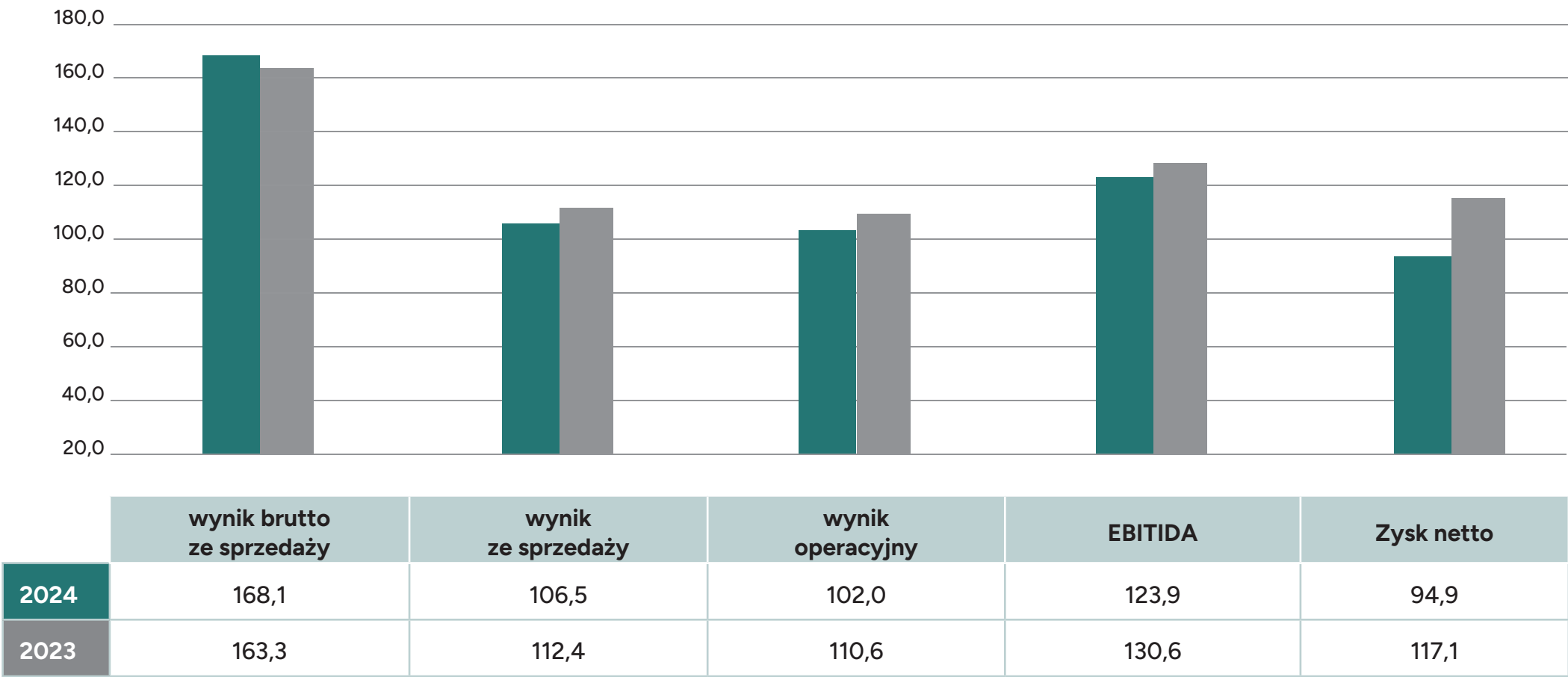
Grupa w bieżącym okresie nie zmieniła podejścia do podziału działalności na segmenty.





Wyniki finansowe za 2024 rok vs. 2023 rok

Wyniki finansowe za 2024 rok vs. 2023 rok (w milionach złotych)



Poniższy schemat przedstawia strukturę segmentów Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej S.A. na dzień 31 grudnia 2024 roku:

	Segment Produkty mennicze	Segment Płatności elektroniczne	Segment Działalność deweloperska
Spółki	Mennica Polska S.A.	Mennica Polska S.A.	Mennica Polska S.A.; Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A.; Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower S.K.A.; Mennica Towers GGH MT Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością S.K.A.; Mennica Deweloper Sp. z o.o w likwidacji; Legacy MLT Sp. z o.o.; Meet & Work Sp. z o.o.
Produkty	produkcja oraz działalność handlowa i marketingowa związana z monetami obiegowymi i kolekcjonerskimi, żetonami, sztabkami i innymi produktami inwestycyjnymi, medalami, odznaczeniami, znaczkami, pieczęciami, datownikami oraz innymi towarami menniczymi	obsługa systemów kart miejskich, sprzedaż biletów komunikacji miejskiej oraz kolejowych, pre- paidów, usług serwisowych oraz sprzedaży urządzeń technicznych	realizacja projektów deweloperskich, najem powierzchni biurowych i magazynowych, zarządzanie nieruchomościami
Odbiorcy	Narodowy Bank Polski oraz zagraniczni emitenci, krajowi i zagraniczni dystrybutorzy produktów menniczych, kolekcjonerzy, inwestorzy, korporacje zainteresowane programami żetonowymi	jednostki samorządowe obsługujące komunikację miejską, spółki kolejowe, klienci indywidualni	osoby fizyczne oraz klienci instytucjonalni
Rynki	krajowy i zagraniczny	krajowy	krajowy

Rachunek wyników dla segmentów za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2024 roku

Pozycje sprawozdania	Produkty mennicze	Płatności elektroniczne	Działalność deweloperska	Pozycje nieprzypisane	Razem
Przychody podstawowej działalności operacyjnej segmentu	1 044 425	234 595	109 836		1 388 855
Koszty podstawowej działalności operacyjnej segmentu	988 719	223 451	70 191		1 282 361
Pozostałe przychody i koszty operacyjne	-839	-144	3 762		2 779
Wynik na instrumentach pochodnych dot. sprzedaży niezrealizowanej				-7 229	-7 229
Wynik operacyjny, w tym:	54 866	11 000	43 407	-7 229	102 044
Amortyzacja	8 071	11 100	2 653		21 824
EBITDA	62 937	22 100	46 059	-7 229	123 868
Udział w zyskach / stratach inwestycji wycenianych metodą praw własności			-883	253	-631
Wynik operacyjny wraz z udziałami w zyskach / stratach inwestycji wycenianych metodą praw własności	54 866	11 000	42 523	-6 976	101 414
Przychody finansowe					27 991
Koszty finansowe					11 644
Podatek dochodowy					-22 890
Wynik finansowy netto					94 870

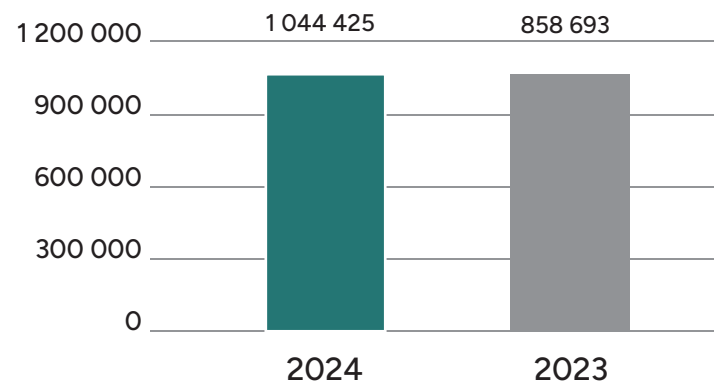
*EBITDA – zysk z działalności operacyjnej powiększony o koszty amortyzacji.

Segment Produkty mennicze

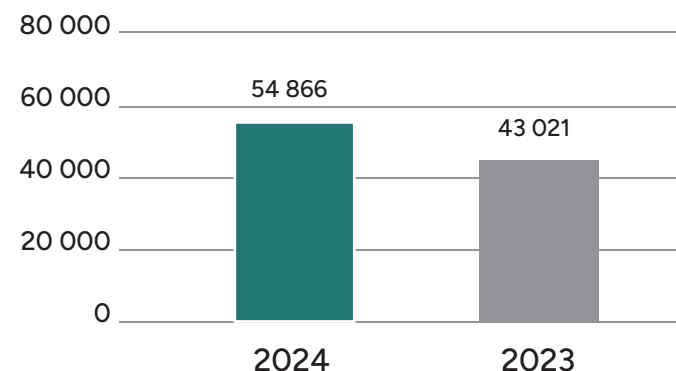
Segment obejmuje:

- produkcję i sprzedaż wyrobów menniczych, a w szczególności monet obiegowych i kolekcjonerskich, złotych i srebrnych produktów inwestycyjnych (sztabki, monety bulionowe), żetonów oraz innych wyrobów menniczych i wyrobów grawersko-medalierskich (medale, odznaczenia, znaczki, pieczęcie, datowniki, znaki probiercze);
- działalność handlową i marketingową, związaną w szczególności z promocją i dystrybucją monet kolekcjonerskich, numizmatów, produktów inwestycyjnych a w szczególności złotych sztabek i monet bulionowych.

Przychody segmentu produktów menniczych (w tysiącach złotych)



Wyniki segmentu produktów menniczych (w tysiącach złotych)



Krajowy rynek monet

Najważniejszym naszym odbiorcą na krajowym rynku monet jest Narodowy Bank Polski. W omawianym okresie Mennica Polska S.A. realizowała dostawy monet do Narodowego Banku Polskiego w oparciu o ramową Umowę zawartą w dniu 11 lipca 2007 roku. Zgodnie z tą umową w poszczególnych latach do Mennicy wpływa roczne zbiorcze zamówienie Narodowego Banku Polskiego, na produkcję i dostawę monet powszechnego obiegu i monet kolekcjonerskich, określające terminy produkcji oraz dostawy poszczególnych partii monet. W 2024 roku otrzymaliśmy zamówienie na 870 mln monet obiegowych, czyli o 11,7% mniej niż w roku ubiegłym. W zakresie monet obiegowych produkowaliśmy monety o nominałach 1 gr, 2 gr, 5 gr, 10 gr, 20 gr, 50 gr, 1 zł, 2 zł bi-kolor, 5 zł bi-kolor monety okolicznościowe o nominale 5 zł z serii Odkryj Polskę.

W przypadku monet kolekcjonerskich zrealizowaliśmy sprzedaż ponad 143 tys. sztuk (dla złota nominały: 500 zł, 200 zł, 100 zł; 10zł, 20 zł dla srebra nominały 50 zł, 20 zł, 10 zł, 1 zł i monety bulionowe: 500 zł, 200 zł, 100 zł, 50 zł). Na uwagę zasługuje tu duża ilość tematów monet zaawansowanych technicznie, na przykład z wysokimi reliefami, bursztynowymi wstawkami, z otworem na przestrzał monety, drukiem UV, a także moneta w kształcie banknotu wykonana ze złota próby Au 999,9.

Poza monetami produkowanymi na zlecenie Narodowego Banku Polskiego, Mennica Polska jest również wykonawcą monet emitowanych w ramach programu „royalty”, wybijanych techniką medalierską. Monety te są dedykowane zarówno podmiotom instytucjonalnym, jak i klientom detalicznym, także na rynku krajowym.

Nasza oferta obejmuje szeroki wybór monet o zróżnicowanej tematyce, dostępnych za pośrednictwem sklepów stacjonarnych, sklepu internetowego oraz katalogu kolekcjonera.

Krajowy rynek pozostałych produktów menniczych

Rynek tradycyjnych produktów medaliersko-grawerskich podlega przeobrażeniom, stając się coraz bardziej wymagającym w warunkach zwiększonej konkurencji. Utrzymanie pozycji Mennicy staje się coraz trudniejsze ze względu na obniżone wymagania jakościowe niektórych klientów traktujących cenę jako jedyne kryterium wyboru. W grupach produktowych, takich jak żetony, medale, odznaki, pieczęcie, znaczki probiercze, realizacja zamówień odbywa się głównie w oparciu o umowy zawierane ze stawiającymi na wysoką jakość odbiorcami tradycyjnymi.

Tradycyjne wyroby mennicze, takie jak: medale, odznaki, znaczki, odznaczenia państwowe, łańcuchy, insygnia i pieczęcie urzędowe stanowią stałą pozycję oferty Mennicy. Rynek medali tworzą tradycyjni odbiorcy: administracja państwowa i samorządowa, uczelnie, szkoły, stowarzyszenia, firmy honorujące swoje jubileusze.



Krajowy rynek złota inwestycyjnego

W 2024 roku cena złota biła kolejne rekordy, ostatecznie kończąc rok na poziomie 2.650,00 USD/t.oz. Głównymi czynnikami napędzającymi wartość żółtego kruszcu były wojna w Ukrainie, konflikt zbrojny na Bliskim Wschodzie oraz wybory prezydenckie w Stanach Zjednoczonych.

Na rynku polskim uncja złota na koniec roku była wyceniana na 11.000,00 PLN/t.oz. Na tak wysoką cenę miała wpływ nie tylko wycena kruszcu na światowych giełdach, ale również umacniający się dolar.

Z dumą możemy stwierdzić, iż pomimo tego, że posiadamy w ofercie złoto w formie sztab i monet bulionowych renomowanych, światowych producentów, to nasi klienci w pierwszej kolejności wybierają sztaby naszej, własnej produkcji ze względu na pochodzenie złota, jak również kunszt wykonania, który został doceniony również za granicą. Sprzedaż naszych produktów stanowi blisko 70% sprzedaży ogółem. Coraz większym zainteresowaniem cieszą się również naszej produkcji złote dukaty inwestycyjne oraz srebrne talary z wizerunkami Pułaskiego, Chopina i Bema. Mennica Polska sprzedaje je zarówno na polskim, jak i zagranicznym rynku. W 2024 roku przekształciliśmy dwa biura sprzedaży w Lublinie oraz w Katowicach w sklepy stacjonarne wydłużając godziny pracy, zwiększając personel oraz ekspozycję zarówno produktów inwestycyjnych jak i kolekcjonerskich. W chwili obecnej Mennica Polska ma już 16 własnych punktów sprzedaży, w tym 6 sklepów stacjonarnych i 10 biur, gdzie eksperci Mennicy Polskiej wytłumaczą czym są inwestycje w kruszce i jakie mogą zająć miejsce w naszych

portfelach. Doradzą również na jakie aspekty oferty klienci powinni zwrócić szczególną uwagę. Przygotują dla klienta indywidualną ofertę na zakup produktów inwestycyjnych. Wprowadziliśmy również do oferty biur sprzedaży produkty kolekcjonerskie. We wszystkich biurach sprzedaży można zapłacić przelewem, kartą lub gotówką.

Zagraniczny rynek monet

Działalność Mennicy Polskiej na rynkach zagranicznych stanowi kluczowy element strategii rozwoju firmy, umożliwiając jej zwiększenie obecności na arenie międzynarodowej. W ostatnim okresie sprawozdawczym Mennica Polska koncentrowała się na produkcji monet obiegowych oraz kolekcjonerskich dla zagranicznych emitentów i klientów. W segmencie monet obiegowych kluczową rolę odgrywały dostawy dla banków centralnych, głównie z Ameryki Południowej i Azji. Szczególnie istotnymi realizacjami były kontrakty zawarte z Bankiem Kolumbii, Centralnym Bankiem Dominikany, Bankiem Gwatemali, Bankiem Kostaryki oraz Narodowym Bankiem Gruzji. Wszystkie te umowy miały znaczący wpływ na realizację założeń budżetowych.

Poza obsługą wygranych przetargów priorytetem Mennicy Polskiej pozostaje ekspansja na nowe rynki. Kluczowe jest bieżące monitorowanie zagranicznych przetargów i poszukiwanie nowych możliwości biznesowych. Przemysłana strategia rozwoju oraz silna pozycja na rynku mennicznym umożliwiają firmie uczestnictwo w większości globalnych postępowań przetargowych. W analizowanym okresie Mennica Polska wzięła udział w 60. przetargach, z czego wygrała 14, co potwierdza wysoką skuteczność prowadzonej polityki oraz zdolność firmy do konkutowania na arenie międzynarodowej.

Dodatkowym osiągnięciem było pierwsze w historii działalności działu wygranie czterech przetargów na kontynencie afrykańskim. W kolejnych latach Mennica Polska będzie produkować monety dla Banku Zambii, Banku Namibii, Banku Mozambiku oraz Banku Tanzanii. Ekspansja ta otwiera przed spółką nowe możliwości uczestnictwa w przetargach, w których wymagane jest udokumentowane doświadczenie na tym kontynencie.

Podpisano także kontrakty z innymi bankami centralnymi, m.in. z Dominikany, Kolumbii, Kostaryki, Nikaragui i Gruzji. Realizacja tych zamówień została zaplanowana częściowo na 2024 rok, a kolejne dostawy będą kontynuowane w latach 2025-2026.

W segmencie monet kolekcjonerskich Mennica Polska kontynuuje współpracę z dystrybutorami, bankami i emitentami monet kolekcjonerskich. Banki centralne odgrywają w tym segmencie kluczową rolę, zapewniając stabilny popyt na wyroby mennicze i umożliwiając realizację planów sprzedażowych. W ostatnim czasie Mennica Polska wygrała przetarg ogłoszony przez Narodowy Bank Gruzji na produkcję złotych i srebrnych monet kolekcjonerskich.

W analizowanym okresie firma uczestniczyła w 18 przetargach dotyczących tego segmentu, zdobywając kilka znaczących zamówień również w sektorze prywatnym. Jednym z najważniejszych osiągnięć było zwycięstwo w dwóch przetargach organizowanych przez Centralny Bank Kostaryki, czego efektem jest podpisanie umów na dostawy kilkudziesięciu tysięcy monet okolicznościowych, pakowanych w dedykowane etui. Kolejnym istotnym wydarzeniem było pozyskanie zamówienia na złote i srebrne monety kolekcjonerskie

dla Narodowego Banku Gruzji. Mennica Polska była również aktywna na rynku Ameryki Południowej, realizując zamówienie na srebrne monety okolicznościowe dla Banku Urugwaju. Te sukcesy potwierdzają zdolność Mennicy Polskiej do obsługi zróżnicowanych klientów i umacniają jej pozycję na międzynarodowym rynku monet kolekcjonerskich.

Mennica Polska oferuje również produkty z segmentu kolekcjonersko-prezentowego, skierowane głównie do firm prywatnych i banków komercyjnych, działających zarówno na rynkach krajowych, jak i międzynarodowych. Kluczowe obszary działalności w tym segmencie obejmują rynki Ameryki Północnej, Europy oraz Azji.

W ciągu ostatnich sześciu miesięcy dział handlu zagranicznego zrealizował ponad 45 projektów menniczych o różnorodnej tematyce. Spółka kontynuuje produkcję serii monet oraz wprowadza nowe emisje okolicznościowe, przede wszystkim we współpracy z emitentami takimi jak Niue Island i Kamerun.

Jednym z kluczowych celów na 2024 rok było pozyskanie nowego emitenta z walutą euro. Cel ten został osiągnięty dzięki podpisaniu umowy z Centralnym Bankiem Malty pod koniec roku. W efekcie oferta Mennicy Polskiej wzbogaciła się o emitenta o dużym znaczeniu dla kolekcjonerów.

Nieustanne zainteresowanie wzbudzają monety zaawansowane technologicznie, a także emisje wykonane techniką medalierską, nawiązujące do dzieł sztuki przenoszonych na srebrne krążki. Dzięki różnorodności oferty oraz współpracy z licznymi emitentami

Mennica Polska utrzymuje pozycję cenionego dostawcy produktów menniczych na całym świecie.

Sukcesem okazała się również lewitująca moneta UFO-1766, zaprezentowana podczas targów w Berlinie. Cały nakład 510 sztuk wyprzedał się w krótkim czasie, co skłoniło spółkę do przygotowania kolejnej edycji. Jej premiera planowana jest na 2025 rok.

Segment produktów menniczych	2024	2023
Masa sprzedanego złota zawartego w produktach menniczych (w kg)	2 192	1 819
Liczba sprzedanych monet	1 521 101	1 601 562
Liczba klientów monet obiegowych (na podstawie sprzedaży)	6	6
Liczba klientów monet kolekcjonerskich (na podstawie sprzedaży*)	107	117

*przyjęto kryterium przychodów ze sprzedaży na poziomie min. 10 000 zł



Segment Płatności elektroniczne

Pion Płatności Elektronicznych Mennicy Polskiej S.A. od ponad dwóch dekad specjalizuje się w projektowaniu, wdrażaniu i utrzymaniu systemów poboru opłat za transport publiczny. Oferujemy kompleksowe rozwiązania obejmujące:

- Systemy wnoszenia opłat za komunikację miejską, w tym Open Payment System, umożliwiające płatności kartą bezpośrednio w pojeździe,
- Dystrybucję biletów komunikacji miejskiej w formie elektronicznej (np. karta miejska) i papierowej, realizowaną poprzez automaty biletowe oraz terminale POS,
- Systemy dystrybucji biletów w kanałach e-commerce i płatności mobilnych,
- Bieżące utrzymanie i rozwój systemów w celu zapewnienia ich niezawodności i dostosowania do zmieniających się potrzeb rynku.

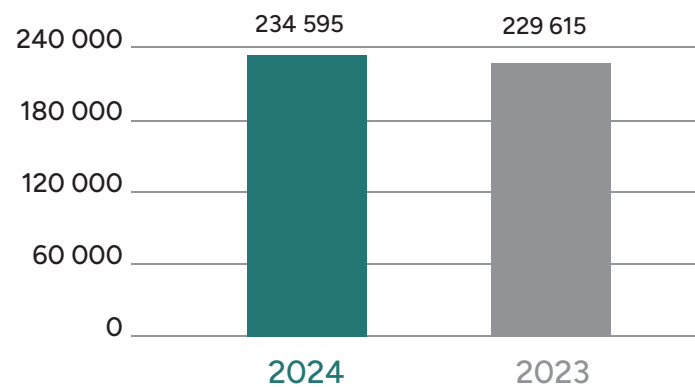
Dzięki ciągłemu rozwojowi i wdrażaniu innowacji, Mennica Polska umacnia swoją pozycję jako kluczowy dostawca nowoczesnych rozwiązań płatniczych dla transportu publicznego w Polsce.

W omawianym okresie Pion Płatności Elektronicznych koncentrował swoją działalność na utrzymaniu realizowanych projektów. Kontynuowano także realizację prac mających na celu optymalizację działalności operacyjnej (działania dotyczące rozwoju autorskiego produktu „Open Payment System”). W efekcie tych działań wynik segmentu płatności elektronicznych w okresie sprawozdawczym jest istotnie wyższy od wyniku w roku 2023.

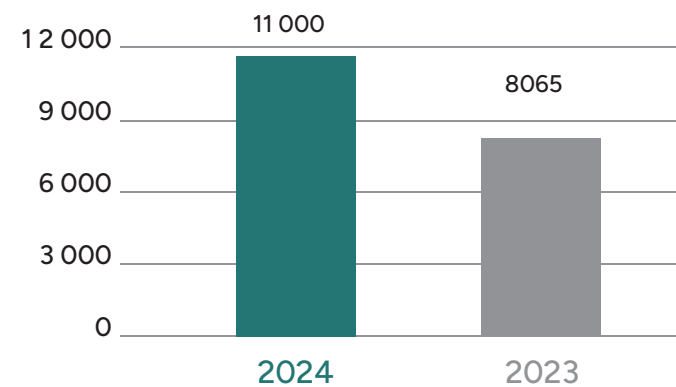
W okresie sprawozdawczym Mennica Polska w obszarze płatności elektronicznych centralizowała działania na kluczowych projektach miejskich:

- Warszawska Karta Miejska,
- Wrocławska Karta Miejska URBANCARD,
- Poznańska Elektroniczna Karta Aglomeracyjna PEKA,
- Open Payment System w Poznaniu,
- Gdańska Karta Miejska,
- Bydgoska Karta Miejska,
- Jaworznicka Karta Miejska,
- Suwalska Karta Miejska,
- Łódzka Karta Miejska „E-Migawka”,
- Sprzedaż biletów w Tramwajach Warszawskich poprzez sieć mobilnych automatów biletowych,
- Sprzedaż biletów w postaci elektronicznej w ramach systemu Open Payment we Włocławku,
- Dzierżawa mobilnych automatów biletowych w Łodzi.

Przychody segmentu płatności elektronicznych (w tysiącach złotych)



Wynik segmentu płatności elektronicznych (w tysiącach złotych)



W powyższych projektach sprzedaż produktów elektronicznych odbywała się poprzez sieć składającą się z automatów biletowych kasowników OPS, punktów sprzedaży detalicznej wyposażonych w terminale POS, systemów sprzedaży internetowej oraz płatności mobilnych. Sieć sprzedaży detalicznej oparta jest na różnorodnych kanałach dystrybucyjnych, w głównej mierze na współpracy z rozdrobnionym rynkiem detalicznym oraz rynkiem sieciowym (Ruch, Kolporter, Żabka, Poczta Polska, inne sieci lokalne).

W 2024 segment osiągnął poziom sprzedaży zbliżony do wyników z analogicznego okresu w 2023 roku. Pomimo że sprzedaż nie osiąga poziomów sprzed pandemii, a PPE musi stawić czoła wyzwaniom gospodarczym i zmieniającym się warunkom rynkowym, przeprowadzone działania optymalizacyjne przyniosły znaczące rezultaty. Dzięki przejściu wielu kompetencji wewnątrz firmy udało się zwiększyć efektywność operacyjną i zarządzanie zasobami. Te strategiczne posunięcia pozwoliły w rezultacie wygenerować pozytywny wynik finansowy.

Poniżej przedstawiona została krótka charakterystyka kluczowych projektów:

Warszawska Karta Miejska

Termin obowiązywania kontraktu: czas nieokreślony, przy czym umowa nie może zostać rozwiązana przed 30 czerwca 2026 roku.

W okresie sprawozdawczym Mennica Polska kontynuowała realizację projektu Warszawskiej Karty Miejskiej. Projekt realizowany jest

przez Spółkę od 2001 roku we współpracy z Zarządem Transportu Miejskiego w Warszawie.

Jako operator największej sieci dystrybucji biletów komunikacji miejskiej Mennica w 2022 roku prowadziła sprzedaż za pośrednictwem ponad 1500 punktów sprzedaży detalicznej, ponad 470 stacjonarnych automatów biletowych, systemu sprzedaży internetowej oraz systemu płatności mobilnych.

Ponadto Mennica dostarczyła i obsługuje 753 automaty mobilne w Tramwajach Warszawskich. Termin obowiązywania kontraktu z Tramwajami Warszawskimi to 31 sierpnia 2027 roku.

Wrocławska Karta Miejska „URBANCARD”

Termin obowiązywania kontraktu: 7 września 2028 roku.

W okresie sprawozdawczym Mennica Polska jako jedyny dystrybutor biletów komunikacji miejskiej we Wrocławiu prowadziła we Wrocławiu sprzedaż biletów za pośrednictwem własnej sieci sprzedaży obejmującej 4 Biura Obsługi Klienta, ok. 3000 Kasowników OPS, 170 stacjonarnych automatów biletowych, ok. 180 punktów sprzedaży detalicznej, system sprzedaży internetowej oraz aplikację mobilną.

Poznańska Elektroniczna Karta Aglomeracyjna „PEKA”

Termin obowiązywania kontraktu: 22 maja 2026 roku.

W okresie sprawozdawczym Mennica kontynuowała realizację projektu. Dystrybucja biletów realizowana była za pośrednictwem własnej sieci sprzedaży, składającej się ze 108 stacjonarnych automatów biletowych zlokalizowanych na terenie Poznania i gmin ościennych oraz ok. 100 terminali sprzedaży. Umowa została zawarta na okres 10 lat do 2026 roku.

Open Payment System w Poznaniu

Termin obowiązywania kontraktu: 22 listopada 2027 roku.

W okresie sprawozdawczym Mennica kontynuowała realizację projektu. Sprzedaż biletów prowadzona jest za pomocą ok. 760 Kasowników OPS zainstalowanych we wszystkich pojazdach komunikacji miejskiej w Poznaniu i gminach ościennych objętych projektem Open Payment System.

Bydgoska Karta Miejska

Termin obowiązywania kontraktu: 10 kwietnia 2029 roku.

W okresie sprawozdawczym kontynuowano realizację projektu Bydgoskiej Karty Miejskiej. W październiku 2018 roku uruchomiony został system Open Payment umożliwiający pasażerom wnoszenie opłat za przejazdy za pomocą bankowych kart płatniczych bezpośrednio w pojazdach. System objął wszystkie pojazdy komunikacji miejskiej w Bydgoszczy. Sieć sprzedaży obejmuje obecnie ponad 300 Kasowników OPS, ok. 100 terminali w punktach sprzedaży detalicznej, 13 automatów stacjonarnych oraz sprzedaż za pomocą telefonów komórkowych i sklepu internetowego. We wrześniu 2021 Mennica udoskonaliła system BKM o innowacyjną funkcjonalność, w ramach której karta płatnicza pełni funkcję identyfikatora biletów okresowych. Rozwiązanie zostało nagrodzone podczas Międzynarodowych Targów Transportu Zbiorowego TRANSEXPO 2021, w kategorii „Systemy pobierania opłat”.

Dodatkowo, w listopadzie 2021 roku Mennica uruchomiła w Bydgoszczy nową aplikację mobilną, w której bilet okresowy kupiony w aplikacji mobilnej Mint Mobile Bydgoszcz można przypisać do zarejestrowanego uprzednio identyfikatora kartowego.

Jaworznicka Karta Miejska

Termin obowiązywania kontraktu: 31 stycznia 2030 roku.

W okresie sprawozdawczym Mennica kontynuowała realizację projektu Jaworznickiej Karty Miejskiej. Aktualnie sieć sprzedaży biletów w Jaworznie obejmuje ok. 70 Kasowników OPS zainstalowanych we wszystkich pojazdach oraz ok. 60 terminali sprzedaży w punktach sprzedaży detalicznej.

Łódzka Karta Miejska „Migawka”

Termin obowiązywania kontraktu: 30 sierpnia 2029 roku.

W okresie sprawozdawczym kontynuowano realizację projektu w Łodzi, w ramach którego Mennica prowadzi własną sieć sprzedaży biletów komunikacji miejskiej, opartą na punktach sprzedaży wyposażonych w terminale. Projekt realizowany jest we współpracy z Miejskim Przedsiębiorstwem Komunikacyjnym - Łódź Sp. z o.o.

W 2016 roku Mennica wybrana została jako Operator systemu pilotażowego Open Payment w Łodzi. W ramach pilotażu, we wrześniu 2017 roku został uruchomiony system poboru opłat oparty o Kasowniki OPS akceptujące zbliżeniowe karty bankowe.

W lipcu 2021 roku nastąpiło rozstrzygnięcie na naszą korzyść przetargu na dzierżawę, wraz z kompleksową obsługą serwisową 553 sztuk mobilnych bezgotówkowych automatów biletowych na zamówienie MPK Łódź. Realizacja projektu obejmuje następujące zadania: dostawę, montaż i uruchomienie mobilnych automatów biletowych w 553 pojazdach miejskiego przewoźnika, usługę utrzymania systemu sprzedaży (automaty, system centralny) w sprawności przez okres obowiązywania umowy. Okres obowiązywania Umowy wynosi 48 miesięcy od uruchomienia, tj. 31 grudnia 2026 roku.

Gdańska Karta Miejska

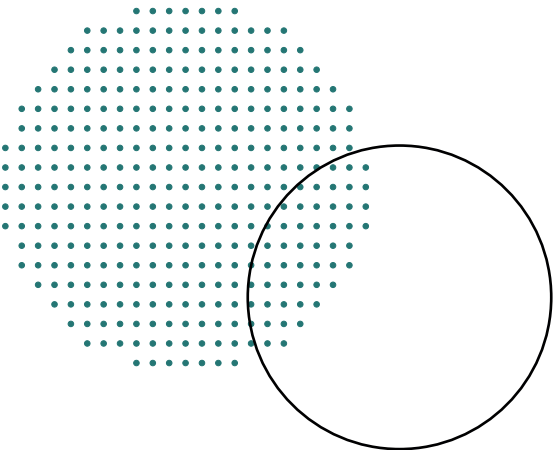
Termin obowiązywania kontraktu: 30 czerwca 2028 roku.
W okresie sprawozdawczym Mennica prowadziła w Gdańsku sprzedaż biletów za pomocą 85 stacjonarnych automatów biletowych.

Open Payment System we Włocławku

Termin obowiązywania kontraktu: 31 listopada 2025 roku.
W 2020 roku Mennica zrealizowała projekt Open Payment we Włocławku i utrzymuje system poboru opłat oparty o Kasowniki OPS akceptujące zbliżeniowe karty bankowe.

Suwałska Karta Miejska

Termin obowiązywania kontraktu: czas nieokreślony.
W okresie sprawozdawczym kontynuowano realizację projektu w Suwałkach. Działania podejmowane w ramach tego projektu koncentrowały się na maksymalizacji sprzedaży biletów komunikacji miejskiej poprzez istniejącą sieć sprzedaży.



Segment produktów elektronicznych	2024	2023
Nominalna wartość obrotów brutto realizowanych przez systemy Mennicy	723 361 434	738 820 829
Liczba automatów stacjonarnych zaangażowanych w kontraktach na dzień bilansowy	865	868
Liczba czytników OPS zaangażowanych w kontraktach na dzień bilansowy	4 530	4 516
Liczba automatów mobilnych zaangażowanych w kontraktach na dzień bilansowy	1 310	1 310

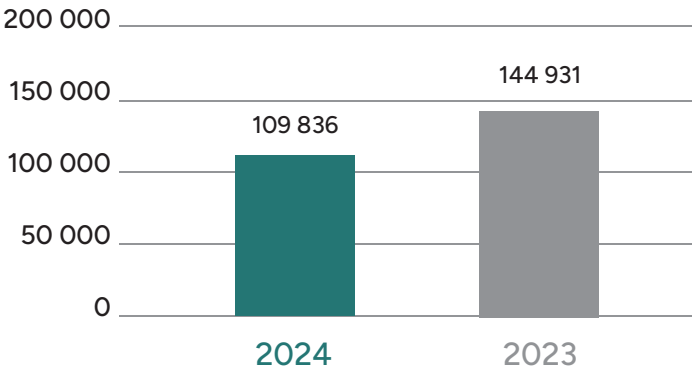
Działalność deweloperska

Segment obejmuje w szczególności realizację projektów deweloperskich oraz wynajem powierzchni biurowych.

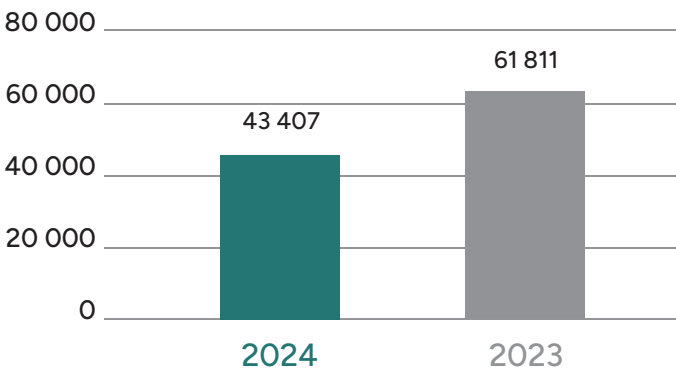
Mennica Polska S.A. realizuje przedsięwzięcia deweloperskie na własnych gruntach oraz wynajmuje powierzchnie biurowe w posiadanych budynkach. Ponadto, Spółka posiada udziały (bezpośrednio i pośrednio) w spółkach: Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A. oraz Mennica Towers GGH MT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A. Spółki te posiadają grunty na terenie Warszawy i prowadzą inwestycje budowlane.

W roku 2024 mieliśmy do czynienia z fazą budowy i sprzedaży przedwstępnej przedsięwzięć deweloperskich w ramach projektu „Bulwary Praskie”. Przepływy pieniężne związane z tymi procesami ujmowane są do momentu sprzedaży mieszkań i przeniesienia prawa własności bilansowo, a nie wynikowo. Ze sprzedażą przedwstępną wiązały się odzwierciedlane w przyroście zobowiązań wpływy z tytułu zaliczek od klientów, zaś z nakładami na budowę – wzrosty zapasów. W zakresie odzwierciedlanej w rachunku wyników sprzedaży ostatecznej w analizowanym okresie przeniesiono prawo własności klientom w zrealizowanych budynkach S2, S3, R1, R2, R3, łącznie 166 mieszkań tym samym kończąc proces przekazywania własności mieszkań w przedsięwzięciach R-S.

Przychody segmentu deweloperskiego (w tysiącach złotych)



Wynik segmentu deweloperskiego (w tysiącach złotych)



Projekt „Bulwary Praskie”

W okresie sprawozdawczym Mennica Polska, jako komplementariusz spółki Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A., kierowała jej bieżącą działalnością skupiając się głównie na kontynuacji prac nad realizacją projektu zagospodarowania nieruchomości położonej w Warszawie przy ul. Jagiellońskiej, o powierzchni 276 tys. m².

Do tej pory zrealizowano budynki S1, S2, S3, R2, R3 oraz budynek R1. Obecnie trwa budowa 10 budynków na kwartałach NOP o łącznej liczbie mieszkań wynoszącej 747. Planowane zakończenie realizacji kwartałów NOP planowane jest na II kwartał 2025 roku.

Aktualnie trwają próby systemów PPOŻ na kwartałach N i O w celu zgłoszenia przedmiotowych kwartałów do odbioru przez PSP (marzec 2025) oraz w następstwie zgłoszenia do PINB w celu uzyskania decyzji pozwolenia na użytkowanie.

Kwartał P przewidziany jest do odbioru w czerwcu 2025 roku.

Sprzedaż mieszkań (w rozumieniu podpisanych umów deweloperskich lub umów przedwstępnych sprzedaży) w ramach etapu NOP na koniec 2024 roku zamknęła się liczbą 420 (56% całości) podpisanych umów deweloperskich w ujęciu skumulowanym i 294 za sam rok 2024.

W grudniu 2023 roku złożono wniosek wznawiający postępowanie w celu uzyskania decyzji pozwolenia na budowę dla kwartałów IJKL. Zamierzenie inwestycyjne obejmuje 4 zespoły po 2 budynki w każdym kwartale. Każdy budynek posiada dwie lub trzy części nadziemne.

Inwestycja składa się z budynków mieszkalnych wielorodzinnych, gdzie są następujące funkcje:

- mieszkaniowa – kondygnacje od 1 do 15;
- usługowa (powierzchnie do wynajęcia) – kondygnacja 1;
- parkingowa i techniczna - kondygnacja podziemna garażu podziemnego.

Każdy z kwartałów posiada jednokondygnacyjny garaż podziemny z wjazdem dwukierunkowym od strony drogi wewnętrznej projektowanej wzdłuż ul. Jagiellońskiej. Garaże mieszczą miejsca postojowe, stanowiska na rowery, a także pomieszczenia techniczne niezbędne do funkcjonowania budynku, takie jak: stacje transformatorowe zasilania podstawowego i rezerwowego z rozdzielniami i przyłączami, węzły c.o. z przyłączami, przyłącze wody, hydrofornię z pomieszczeniem wodomierza i pompownię wody do celów pożarowych.

W częściach nadziemnych budynków I1, I2, I3, J1, J4, K1, K3, L1, L2, L4 zaprojektowano 22 lokale usługowo-handlowe. W skład każdego lokalu wchodzi powierzchnia użytkowa usługowa lub handlowa, oraz węzeł higieniczno-sanitarny. Wejścia do lokali usługowych znajdują się od strony drogi wewnętrznej wzdłuż ul. Jagiellońskiej oraz pasaży poprzecznych.

Na czterech kwartałach IJKL na kondygnacjach 1-15 zaprojektowano 791 mieszkania zróżnicowane wielkościami od 1 do 5 pokojowych, z programem funkcjonalnym dostosowanym do ich wielkości.

Zamierzeniem inwestycyjnym jest stworzenie architektury mieszkaniowej o wysokich walorach zarówno w aspekcie rozwiązań funkcjonalnych, jak i estetycznych. Zaprojektowano spójne formy budynków, pod względem detali architektonicznych, koloru i faktur przyjętych materiałów. Elewacje są cechą wyróżniającą budynki na tle istniejącej i projektowanej sąsiedniej zabudowy. Forma projektowanych budynków została podporządkowana przyjętym celom zakładającym stworzenie w przyszłości harmonijnych kwartałów zabudowy mieszkaniowo-usługowej o charakterze miejskim.

Usytuowanie budynków oraz ich części nadziemnych nie ogranicza swobodnego ruchu pieszego pomiędzy ulicą Jagiellońską a terenami zielonymi wzdłuż Wisły. Projekt zagospodarowania terenu zakłada stworzenie dogodnych warunków dla rozwoju roślinności i ograniczenia wpływu na ekosystem w obszarze inwestycji.

Jednocześnie trwają prace nad raportem o oddziaływaniu na środowisko planowanej budowy zespołów budynków mieszkalnych wielorodzinnych z usługami wraz z garażami podziemnymi dla kwartałów FGH. Zamierzenie inwestycyjne obejmuje budowę zespołu jedenastu budynków mieszkalnych wielorodzinnych z lokalami usługowymi w parterze, garażem podziemnym oraz zagospodarowaniem terenu, w tym zjazdu do garażu podziemnego, ciągi pieszce i chodniki, plac zabaw, mała architektura, zieleń oraz niezbędna infrastruktura techniczna.

Zabudowa wzdłuż ulicy ma charakter pierzejowy z usługami w parterach i stanowi rodzaj ekranu akustycznego dla niższych, VII kondygnacyjnych, linearnych budynków usytuowanych wewnątrz

działki wzdłuż ciągu pieszego na linii północ – południe. Od strony Wisły przewidziano zabudowę punktową o wysokości do VI kondygnacji. Wejścia na teren osiedla oraz dziedziniec połączone są ciągami pieszymi oraz schodami umożliwiającymi pokonanie różnicy wysokości wynikającej z naturalnego ukształtowania terenu. Na dziedzińcach zaprojektowano tereny zielone z placem zabaw dla dzieci oraz ogródki lokatorskie dla mieszkań zlokalizowanych na parterze.

Elewacje charakteryzują się geometryczną regularnością i konsekwencją w kompozycji materiałów wykończeniowych. Zastosowano wyraźnie zaznaczone podziały poziome kondygnacji, w górnej części zdwojone oraz podziały pionowe, które razem tworzą duże pola elewacji o różnych materiałach i kolorach wykończenia. W podziały te wkomponowane zostały loggie, balkony oraz okna podkreślające przyjęty rytm. Podobnie wysoki poziom wykończenia zastosowano w budynkach od strony wału wiślanego, gdzie wewnątrz loggii zaprojektowano wypełnienia płytami elewacyjnymi w kolorze stolarki okiennej, podczas gdy w pozostałych budynkach przyjęto wykończenie tynkiem w kolorze beżowym i ciemnobrązowym uzupełnionym ciemno szarymi wstawkami.

W parterach od strony ciągów pieszych zaprojektowano witryny usług poprzedzone podcieniem. Całość cechuje elegancka powściągliwość formy, wysoki standard wykończenia i dbałość o detal architektoniczny.

Projekt „Mennica Residence”

Mennica Polska w niniejszym projekcie jest właścicielem powierzchni handlowo-usługowych o łącznej powierzchni ok. 5,9 tys. m². Wszystkie lokale biurowe i usługowe są wynajęte.

Projekt „Mennica Legacy Tower”

Projekt realizowany jest w ramach spółki Mennica Towers GGH MT Sp. z o.o. S.K.A., w której Grupa Mennicy oraz deweloper Golub GetHouse mają po 50% udziałów kapitałowych. Prowadzeniem inwestycji zajmuje się partner Golub GetHouse, natomiast Grupa Mennicy współkontroluje spółkę projektową w zakresie kluczowych decyzji. Projekt ten to nowoczesne centrum biznesowe na warszawskiej Woli, na nieruchomości zlokalizowanej przy ulicy Pereca 21. Dominantę przestrzenną stanowi 130-metrowa wieża (z 32 piętrami biurowymi) Mennica Legacy Tower (MLT). Towarzyszy jej 9-kondygnacyjny budynek. Całkowita powierzchnia wynajmu wynosi 66 tys. m², z czego 51 tys. m² w wieży.

W omawianym okresie kontynuowany był najem przez kluczowych najemców zarówno wieży jak i budynku zachodniego.

Wynajem powierzchni komercyjnych

W zakresie przychodów ze sprzedaży Grupa w omawianym okresie kontynuowała usługi wynajmu powierzchni w budynku Mennica Residence oraz Nefryt na Annopolu.

Segment deweloperski	2024	2023
Liczba przekazanych mieszkań (wg ostatecznych aktów notarialnych), w tym:	166	160
Projekt „Bulwary Praskie”	166	160
Liczba sprzedaży wstępnej, w tym:	294	191
Projekt „Bulwary Praskie”	294	191



Strategia i perspektywy rozwoju Mennicy Polskiej S.A.

Strategia rozwoju Mennicy Polskiej S.A. i jej Grupy Kapitałowej opiera się na maksymalizacji wartości dodanej z posiadanych zasobów z wykorzystaniem dywersyfikacji trzech głównych, niezależnych segmentów działalności tj. produktów menniczych, płatności elektronicznych oraz działalności deweloperskiej. Celem nadrzędnym w działalności każdego z segmentów jest dostarczanie do klienta produktów i usług o najwyższej jakości oraz dążenie do utrzymywania wiodącej pozycji w zakresie innowacyjności i zaawansowania technologicznego. W obszarze organizacji i zarządzania podstawowym zadaniem strategicznym jest doskonalenie wprowadzanego systemu i metod zarządzania jakością zgodnego z normami ISO poprzez doskonalenie systemu zarządzania pozwalającego na stosowanie metod zarządzania wartością; budowę motywacyjnych systemów pracy i wynagradzania; optymalizację działalności operacyjnej oraz elastyczne dopasowywanie zasobów i kosztów w relacji do realizowanych projektów oraz sprzedaży.

Poniżej przedstawiono kluczowe elementy strategii wraz z perspektywami rozwoju w co najmniej najbliższym roku specyficznych dla poszczególnych segmentów Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej S.A.:

Segment Produktów menniczych

Kluczowe elementy strategii:

- Wzrost konkurencyjności w zakresie produkcji monet kolekcjonerskich oraz obiegowych poprzez opanowanie jak największego spektrum technik menniczych, dzięki czemu Mennica Polska wyjdzie naprzeciw nowym oczekiwaniom klientów;
- Nacisk na zapewnienie najwyższej jakości dostaw, bezpieczeństwa oraz obsługi dla kluczowego klienta na rynku krajowym – Narodowego Banku Polski;
- Umacnianie pozycji lidera na rynku monet obiegowych w Ameryce Południowej i Azji oraz ekspansja na nowe rynki (kraje afrykańskie, arabskie);
- Wykorzystanie szans na rynku monet obiegowych zagranicznych emitentów w związku z osłabieniem pozycji lub zakresu działalności konkurencyjnych mennic;
- Ekspansja na rynki zagraniczne w segmencie produkcji monet kolekcjonerskich. Realizacja projektów dla Banków Centralnych w państwach, które dopiero wprowadzają tego typu wyroby na swoje rynki, w tym Kostaryki, Kolumbii;
- Optymalizacja procesów produkcji, polegająca na ciągłej poprawie zarządzania zasobami ludzkimi oraz maszynowymi z wykorzystaniem filozofii i narzędzi Lean manufacturing;
- Automatyzacja stanowisk pracy w celu uniezależnienia się od zawirowań na rynku pracy;

- Wprowadzenie sztucznej inteligencji - AI do procesów produkcyjnych i projektowych;
- Zarządzanie produkcją na podstawie wskaźników: produktywności, efektywności, w celu minimalizacji przestojów, skróceniu cyklu produkcyjnego dla wyrobu;
- Rozwój systemów planowania, harmonogramowania i raportowania realizacji produkcji z użyciem systemów wykorzystujących elementy sztucznej inteligencji;
- Automatyzacja procesów w celu eliminacji wąskich gardeł, a także zakłóceń czynnikami behawioralnymi;
- Benchmarking do najlepszych organizacji, czyli ciągły rozwój technologii;
- Dążenie do zwiększania udziału monet obiegowych w eksporcie oraz utrzymanie wysokiej konkurencyjności w sprzedaży monet kolekcjonerskich, poprzez wysoką jakość w połączeniu z atrakcyjną ofertą cenową. Intensyfikacja działań i przystępowanie do większej ilości przetargów, skutkujące pozyskiwaniem nowych zamówień z banków centralnych;
- W zakresie sprzedaży produktów inwestycyjnych (sztabki złota, monety bulionowe) zapewnienie bezpieczeństwa transakcji, dobrej jakości produktu i profesjonalnej obsługi klienta oraz dalszy rozwój kanałów dystrybucji. Poszerzanie asortymentu oferowanych produktów;
- Pozyskanie kolejnych certyfikacji oceniających nasze produkty inwestycyjne za bezpieczne - LMBA – „good delivery”;
- Aktywna współpraca z klientami w zakresie projektowania produktów;
- Dywersyfikacja kanałów dystrybucji;
- Dywersyfikacja dostawców;
- Produkcja i technologia przyjazna dla środowiska i społeczeństwa. W tym korzystanie z zielonych źródeł energii, zmniejszanie śladu węglowego, eliminacje procesów chemicznych. Udział w programach aktywujących młodzież do pracy a także programy praktyk dla uczniów szkół technicznych i studentów;
- Zwiększenie dostępnych mocy produkcyjnych poprzez ich rozwój i wzrost produktywności i efektywności procesów, a także zastosowanie nowoczesnych technologii;
- Czynny udział w ESG.



Perspektywy rozwoju:

- Przejęcie rynku po osłabionej konkurencji w zakresie produkcji eksportowych monet obiegowych;
- Zwiększony popyt na złote produkty inwestycyjne w dobie światowej niepewności inwestorów kapitałowych;
- Poszukiwanie partnerów zagranicznych dla dystrybucji za granicą produktów inwestycyjnych. Wejście na rynki zagraniczne z naszymi sztabkami i wyrobami bulionowymi, inwestycyjnymi w tym USA , Turkmenistan;
- Mennica jest zapraszana przez banki centralne różnych krajów do licznych przetargów na dostawy zarówno monet obiegowych, jak i kolekcjonerskich;
- Rozwój produktów kolekcjonerski dla banków centralnych w państwach bez tradycji tego typu;
- Decyzja banków o zastępowaniu niskich nominałów banknotów monetami ze względu na ich trwałość i możliwość recyklingu;
- Kilkuletnia perspektywa produkcji monet Euro dla Narodowego Banku Polskiego;
- Oferowanie usługi dostaw na wywołanie i przechowywanie w tym deponowanie monet;
- Oferowanie usług konsultacyjnych dla banków zagranicznych, mennic z zakresu technologii menniczej;
- Oferowanie na rynkach zagranicznych wyrobów z grupy odznaczeń i medali;

- Oferowanie produktów dla korporacji i klientów instytucjonalnych;
- Pozyskiwanie klientów poprzez oferowanie wysokiej jakości i bezpieczeństwa produkcji dla klientów związanych z administracją rządową, samorządową, z Kancelarią Senatu, Sejmu i Prezydenta, Wojskiem, Policją, Strażą Pożarną, fundacjami.

Segment Płatności elektronicznych

Kluczowe elementy strategii:

- Rozwój istniejących projektów z wykorzystaniem nowych technologii stosowanych w systemach poboru opłat;
- Utrzymanie wiodącej pozycji na rynku w ramach posiadanego portfela projektów miejskich;
- Rozwój projektu Open Payment System;
- Poszukiwanie nowych szans i możliwości rozwoju na rynkach krajowych i zagranicznych w obszarze podstawowej działalności segmentu;
- Dywersyfikacja kanałów dystrybucji - w ramach już obsługiwanych projektów, segment posiada zdywersyfikowaną sieć sprzedaży, poprzez którą prowadzi sprzedaż biletów komunikacji miejskiej. Sieć sprzedaży składa się z różnorodnych kanałów dostosowanych do potrzeb i oczekiwań klientów, w tym kasowniki OPS, terminale POS, biletomaty stacjonarne i mobilne, a także sprzedaż za pośrednictwem aplikacji mobilnych i internetowych sklepów;

- Działania insourcingowe, prowadzące do przejęcia procesów produkcyjnych i utrzymaniowych przez wyodrębnione wewnętrzne komórki organizacyjne.

Perspektywy rozwoju:

- Segment płatności elektronicznych realizuje kontrakty długoterminowe w największych miastach w Polsce.
- W pierwszej połowie 2024 roku segment płatności elektronicznych koncentrował swoją działalność na posiadanym portfelu dużych projektów miejskich w Warszawie, Wrocławiu, Poznaniu, Łodzi, Bydgoszczy, Gdańsku, Jaworznie, Suwałkach, Włocławku. Terminy obowiązywania trzech największych kontraktów kończą się odpowiednio w latach 2026 i 2028;
- W kolejnych okresach kontynuowana będzie umowa z Tramwajami Warszawskimi, dotycząca obsługi dostarczonych przez Mennicę mobilnych automatów biletowych;
- W 2023 roku ZTM ogłosił postępowanie na System biletowy Warszawskiego Transportu Publicznego. Postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest w trybie dialogu konkurencyjnego. Mennica przystąpiła do postępowania.

Segment Działalności deweloperskiej

Kluczowe elementy strategii:

- Maksymalizacja wartości dodanej poprzez realizację projektów deweloperskich na posiadanych nieruchomościach;
- Kontynuacja już uruchomionych i przygotowywanie kolejnych projektów deweloperskich w atrakcyjnych lokalizacjach Warszawy.

Perspektywy rozwoju:

- Inwestycja o nazwie Bulwary Praskie realizowana w spółce Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A. na obszarze ponad 27 ha położonym pomiędzy ulicami Jagiellońską, Trasą A-K i projektowaną trasą Mostu Krasińskiego, posiada olbrzymi potencjał rozwojowy. Teren ten, ze względu na swoją specyfikę, w tym bezpośrednie sąsiedztwo z Wisłą i terenami zielonymi, stanie się w przyszłości charakterystycznym obszarem prawobrzeżnej Warszawy – eksponowanym w panoramie miasta i zawierającym atrakcyjny, wielofunkcyjny program. Przewidywana powierzchnia użytkowa zabudowy wielofunkcyjnej wynosi około 400 tys. m². W 2024 roku kontynuowana była budowa i sprzedaż przedsięwzięć deweloperskich w kwartale NOP (łącznie 747 lokali).

Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju Grupy Kapitałowej

WEWNĘTRZNE CZYNNIKI ROZWOJU

Poniżej opisano mocne strony wyróżniające Grupę Kapitałową Mennicy Polskiej S.A. na rynku.

Zajmujemy czołową pozycję na świecie pod względem innowacyjności, stosowanych technologii oraz ich mnogości zastosowań

Mennica Polska S.A. jest liderem w branży menniczej zarówno w Europie, jak i na świecie. Nasza marka znana jest na rynku światowym jako producent menniczych wyrobów kolekcjonerskich i obiegowych, a także półfabrykatów ze złota i srebra. Ze względu na różnorodność stosowanych technik i jakość wyrobów jesteśmy uważani przez wiele mennic za wzór. Oceniani jesteśmy za najgroźniejszego wśród konkurencji i najważniejszego producenta monet obiegowych biorącego udział w przetargach ogłaszanych przez emitentów na całym globie. Jako jedna z nielicznych mennic na świecie wykonujemy monety kolekcjonerskie w każdej technologii jaka istnieje. Stosujemy wiele różnych technik. Monety wykonywane są w technologii 3D, produkujemy wyroby o różnych kształtach, z różnymi otworami i zdobieniami. Na wyroby ze złota i srebra potrafimy nanosić zdobienia o wyrafinowanych wzorach przy wykorzystaniu różnych metod, w tym metody tampodruku, druku jakości HD, czy pyłkowania utwardzanego światłem ultrafioletowym. Potrafimy uzyskać zdobienia mieniające się w świetle dziennym, a także świejące w nocy, czyli z zastosowaniem

technologii fluoroscencyjnej i luminescencyjnej. Zdobimy i zabezpieczamy monety mikroreliefami wykorzystując zaawansowane technologie nano, pico i femto stosowane w urządzeniach laserowych. Realizujemy wyroby z różnorodnymi wklejkami, złożone selektywnie w kąpielach galwanicznych, oksydowane, patynowane, emaliowane, żywcowane, rutenowane, nadając im urozmaicone formy oraz kształty. Produkujemy monety z zastosowaniem hologramów integralnych, o wysokim reliefie, w dużych gabarytach oraz z wykorzystaniem efektów laserowych w postaci unikalnych efektów wyblyszczania i matowania. Nasze numizmaty zabezpieczamy technologią nano powłok przed zmianami korozyjnymi w przypadku srebra i innych stopów, co nie jest powszechnie oferowane na rynku. Potrafimy łączyć różne techniki pomiędzy sobą. Realizujemy wyroby z wysokim reliefem jednocześnie pokrywane galwanicznie, kolorowane z dodatkowo zdobionymi ozdobnymi wklejkami. Jesteśmy prekursorem lub wręcz jedynymi na świecie, którzy wykonują produkty mennicze w tak wielu technikach oraz aż tak zaawansowanych multi-technologicznie. Efektem posiadania i używania naszych zaawansowanych technik są wyroby robiące furorę na rynku światowej numizmatyki, jak na przykład seria monet lewitujących UFO. Moneta UFO była prezentowana na targach World Manny Fair 2024 jako jej pierwsza edycja, a kolejna edycja w roku 2025 w Berlinie. Całe nakłady monet tej serii zostały sprzedane w jeden dzień, znajdując klientów na całym świecie. Dużym sukcesem okazują się też monety dedykowane twórczości Beksińskiego, które sprzedają się w całych nakładach podczas

przedsprzedaży, a także inne wyroby prezentowane podczas targów i konferencji, a także w sprzedaży internetowej za pomocą aplikacji społecznościowych i oferowane w tradycyjny sposób. Rozwijamy nowe i wciąż chłonne rynki produktów inwestycyjnych. Uzyskaliśmy status producenta LMBA – „good delivery”. Poprzez jakość, bezpieczeństwo, rozpoznawalność, dostępność i stabilność produkcji złota i srebra jesteśmy postrzegani jako zaufany dostawca certyfikowany, gwarantujący bezpieczeństwo biznesowe.

Mennica w procesie produkcji wyrobów menniczych jest samowystarczalna. Samodzielnie produkujemy narzędzia niezbędne do produkcji naszych wyrobów i półfabrykatów. Dzięki tym nowoczesnym możliwościom technicznym i gwarancjom bezpieczeństwa, jakie zapewniamy przy produkcji narzędzi, na rynku monet obiegowych jesteśmy traktowani jako kluczowy gracz. Co roku rozwijamy się w zakresie produkcji monet obiegowych. W tym roku rozszerzyliśmy swoje możliwości i wydajność dzięki nowym urządzeniom. W roku ubiegłym uruchomiliśmy nowe funkcjonalności lasera FEMTO, a także wystartowaliśmy z technologią do pokryć PVD. Dzięki tym inwestycjom uniezależnimy się od pokryć chromowych, które są eliminowane prawnie z użycia w całej Europie, a także zwiększymy wydajność naszych procesów. Mamy różnorodnych dostawców półfabrykatów do produkcji monet obiegowych z wielu kontynentów, co zapewnia nam mobilność, niezależność, konkurencyjność i pozwala na uczestniczenie w przetargach na całym świecie. Ze względu na wzrost zamówień w obszarze produkcji monet obiegowych eksportowych i utrzymanie zamówień na rynku krajowy monet obiegowych, powiększyliśmy park maszynowy w tym obszarze przez zakup nowych szybkobieżnych pras obiegowych. Wdrażamy automatyzację procesów produkcyjnych w celu poprawy produktywności.

Posiadamy i rozwijamy technologie odlewania i przetwarzania materiałów szlachetnych. Potrafimy produkować krążki, sztabki, sztabki i półfabrykaty z czystego złota, srebra, jak i stopów mieszanych. Te możliwości uzyskane w 2022 roku i rozwijane w roku 2023 i 2024 pozwalają nam konkurować elastycznością i krótkimi terminami realizacji projektów. W 2024 roku zainwestowaliśmy w urządzenie do cięcia arkuszy blachy i pasów, czyli gilotynę, co ma wpływ na poprawę jakości oferowanych odlewów. Nadal planujemy inwestycje w ten obszar w celu poprawienia jakości i poprawienia efektywności procesu. Jesteśmy firmą, która potrafi samodzielnie naprawić i produkować części zamienne do naszych urządzeń, co daje nam niezależność w przypadku blokowania łańcuchów dostaw spowodowanych konfliktami na świecie lub pandemią.

We wszystkich obszarach swojej działalności stawiamy na nowoczesność, ciągłe ulepszanie i automatyzację procesów. Staramy się wykorzystywać technologię sztucznej inteligencji, nie tylko w projektowaniu wyrobów, ale także w procesach produkcyjnych, w tym technologie Druku DigitalPrint i kontrolę jakości monet kolekcjonerskich. W przypadku wspomnianych procesów będących częścią technologii wytwarzania monet kolekcjonerskich AI ma za zadanie eliminować wadliwe wyroby, ucząc się bazowania wyrobów podczas nadrukowywania druku UV i uczyć się czego oczekuje w zakresie jakości wyrobu nasz klient. Na przełomie roku 2024/2025 zaadaptujemy AI w japońskich drukarkach UV. W latach 2025/2026 będziemy zaś nadal brać udział w programie dyrektorów Mennic w projekcie inteligentnego ustawiania parametrów pras podczas tłoczenia wyrobów ze złota i srebra i ich kontrole wyrobów poprzez samouczenie się systemów monitorujących prace.

Prawie 260 lat historii

Prawie 260-letnia historia Mennicy Polskiej to nie tylko znak jakości, ale także zobowiązanie do kształtowania silnej pozycji marki na rynku międzynarodowym. Produkty z naszym logotypem trafiają dziś do krajów na niemal każdym kontynencie, a Mennica Polska regularnie uczestniczy w prestiżowych przetargach organizowanych przez banki centralne na całym świecie. To potwierdzenie, że z najwyższą starannością dbamy o utrzymanie standardów jakości, zarówno w produkcji, jak i w relacjach z naszymi partnerami. Pozycja jednej z najstarszych i zarazem najbardziej innowacyjnych mennic na świecie świadczy o tym, że Spółka stanowi kluczowy element na mapie gospodarczej Polski. Dywersyfikacja działalności oraz szeroka specjalizacja w różnych obszarach sprawiają, że jesteśmy w stanie elastycznie reagować na zmieniające się potrzeby rynku i oczekiwania naszych klientów.

Umacnianie pozycji na arenie międzynarodowej

W 2024 roku Mennica Polska aktywnie uczestniczyła w wydarzeniach branżowych poświęconych numizmatyce, metalom szlachetnym oraz płatnościom gotówkowym i bezgotówkowym, umacniając swoją pozycję na rynkach krajowych i międzynarodowych.

Rok rozpoczął udział w World Money Fair w Berlinie, jednym z najważniejszych wydarzeń branżowych w Europie. Podczas targów premierę miała innowacyjna moneta UFO MP-1766 – pierwsza na świecie latająca moneta, zaprojektowana i wyprodukowana przez Mennicę Polską. Projekt wzbudził ogromne zainteresowanie międzynarodowego

środowiska numizmatycznego oraz mediów branżowych i ogólnych. Potwierdzeniem wysokiego popytu było całkowite wyprzedanie nakładu monety jeszcze przed oficjalnym uruchomieniem produkcji. Zamówienia napłynęły z czterech kontynentów: Europy, Azji, Australii i Ameryki Północnej, co potwierdziło stabilną pozycję Mennicy Polskiej na rynku międzynarodowym oraz wyznaczyło kolejny branżowy benchmark.

Trendy w branży menniczej, nowości technologiczne oraz innowacyjne rozwiązania produktowe Spółka prezentowała podczas licznych wydarzeń zagranicznych. W marcu uczestniczyła w Banknote Conference w Teksasie, jednej z kluczowych konferencji poświęconych banknotom i technologiom zabezpieczeń. Kolejnym ważnym wydarzeniem było Istanbul Jewellery Show w Stambule, gdzie Mennica Polska prezentowała swoje produkty z metali szlachetnych. W październiku Spółka wzięła udział w The Coin Conference w Lizbonie, skupiającej się na monetach kolekcjonerskich i płaćniczych.

Dodatkowo Mennica Polska dwukrotnie uczestniczyła w wydarzeniach poświęconych metalom szlachetnym na Bliskim Wschodzie. W Dubaju Spółka prezentowała swoją ofertę podczas The Currency Fair oraz Dubai Precious Metals Conference, gdzie omawiano globalne trendy na rynku kruszców i innowacje w produkcji numizmatów.

W ramach działań edukacyjnych i promocyjnych Mennica Polska poświęciła wiele uwagi prezentacji dobrych praktyk w zakresie produkcji i zabezpieczeń monet. Podczas 21. Technical Meeting of Mints na Filipinach przedstawiono innowacyjne rozwiązania technologiczne opracowane w zakładzie produkcyjnym Spółki. Na Kongresie Obsługi Gotówki w Polsce omówiono proces produkcji

monet, etapy ich wytwarzania oraz zaawansowane metody zabezpieczeń gotowych wyrobów.

Istotnym obszarem działalności Spółki było również promowanie inwestycji w metale szlachetne oraz edukacja inwestorów na temat bezpieczeństwa finansowego. W kwietniu Mennica Polska ponownie została nominowana w kategorii „Firma Inwestycji Alternatywnych” w prestiżowym konkursie Invest Cuffs. W czerwcu natomiast pełniła rolę Partnera Strategicznego konferencji finansowej WallStreet w Karpaczu. Eksperti Mennicy uczestniczyli w panelach dyskusyjnych dotyczących inwestycji w złoto oraz nieruchomości, dzieląc się praktycznymi wskazówkami. Podczas Forum Finansów i Inwestycji w Warszawie Spółka przedstawiła korzyści wynikające z dywersyfikacji portfela inwestycyjnego poprzez inwestycje w metale szlachetne.

Ważnym segmentem działań Mennicy Polskiej były również wydarzenia poświęcone rozwiązaniom z zakresu płatności elektronicznych w transporcie publicznym. W drugim kwartale roku Spółka uczestniczyła w XIII Kongresie Transportu Publicznego i Technologii Miejskich w Warszawie, gdzie eksperci prezentowali inteligentne i bezpieczne rozwiązania płatnicze dla transportu publicznego. W październiku, podczas XVII Międzynarodowych Targów Transportu Publicznego, zaprezentowano założenia Systemu Aglomeracyjnego URBANCARD. System ten umożliwi mieszkańcom Wrocławia i okolicznych gmin szybki i wygodny zakup biletów komunikacji miejskiej. Innowacyjne rozwiązania Mennicy Polskiej zostały docenione przez branżę, czego rezultatem było piąte z rzędu przyznanie Spółce medalu za najlepszy system poboru opłat za przejazdy środkami komunikacji miejskiej.

Wsparcie rodzimego rynku płatności elektronicznych

Ważnym aspektem działalności Mennicy Polski jest także udoskonalanie rozwiązań oferowanych w ramach Open Payment System i zapewnianie możliwie komfortowego i intuicyjnego zakupu biletów w komunikacji miejskiej.

W 2024 roku Mennica Polska, po raz kolejny, otrzymała certyfikat PCI DSS. Potwierdza to najwyższy poziom zabezpieczenia transakcji bezgotówkowych realizowanych w jej automatach – stacjonarnych, mobilnych i inteligentnych kasownikach działających w systemie Open Payment. Jest to także dowód na spełnianie przez Mennicę Polską restrykcyjnych wymogów międzynarodowych organizacji płatniczych Visa i Mastercard w zakresie bezpieczeństwa.

We współpracy z firmą Visa, Mennica Polska zaproponowała pasażerom komunikacji miejskiej we Wrocławiu nową formę płatności za bilety komunikacji miejskiej. W celu wniesienia opłaty za przejazd, w trakcie finalizacji transakcji, użytkownik wybiera opcję Visa Mobile, wpisuje numer telefonu i potwierdza zakup na urządzeniu mobilnym. Płatność jest szybka, prosta i wygodna. W ramach procesu tokenizacji dane karty są zamieniane w skomplikowany szyfr, co jest gwarancją najwyższego poziomu zabezpieczenia transakcji płatniczej.

Dodatkowo, Mennica Polska, jako jedna z czterech firm, dołączyła do dialogu operacyjno-technicznego w Warszawie w celu wypracowania przez Zamawiającego dokumentu określającego Specyfikację Istotnych Warunków Zamówienia na wdrożenie nowoczesnego systemu biletowego w stolicy.

Kontynuujemy najlepsze tradycje w segmencie grawersko-medalerskim

Tradycyjnymi produktami Mennicy Polskiej w tym segmencie są odznaczenia państwowe, odznaki, znaczki, medale, pieczęcie i datowniki. Pieczęcie urzędowe z wizerunkiem godła są szczególnym produktem w ofercie Mennicy Polskiej S. A. ze względu na fakt bycia jedynym podmiotem uprawnionym do ich wykonywania od 1926 roku. Wszystkie wyroby charakteryzuje wysoka jakość oraz ogromne doświadczenie przy ich wykonywaniu, dzięki czemu Mennica Polska S.A. posiada ugruntowaną pozycję rynkową. Mennica Polska S.A. jest wieloletnim wykonawcą odznaczeń państwowych, produkowanych na zamówienie Kancelarii Prezydenta RP. W 2024 roku wygraliśmy przetarg na produkcję i dostawę orderów i odznaczeń na lata 2025-2026. Dzięki temu m. in. kontynuowane są najlepsze tradycje polskiego medalierstwa. Determinuje to również zamówienia innych organów administracji państwowej i samorządowej, instytucji użyteczności publicznej, związków i stowarzyszeń oraz firm i korporacji, jak również pozostałych zakładów z różnych gałęzi gospodarki. Skutkiem zintensyfikowanych działań pracowników odpowiedzialnych za kontakty z klientami w tym segmencie produktowym odnotowany został wzrost zainteresowania ofertą Mennicy Polskiej S. A. wśród klientów, którzy byli nieobecni lub od kilku lat nie korzystali z oferty Mennicy Polskiej S.A.

Jesteśmy kluczowym uczestnikiem polskiego rynku monet kolekcjonerskich

Dystrybuujemy monety Narodowego Banku Polskiego oraz monety

kolekcjonerskie zagranicznych emitentów przeznaczone dla odbiorców krajowych. Współpracujemy z firmami numizmatycznymi, kolekcjonerami i organizacjami hobbistycznymi. Działamy zarówno w obszarze B2C jak i B2B.

Cieszymy się wysoką renomą i doświadczeniem na rynkach zagranicznych

Mennica Polska zdobyła ugruntowaną pozycję jako renomowany i godny zaufania producent monet na rynkach zagranicznych. Kontynuowana jest współpraca z największymi dystrybutorami monet kolekcjonerskich na świecie, a kluczowymi klientami pozostają banki centralne i komercyjne, m.in. z Dominikany, Kolumbii, Kostaryki, Gwatemali, Gruzji oraz Armenii. Łącznie Mennica Polska współpracuje z niemal 100 firmami dystrybucyjnymi na całym świecie. Stabilna polityka cenowa oraz szybka i skuteczna reakcja na potrzeby klientów to kluczowe czynniki budujące lojalność i chęć kontynuowania współpracy. Większość naszych partnerów handlowych deklaruje, że Mennica Polska jest ich najważniejszym dostawcą. Spółka utrzymuje pozycję jednego z liderów na światowym rynku zarówno monet obiegowych, jak i kolekcjonerskich. Z roku na rok portfolio klientów powiększa się o kolejne kraje, a działalność Mennicy Polskiej obejmuje już niemal wszystkie kontynenty. Wartym odnotowania jest również fakt, że Centralny Bank Dominikany, Bank Gwatemali, Narodowy Bank Gruzji, Bank Centralny Kostaryki ponownie powierzyły naszej spółce produkcję monet obiegowych. Kolejne wygrane przetargi potwierdzają silną pozycję Mennicy Polskiej na rynkach zagranicznych.

Jesteśmy krajowym liderem w segmencie produkcji złotych sztabek i innych produktów inwestycyjnych

Grupa MPSA jest największym producentem sztabek złota w Polsce i kluczowym dystrybutorem produktów inwestycyjnych takich jak najbardziej znane na świecie monety bulionowe oraz sztabki „good delivery”. W 2024 roku Mennica Polska dołączyła do elitarnego grona podmiotów zrzeszonych w Stowarzyszeniu Rynku Kruszców (London Bullion Market Association – LBMA) jako affiliate member. Członkostwo w tym stowarzyszeniu daje mennicy nowe możliwości zaprezentowania się na rynku międzynarodowym jako wiarygodny producent sztabek, medali i półfabrykatów ze srebra i złota. W przyszłości da nam to możliwość rozwinięcia większej sprzedaży na rynkach zagranicznych.

Mennica Polska prowadzi kompleksową obsługę dystrybucji produktów inwestycyjnych, otwierając placówki w kolejnych miastach w Polsce. W 2024 roku uruchomione zostały dwa nowe biura sprzedaży, natomiast istniejące biura w Lublinie i Katowicach zostały rozbudowane, tak żeby mieć większe możliwości do eksponowania produktów mennicznych.

Oprócz tradycyjnych kanałów sprzedaży nieustannie rozwijamy sklep internetowy, aplikację IKO przy współpracy z bankiem PKO BP, usprawniamy sprzedaż w placówkach banku PKO BP oraz rozwijamy sprzedaż B2B z większymi podmiotami takim jak m.in. Exchange czy Tavex.

Mennica Polska zapewnia bezpieczne przechowanie sztabek złota w swoim skarbcu oraz oferuje odkup złota po cenach rynkowych.

Jesteśmy liderem rynku operatorów systemów kart miejskich w Polsce

Mennica Polska rozwija nowoczesne systemy dystrybucji biletów okresowych i jednorazowych, łącząc tradycyjne metody, takie jak bilety papierowe i karty miejskie, z nowoczesnymi rozwiązaniami opartymi na systemach online i identyfikatorach biletów. W swoich działaniach firma koncentruje się na rynku usług miejskich, ze szczególnym uwzględnieniem transportu publicznego. Aktualnie obsługujemy systemy biletowe w Warszawie, Wrocławiu, Poznaniu, Gdańsku, Bydgoszczy, Jaworznie, Włocławku, Suwałkach i Łodzi. W 2024 roku nasze działania skupiły się na dalszym rozwoju usług płatności elektronicznych oraz wdrażaniu nowych rozwiązań technologicznych.

Posiadamy najlepiej rozwiniętą i zaawansowaną technologicznie w kraju sieć sprzedaży oraz know-how pozwalające na dystrybucję różnorodnych usług i produktów elektronicznych.

Mennica Polska dysponuje największą i najnowocześniejszą siecią dystrybucji biletów na komunikację miejską w Polsce składającą się z ponad 6 500 urządzeń stacjonarnych, mobilnych automatów biletowych oraz Kasowników Open Payment System (OPS), ponad 1 500 terminali POS oraz kanałów e-commerce i m-commerce. Dzięki doświadczeniu, technologii i zapleczu organizacyjnemu skutecznie wdrażamy innowacyjne rozwiązania w systemach kart miejskich.

Jesteśmy liderem rynku systemów pobierania opłat za przejazdy środkami komunikacji miejskiej przy użyciu zbliżeniowych kart płatniczych

Mennica Polska od lat rozwija nowoczesne systemy poboru opłat, konsekwentnie wyznaczając standardy w branży. W 2017 roku wdrożyliśmy Open Payment System, który umożliwia pasażerom płatności kartą bezpośrednio w pojeździe. System ten szybko zyskał uznanie i stał się standardem w wielu polskich miastach, m.in. Wrocławiu, Bydgoszczy, Łodzi, Jaworznie, Włocławku i Poznaniu. W tym samym roku miasto Jaworzno zostało wyróżnione nagrodą „Smart City” za wdrożenie naszego systemu.

W 2016 i 2018 roku Open Payment System zdobył medale na Międzynarodowych Targach Transportu Zbiorowego TRANSEXPO w kategorii „Systemy pobierania opłat”, jako najbardziej innowacyjne rozwiązanie IT w transporcie publicznym.

W 2021 roku Mennica Polska ponownie została nagrodzona na TRANSEXPO za pionierską funkcję wykorzystania karty płatniczej jako identyfikatora biletów okresowych. Natomiast w 2022 roku nasz system otrzymał kolejne wyróżnienie na TRANSEXPO za nowe funkcjonalności „tap-initialization” oraz „e-commerce-initialization”, które dodatkowo zwiększyły komfort użytkowników.

Rok 2024 przyniósł nam piąty medal TRANSEXPO dla najlepszego systemu poboru opłat. Tym razem nagrodzony został Aglomeracyjny System URBANCARD, stanowiący kolejny krok w rozwoju cyfrowych rozwiązań Mennicy Polskiej.

Nasze technologie nie tylko usprawniają transport publiczny, lecz także wspierają rozwój inteligentnych miast. Dzięki konsekwentnemu wdrażaniu innowacji Mennica Polska umacnia swoją pozycję lidera nowoczesnych płatności w transporcie publicznym.

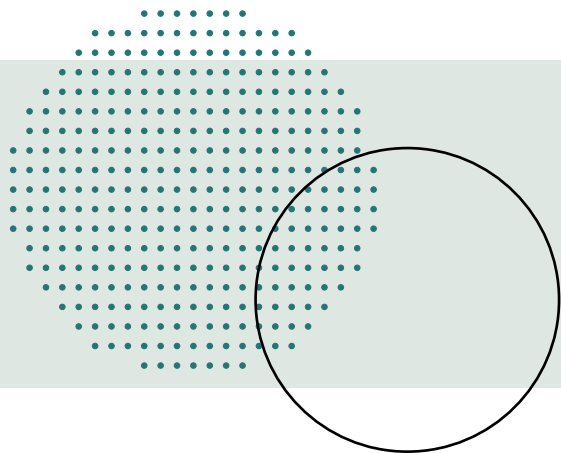
Posiadamy duży potencjał na rynku deweloperskim

Mennica Polska S.A., posiadając bezpośrednio lub poprzez swoje spółki celowe udziały w atrakcyjnych nieruchomościach, realizuje także projekty deweloperskie.

Dużym potencjałem rozwoju charakteryzuje się projekt o nazwie „Bulwary Praskie”, realizowany w ramach spółki Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A. Projekt ten obejmuje teren położony pomiędzy ulicami Jagiellońską, Trasą A-K i projektowaną trasą Mostu Krasińskiego. Jest to posiadający duże perspektywy obszar obejmujący ponad 27 ha. Bezpośrednie sąsiedztwo Wisły stwarza olbrzymie możliwości rewitalizacji i aktywizacji tego postindustrialnego obszaru. Teren ten, ze względu na swoją specyfikę, stanie się w przyszłości charakterystycznym obszarem prawobrzeżnej Warszawy – eksponowanym w panoramie miasta i zawierającym atrakcyjny, wielofunkcyjny program. Jego położenie umożliwia harmonijne połączenie funkcji miejskich z terenami rekreacyjnymi nad Wisłą, znajdującymi się w bezpośrednim sąsiedztwie Natura 2000. Tym samym stwarza szansę wykreowania nowych atrakcyjnych miejsc w przestrzeni publicznej nie tylko w skali dzielnicy, ale i całego miasta. Przewidywana powierzchnia użytkowa zabudowy wielofunkcyjnej wynosi około 400 tys. m², z czego do tej pory zrealizowano lub znajduje się w realizacji łącznie 66 tys. m².

Zrealizowanym już projektem, którym możemy się pochwalić jest „Mennica Residence”. Jest to zespół nowoczesnych budynków mieszkalnych, usytuowanych wzdłuż pieszego pasażu, z wydzielonym wewnętrznym dziedzińcem oraz zróżnicowaną zielenią na różnych poziomach, który stał się wizytówką dzielnicy. Najwyższy budynek liczy piętnaście kondygnacji. Osiedle zaprojektowane zostało z myślą o klientach indywidualnych oraz instytucjonalnych. Założono wyraźny podział na funkcje usługowe (dwie pierwsze kondygnacje) oraz mieszkalne (kondygnacje powyżej).

Inną, zakończoną już realizacją jest wspólny (wraz z deweloperem Golub GetHouse) projekt, w ramach spółki Mennica Towers GGH MT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A., nowoczesnego centrum biznesowego na warszawskiej Woli, na nieruchomości zlokalizowanej przy ulicy Pereca 21. Dominantę przestrzenną stanowi 130-metrowa wieża (z 32 piętrami biurowymi) Mennica Legacy Tower (MLT). Towarzyszy jej 9-kondygnacyjny budynek. Całkowita powierzchnia wynajmu wynosi blisko 66 tys. m², z czego 51 tys. m² w samej wieży.



Posiadamy certyfikowany system zarządzania jakością, ochroną środowiska i BHP

W okresie sprawozdawczym system zarządzania poddany został corocznemu zewnętrznemu audytowi.

Mennica Polska w wyniku certyfikacji utrzymała certyfikaty potwierdzające zgodność systemu zarządzania:

- jakością z normą ISO 9001:2015;
- ochroną środowiska z normą ISO 14001:2015;
- bezpieczeństwem i higieną pracy z normą ISO 45001: 2018;
- bezpieczeństwem informacji z normą ISO 27001:2017.

Zakres certyfikacji obejmuje:

- projektowanie, produkcję, przechowywanie monet obiegowych i kolekcjonerskich, wyrobów monetarnych, sztabek inwestycyjnych i wyrobów grawersko-medalierskich oraz półfabrykatów z metali szlachetnych do wytwarzania monet kolekcjonerskich, wyrobów monetarnych oraz sztabek inwestycyjnych.
- projektowanie, wdrażanie, utrzymanie oraz rozwijanie elektronicznych systemów płatniczych komunikacji miejskiej.

Lokalizacje poddane certyfikacji pozostały bez zmian: ul. Annopol 3 i ul. Ciasna 6 w Warszawie oraz lokalizacja w Krakowie i punkty obsługi klienta we Wrocławiu i Warszawie, w których prowadzona jest działalność karty miejskiej.

Kontynuowano wdrażanie nowej normy ISO 50001: 2018 związanej z zarządzaniem energią.

Wspieramy kulturę, sport, instytucje charytatywne i organizacje społeczne

Każdego roku Mennica Polska S.A. aktywnie wspiera rozwój kultury i sportu, a także dofinansowuje instytucje charytatywne i organizacje społeczne. Główne działania podjęte w tym zakresie w raportowanym okresie to:

Styczeń – Aktywny udział w 32. Finale Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. Mennica Polska tradycyjnie wyprodukowała 100 kultowych Złotych Serduszek. Ponadto, Mennica Polska przekazała na licytację WOŚP wycieczkę po swoim zaawansowanym technologicznie zakładzie produkcyjnym. Tradycyjnie, w dniu Wielkiego Finału, wybijała również specjalne pamiątkowe żetony. Dodatkowo, Mennica Polska wybiła unikatowe medale dla przedstawicieli instytucji zasłużonych dla wsparcia Komitetu Opieki nad Starymi Powązkami im. Jerzego Waldorffa. Medale zostały wręczone podczas uroczystej gali z okazji 50-lecia Komitetu. W styczniu w ofercie Mennicy Polskiej pojawiła się także moneta kolekcjonerska z tytułowym bohaterem najnowszej ekranizacji „Akademii Pana Kleksa”. Wydarzenie towarzyszyło premierze ekranizacji filmowej.

Luty – Przedłużenie umowy sponsoringowej z klubem piłkarskim Motor Lublin, zgodnie z którą wsparcie finansowe może zostać przeznaczonym.in. realizację programów szkolenia sportowego i zakup niezbędnego sprzętu. Środki mogą zostać rozdysponowane również na organizację zawodów sportowych lub zapewnienie możliwości uczestnictwa w turniejach, stypendia sportowe i wynagrodzenia dla kadry szkoleniowej. (W czerwcu 2024 roku, po pokonaniu w finale baraży Arki Gdynia 2:1, klub po 32 latach ponownie awansował

do Ekstraklasy.) W segmencie menniczym, w lutym 2024 roku, swoją premierę miała moneta „Postać” - pierwsza z serii z reprodukcjami prac Zdzisława Beksińskiego. W hołdzie dla wybitnego artysty, określanego mianem ikony światowego surrealizmu, finalnie powstaną trzy serie, w każdej po pięć monet. To wynik współpracy Mennicy Polskiej i Muzeum Historycznego w Sanoku, które jest jedynym posiadaczem praw autorskich i gospodarzem galerii imienia Zdzisława Beksińskiego.

Maj – Aktywne uczestnictwo w kolejnej edycji Nocy Muzeów. W specjalnej strefie relaksu Mennica Polska przygotowała dla swoich gości szereg atrakcji. Każdy z odwiedzających mógł zobaczyć na żywo proces wybijania przez doświadczonego mincerza numizmatów, które następnie trafiły do odwiedzających stoisko Mennicy.

Czerwiec – Premiera drugiej monety z serii z pracami Zdzisława Beksińskiego – „Baletnica” – spotkała się z ogromnym zainteresowaniem. Cały nakład, liczący 700 egzemplarzy, został wyprzedany w zaledwie 28 godzin. W październiku do sprzedaży trafił kolejny element kolekcji – „Hamlet”, który znalazł nowych właścicieli w zaledwie 30 minut.

Sierpień – Wybicie monety upamiętniającej twórczość i sylwetkę Witolda Gombrowicza. Unikatowy projekt w sposób symboliczny i przewrotny oddał hołd artyście wybitnemu. Po raz pierwszy szerszej publiczności dzieło zostało zaprezentowane w ramach Festiwalu Filmu i Sztuki Dwa Brzegi, którego sponsorem była Mennica Polska. Kontynuacją działań edukacyjno-promocyjnych było uczestnictwo Spółki w listopadowym otwarciu wystawy „Gombrowicz i Francja” w Polskiej Bibliotece w Paryżu. Wystawa połączyła dwa najważniejsze dla artysty kraje – Polskę oraz Francję. W ramach otwarcia wernisażu

wystawy archiwów Rity Gombrowicz i Instytutu Literackiego „Kultura” przedstawicielki Mennicy Polskiej wręczyły Pani Ricie Gombrowicz, spadkobierczyni i propagatorce twórczości artysty, wyjątkową monetę z wizerunkiem Witolda Gombrowicza.

Wrzesień – Przekazanie Miastu Wrocław wsparcia finansowego w wysokości pół miliona złotych, które zostało przeznaczone na pomoc mieszkańcom gmin najbardziej dotkniętych tragicznymi skutkami powodzi. W obliczu wielkiej tragedii, która dotknęła mieszkańców Dolnego Śląska i Opolszczyzny, Mennica Polska, jako partner miasta Wrocław od 15 lat, aktywnie zaangażowała się w działania na rzecz powodzian. Dodatkowe 50 tys. zł zostało przekazane na rzecz powodzian za pośrednictwem Polskiego Związku Firm Deweloperskich, którego Mennica Polska jest członkiem.

Październik – Przekazanie strażakom z OSP Bielsk specjalistycznej odzieży ratowniczej, w ramach wyrazu szacunku i wdzięczności za ich codzienną służbę.

Listopad – Wybicie przez Mennicę Polską medali z okazji 105 rocznicy powstania Polskiego Związku Piłki Nożnej.

Grudzień – Pierwsza moneta w historii Mennicy Polskiej, zaprojektowana przez 6-letniego Filipa ze Skierniewic, zwycięzcę konkursu „Oczami dziecka” zorganizowanego przez Spółkę z okazji Dnia Dziecka. Uczniowie przedszkola Nr 14 w Płocku, poprzez rysunki, mogli wyrazić swoją wizję przyszłości. Młody artysta, którego praca została nagrodzona, przedstawił machającego w stronę Ziemi robota na Księżycu. Projekt został wiernie odwzorowany na monecie wybitej

w czystym srebrze. Nakład wyniósł 300 egzemplarzy, a dochód z jej sprzedaży trafi na rzecz Fundacji Dzieciom „Zdążyć z pomocą”. Mennica Polska przekazała również limitowane monety młodym piłkarzom z KS SEMP (Stowarzyszenie Edukacji Młodych Piłkarzy) jako symbol ich talentu, pasji i zaangażowania. W okresie przedświątecznym Spółka zaangażowała się także w akcję charytatywną, wspierając Dom dla Matek z Małoletnimi Dziećmi i Kobiet w Ciąży „Etezza”. Centrum to zapewnia samotnym matkom i ich dzieciom bezpieczne schronienie oraz wsparcie psychologiczne i społeczne. Mennica Polska przekazała najbardziej potrzebne sprzęty AGD, zabawki, ubrania oraz kosmetyki, niosąc pomoc potrzebującym.

Odznaczamy się stabilną i solidną sytuacją ekonomiczno-finansową

Posiadane wartościowe aktywa, wysokie poziomy wskaźników finansowania majątku kapitałem własnym, bezpieczne wskaźniki płynności, stabilna zysowność oraz efektywne zarządzanie ryzykiem finansowym sprawiają, że Mennica Polska jest wiarygodnym, solidnym i godnym zaufania partnerem biznesowym. Stabilność finansową Mennicy Polskiej wzmacnia ponadto strategia dywersyfikacji realizowana dzięki działalności trzech różnych segmentów.

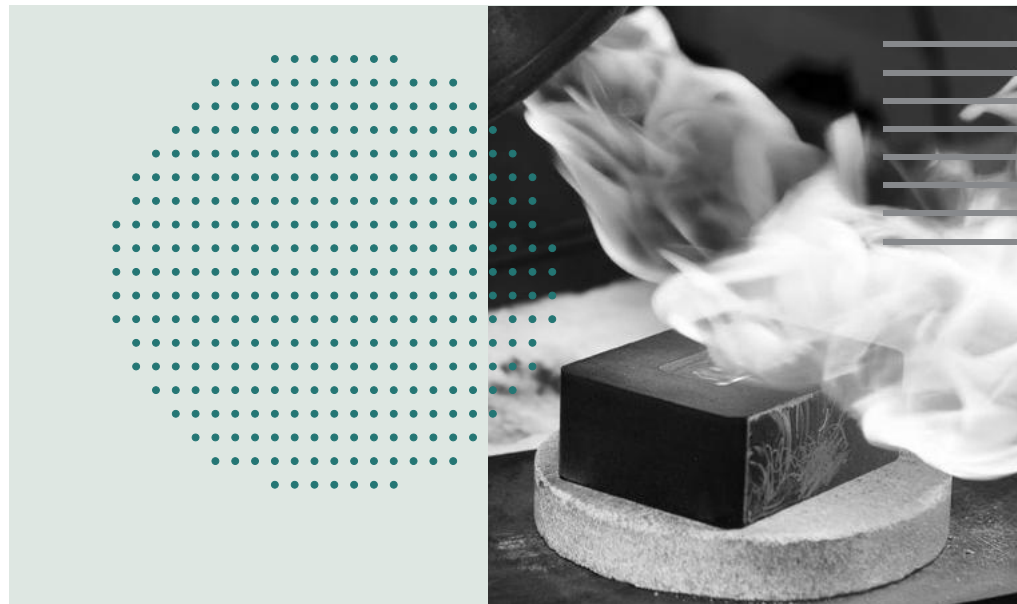


ZEWNĘTRZNE CZYNNIKI ROZWOJU

Do najważniejszych czynników zewnętrznych związanych ze specyfiką działalności Mennicy Polskiej oraz jej Grupy Kapitałowej, zaliczyć można następujące:

- kształtowanie się zapotrzebowania na monety obiegowe zarówno przez NBP, jak i zagraniczne banki centralne;
- zapotrzebowanie rynku na nowe monety kolekcjonerskie;
- kształtowanie się koniunktury na rynku produktów inwestycyjnych;
- siłę potencjalnych konkurentów na rynku produktów mennicznych;
- doskonalenie systemu obsługi bankowej i wprowadzanie obrotu bezgotówkowego w transakcjach, co może częściowo ograniczyć obrót z wykorzystaniem monet i pośrednio wpływać na ich wolniejsze zużycie;
- środki przeznaczane przez samorządy oraz spółki samorządowe na modernizację systemów biletowych komunikacji miejskiej;
- tempo wdrożenia elektronicznych biletów w pozostałych aglomeracjach w Polsce;
- rozwój systemu mikropłatności bezgotówkowych i transakcji przedpłaconych;
- sytuację na zagranicznych rynkach wyrobów numizmatycznych i potencjalnych eksportowych rynkach zbytu monet obiegowych;
- integrację walutową państw członkowskich Unii Europejskiej oraz przystąpienie Polski do strefy EURO, co stymulować będzie zapotrzebowanie na produkcję monet EURO;
- kształtowanie się koniunktury na rynku nieruchomości;

- poziom stóp procentowych, od których m.in. uzależniony jest popyt na mieszkania;
- kształtowanie się koniunktury na rynku nieruchomości;
- poziom stóp procentowych, od których m.in. uzależniony jest popyt na mieszkania;
- kształtowanie się kosztów zasobów siły roboczej w segmencie deweloperskim oraz kosztów materiałów i usług budowlanych;
- dalszy przebieg sytuacji kryzysowych takich jak pandemia czy wojna, które mogą wywrzeć negatywny wpływ na część obszarów naszej działalności.



Spółeczna odpowiedzialność (CSR)

Wypłata atrakcyjnej dywidendy dla Akcjonariuszy Mennicy Polskiej.

W maju 2024 roku Mennica Polska wypłaciła Akcjonariuszom dywidendę w kwocie 63,9 mln zł, tj. 1,25 zł na 1 akcję, co potwierdza atrakcyjność Spółki dla inwestorów możliwą dzięki wypracowaniu solidnych wyników finansowych Mennicy Polskiej będących konsekwencją maksymalizacji korzyści z trafnie identyfikowanych szans rozwoju.

Znaczące wsparcie finansowe udzielone przez Mennicę Polską na rzecz powodzian.

Mennica Polska przekazała 500 tys. złotych dla Miasta Wrocław, w związku z powodzią, która dotknęła mieszkańców Dolnego Śląska. Środki, zgodnie z uchwałą Rady Miejskiej, zostały przeznaczone na pomoc finansową dla wybranych jednostek samorządowych w rejonach najbardziej poszkodowanych klęską żywiołową. Decyzja Mennicy Polskiej o udzieleniu wsparcia była podyktowana dbałością Mennicy Polskiej o wspieranie lokalnych interesariuszy jej działalności. Dodatkowe 50 tys. zł zostało przekazane na rzecz powodzian za pośrednictwem Polskiego Związku Firm Deweloperskich, którego Mennica Polska jest członkiem.

Zaangażowanie w pomoc rzeczową dla strażaków z OSP Bielsk.

Przekazanie strażakom z OSP Bielsk specjalistycznej odzieży

ratowniczej, w ramach wyrazu szacunku i wdzięczności za ich codzienną służbę.

Produkcja Złotych Serduszek w ramach 32. Finału Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy.

Z okazji 32. Finału Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, Mennica Polska tradycyjnie wyprodukowała 100 Złotych Serduszek, które trafiły na specjalną aukcję. Mennica przekazała na licytację WOŚP również wycieczkę po swoim zakładzie produkcyjnym, a w dniu Wielkiego Finału wybijała pamiątkowe żetony dla wszystkich, którzy zaangażowali się w pomoc finansową na rzecz WOŚP.

Mennica Polska partnerem Festiwalu Filmu i Sztuki Dwa Brzegi.

Mennica Polska, już po raz drugi, miała zaszczyt wesprzeć jedno z najważniejszych wydarzeń kulturalnych w kraju – Festiwal Filmu i Sztuki Dwa Brzegi. 18 edycja tego wyjątkowego przedsięwzięcia obfitowała w liczne projekcje filmów uznanych na międzynarodowych festiwalach, a także w wystawy, koncerty i spotkania z artystami. Jak co roku, odbył się również Międzynarodowy Konkurs Filmów Krótkometrażowych, w którym zaprezentowano dokumenty, animacje, fabuły i filmy eksperymentalne stworzone przez młodych reżyserów i twórców.

Produkcja medali z okazji 50-lecia Społecznego Komitetu Opieki nad Starymi Powązkami.

Unikatowe medale wybite przez Mennicę Polską zostały przekazane przedstawicielom instytucji zasłużonych dla wsparcia Komitetu Opieki nad Starymi Powązkami im. Jerzego Waldorffa podczas uroczystej gali z okazji 50-lecia Komitetu.

Wybicie przez Mennicę Polską, po raz pierwszy w historii, monety zaprojektowanej przez dziecko.

W ramach konkursu „Oczami dziecka”, zorganizowanego przez Mennicę Polską z okazji Dnia Dziecka, przedszkolaki wyrażały poprzez rysunki swoją wizję przyszłości. Projekt zwycięzcy, którym został 6-letni Filip ze Skierniewic, został wiernie odwzorowany w czystym srebrze. Cały dochód ze sprzedaży monety, wybitej w nakładzie 300 sztuk już po zakończeniu okresu sprawozdawczego, zasili konto Fundacji Dzieciom „Zdążyć z pomocą”.

120. rocznica urodzin Witolda Gombrowicza uczczona przez Mennicę Polską wyjątkową monetą.

Z okazji 120. Rocznicy urodzin Witolda Gombrowicza, Mennica Polska zaprojektowała i wybiła unikatową srebrną monetę, która symbolicznie oddała hołd wybitnemu twórcy. Projekt potwierdził najwyższy kunszt oraz możliwości technologiczne, które pozwalają na przedstawianie ciekawych tematów w niezwykle atrakcyjnej formie.

Kolejna edycja warszawskiej Nocy Muzeów z udziałem Mennicy Polskiej.

W specjalnej strefie relaksu Mennica Polska przygotowała dla swoich gości szereg atrakcji. Każdy z odwiedzających mógł zobaczyć na żywo proces wybijania przez doświadczonego mincerza numizmatów, które następnie trafiły do odwiedzających stoisko Mennicy.

Spektakularny sukces drużyny piłkarskiej Motor Lublin, której sponsorem była Mennica Polska.

W czerwcu 2024 roku, po pokonaniu w finale baraży Arki Gdynia 2:1, po 32 latach klub ponownie awansował do Ekstraklasy.

Zgodnie z umową sponsoringową, obowiązującą do końca okresu sprawozdawczego, wsparcie finansowe udzielone przez Mennicę Polską mogło zostać przeznaczone m.in. na realizację programów szkolenia sportowego i zakup niezbędnego sprzętu, stypendia sportowe i wynagrodzenia dla kadry szkoleniowej.



SYTUACJA FINANSOWA GRUPY KAPITAŁOWEJ MENNICA POLSKA S.A.

	za okres 12 miesięcy zakończonych (w tys. PLN)		za okres 12 miesięcy zakończonych (w tys. EUR)	
Wybrane skonsolidowane dane finansowe	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2023
Przychody netto ze sprzedaży	1 388 855	1 233 239	322 674	272 334
Zysk z działalności operacyjnej	102 044	110 566	23 708	24 416
Zysk brutto	117 760	141 196	27 359	31 180
Zysk netto	94 870	117 050	22 041	25 848
Zysk netto ogółem przypadający Akcjonariuszom Jednostki Dominującej	77 919	91 522	18 103	20 211
Zysk netto ogółem na jedną akcję zwykłą przypisany Akcjonariuszom Jednostki Dominującej - (w PLN/EUR)				
zwykły / rozwodniony	1,53	1,79	0,36	0,40

	za okres 12 miesięcy zakończonych (w tys. PLN)		za okres 12 miesięcy zakończonych (w tys. EUR)	
Wybrane skonsolidowane dane finansowe	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2023
Zysk netto z działalności kontynuowanej na jedną akcję zwykłą przypisany Akcjonariuszom Jednostki Dominującej - (w PLN/EUR)				
zwykły / rozwodniony	1,53	1,79	0,36	0,40
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	39 541	165 443	9 187	36 535
Razem przepływy pieniężne	-148 567	164 565	-34 517	36 341
Aktywa razem	1 397 069	1 090 175	326 953	250 730
Zobowiązania krótkoterminowe	594 668	321 549	139 169	73 953
Kapitał własny	780 152	749 623	182 577	172 406
Liczba akcji - w szt.	51 087 191	51 087 191	51 087 191	51 087 191
Średnioważona liczba akcji - w szt.	51 075 049	51 087 191	51 075 049	51 087 191
Wartość księgowa na jedną akcję (w PLN/EUR)	15,27	14,67	3,57	3,37

Dla pozycji sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych

Kurs średni, liczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie

	31.12.2024	31.12.2023
EUR	4,3042	4,5284

Dla pozycji sprawozdania z sytuacji finansowej

EUR	4,2730	4,3480
-----	--------	--------

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ

Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej (w tysiącach złotych)	31.12.2024	31.12.2023
AKTYWA		
Aktywa trwałe		
Rzeczowe aktywa trwałe	119 984	119 221
Wartości niematerialne	17 231	18 358
Nieruchomości inwestycyjne	53 410	47 679
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych i współzależnych wycenianych metodą praw własności	23 815	24 446
Pozostałe inwestycje długoterminowe	295 941	161 007
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		
Należności handlowe oraz pozostałe należności długoterminowe		
Pozostałe aktywa trwałe	3 804	4 424
Aktywa trwałe razem	514 185	375 135

Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej (w tysiącach złotych)	31.12.2024	31.12.2023
Aktywa obrotowe		
Zapasy	689 192	449 016
Pozostałe inwestycje krótkoterminowe	90 355	41 511
Należności z tytułu podatku dochodowego	2 198	300
Należności handlowe oraz pozostałe należności	69 802	44 309
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	31 337	179 904
Aktywa obrotowe bez aktywów trwałych przeznaczonych do sprzedaży	882 884	715 040
Aktywa trwałe zaklasyfikowane jako przeznaczone do sprzedaży		
Aktywa obrotowe razem	882 884	715 040
Aktywa razem	1 397 069	1 090 175

Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej (w tysiącach złotych)	31.12.2024	31.12.2023
PASYWA		
Kapitał własny		
Kapitał akcyjny	51 087	51 087
Akcje własne	-1 059	
Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej	14 047	14 047
Pozostałe kapitały rezerwowe	224 852	4 275
Zyski zatrzymane	397 496	603 436
Kapitał własny przypadający Akcjonariuszom Jednostki Dominującej	686 423	672 845
Udziały niekontrolujące	93 729	76 778
Kapitał własny razem	780 152	749 623
Zobowiązania		
Kredyty i pożyczki		
Zobowiązania z tytułu obligacji		
Zobowiązania z tytułu leasingu	9 192	10 103
Zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania		
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego	10 594	6 181

Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej (w tysiącach złotych)	31.12.2024	31.12.2023
Rezerwy		
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	2 463	2 719
Zobowiązania długoterminowe razem	22 249	19 003
Kredyty i pożyczki	65 446	3 325
Zobowiązania z tytułu obligacji		
Zobowiązania z tytułu leasingu	145 280	64 388
Pozostałe zobowiązania finansowe	9 160	3 569
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	23	2 904
Zobowiązania handlowe oraz pozostałe	353 712	227 242
Rezerwy	14 318	12 634
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	6 729	7 487
Zobowiązania krótkoterminowe bez związanych z aktywami przeznaczonymi do sprzedaży	594 668	321 549
Zobowiązania związane z aktywami przeznaczonymi do sprzedaży		
Zobowiązania krótkoterminowe razem	594 668	321 549
Zobowiązania razem	616 917	340 552
Pasywa razem	1 397 069	1 090 175

SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

Skonsolidowany rachunek zysków i strat (w tysiącach złotych)	od 01.01.2024 do 31.12.2024	od 01.01.2023 do 31.12.2023
Działalność kontynuowana		
Przychody netto ze sprzedaży	1 388 855	1 233 239
Koszt własny sprzedaży	1 210 405	1 076 679
Wynik na instrumentach pochodnych dot. sprzedaży zrealizowanej	-10 383	6 716
Zysk brutto ze sprzedaży	168 067	163 276
Koszty sprzedaży	31 654	24 330
Koszty ogólnego zarządu	29 919	26 581
Pozostałe przychody operacyjne	5 534	2 728
Pozostałe koszty operacyjne	2 755	2 196
Wynik na instrumentach pochodnych dot. sprzedaży niezrealizowanej	-7 229	-2 331
Zysk z działalności operacyjnej	102 044	110 566
Udział w zyskach / stratach inwestycji wycenianych metodą praw własności	-631	9 586
Przychody finansowe	27 991	30 897
Koszty finansowe	11 644	9 853

Skonsolidowany rachunek zysków i strat (w tysiącach złotych)	od 01.01.2024 do 31.12.2024	od 01.01.2023 do 31.12.2023
Zysk przed opodatkowaniem	117 760	141 196
Podatek dochodowy	22 890	24 146
Zysk z działalności kontynuowanej	94 870	117 050
Zysk z działalności zaniechanej		
ZYSK / (STRATA) NETTO OGÓŁEM	94 870	117 050
Przypisany:		
Do udziałów niekontrolujących	16 951	25 528
Akcjonariuszom Jednostki Dominującej	77 919	91 522

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów (w tysiącach złotych)	od 01.01.2024 do 31.12.2024	od 01.01.2023 do 31.12.2023
ZYSK / (STRATA) NETTO OGÓŁEM	94 870	117 050
Pozycje, które w przyszłości nie zostaną przeklasyfikowane do rachunku zysków i strat:		
Przeszacowanie aktywów trwałych	712	-5
Pozycje, które w przyszłości nie zostaną przeklasyfikowane do rachunku zysków i strat brutto	712	-5
Pozycje, które w przyszłości zostaną przeklasyfikowane do rachunku zysków i strat:		
Pozycje, które w przyszłości zostaną przeklasyfikowane do rachunku zysków i strat brutto		
Inne całkowite dochody przed opodatkowaniem	712	-5
Podatek dochodowy od pozycji niepodlegających reklasyfikacji	135	-1
Podatek dochodowy od pozycji podlegających reklasyfikacji		
Inne całkowite dochody netto	577	-4
DOCHODY CAŁKOWITE OGÓŁEM	95 447	117 046
Przypisane:		
Do udziałów niekontrolujących	16 951	25 528
Akcjonariuszom Jednostki Dominującej	78 496	91 518

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych (w tysiącach złotych)	od 01.01.2024 do 31.12.2024	od 01.01.2023 do 31.12.2023
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej		
ZYSK / (STRATA) NETTO OGÓŁEM	94 870	117 050
Korekty	-31 938	64 111
Amortyzacja	21 824	20 047
Odpisy aktualizujące wartość aktywów trwałych	-4 577	
Zyski / straty ze sprzedaży aktywów trwałych	-144	-232
Zyski / straty ze sprzedaży aktywów finansowych	-1 996	-943
Udział w zyskach / stratach inwestycji wycenianych metodą praw własności	631	-9 586
Przychody z tytułu dywidend		
Wycena do wartości godziwej	-11 962	-19 941
Przychody z tytułu odsetek	-10 089	-6 472
Koszty z tytułu odsetek		
Niezrealizowane różnice kursowe	182	192
Obciążenie z tytułu podatku dochodowego	22 890	24 146

Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych (w tysiącach złotych)	od 01.01.2024 do 31.12.2024	od 01.01.2023 do 31.12.2023
Zmiana stanu należności	-22 339	26 962
Zmiana stanu zapasów	-161 759	19 943
Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych	134 731	9 727
Zmiana stanu rezerw i zobowiązań z tytułu świadczeń pracowniczych	670	268
Pozostałe		
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	62 932	181 161
Podatek dochodowy zapłacony	-23 391	-15 718
Środki pieniężne netto na działalności operacyjnej	39 541	165 443
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej		
Wpływy ze sprzedaży wartości niematerialnych		
Wpływy ze sprzedaży rzeczowych aktywów	145	415
Wpływy ze sprzedaży nieruchomości inwestycyjnych		
Wpływy ze sprzedaży aktywów finansowych	7 681	24 840
Wpływy z tytułu otrzymanej spłaty nabytych wierzytelności	4 370	
Wpływy z tytułu otrzymanej spłaty pożyczek udzielonych stronom trzecim		187
Wpływy z tytułu otrzymanej spłaty pożyczek udzielonych podmiotom powiązanym	4 547	

Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych (w tysiącach złotych)	od 01.01.2024 do 31.12.2024	od 01.01.2023 do 31.12.2023
Dywidendy otrzymane		
Wydatki na zakup wartości niematerialnych	-829	-1 030
Wydatki na zakup rzeczowych aktywów	-15 929	-10 067
Wydatki na zakup nieruchomości inwestycyjnych		
Wydatki na zakup aktywów finansowych		
Wydatki na nabycie wierzytelności	-130 203	
Pożyczki udzielone stronom trzecim		-1 061
Pożyczki udzielone podmiotom powiązanym	-48 861	
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-179 079	13 284
Przepływy pieniężne z działalności finansowej		
Wpływy z emisji akcji i udziałów		
Wpływy z emisji obligacji		
Zaciągnięcie kredytów i pożyczek	62 121	
Nabycie akcji własnych	-1 059	

Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych (w tysiącach złotych)	od 01.01.2024 do 31.12.2024	od 01.01.2023 do 31.12.2023
Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	-63 859	-5 109
Wydatki na spłatę kredytów i pożyczek		-3 571
Wydatki na spłatę obligacji		
Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	-6 232	-5 482
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	-9 029	-14 162
Przepływy pieniężne netto, razem przed różnicami kursowymi	-148 567	164 565
Zmiana stanu z tytułu różnic kursowych		
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	-148 567	164 565
Środki pieniężne na początek okresu	179 904	15 339
Środki pieniężne na koniec okresu	31 337	179 904

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

Dane na dzień 31.12.2024 (w tysiącach złotych)

Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym (w tysiącach złotych)	Kapitał akcyjny	Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej	Akcje własne	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane	Kapitał własny przypadający Akcjonariuszom Jednostki Dominującej	Udziały niekon-trolujące	Kapitał własny ogółem
Kapitał własny na początek okresu	51 087	14 047		4 275	603 436	672 845	76 778	749 623
Całkowite dochody ogółem, w tym:				577	77 919	78 496	16 951	95 447
zysk netto					77 919	77 919	16 951	94 870
inne dochody całkowite (2)				577		577		577
Emisja akcji								
Nabycie akcji własnych			-1 059			-1 059		-1 059
Wypłata dywidendy (1)					-63 859	-63 859		-63 859
Pozostałe zmiany w kapitale własnym (3)				220 000	-220 000			
Zmiany w kapitale własnym			-1 059	220 577	-205 940	13 578	16 951	30 529
Kapitał własny na koniec okresu	51 087	14 047	-1 059	224 852	397 496	686 423	93 729	780 152

- (1) Podział wyniku roku 2023, zgodnie z Uchwałą Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 7 maja 2024 roku, przedstawia się następująco:
- wypłata dywidendy: 63 859 tys. zł (z czego 51 198 tys. zł z zysku roku 2023, 12 661 tys. zł - z kapitału zapasowego utworzonego z zysków lat ubiegłych).
- (2) Wycena zbiorów Gabinetu Numizmatycznego.
- (3) Utworzenie, zgodnie z Uchwałą Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Jednostki Dominującej z dnia 7 maja 2024 roku, kapitału rezerwowego na nabycie akcji własnych.



Struktura jednostkowego bilansu

Wyszczególnienie (w tysiącach złotych)	31.12.2024 (tys. zł)	31.12.2024 (%)	31.12.2023 (tys. zł)	31.12.2023 (%)	(31.12.2024/ 31.12.2023) – Dynamika (%)
Aktywa ogółem	781 230	100,0	689 209	100,0	113,4
Aktywa trwałe	468 302	59,9	335 535	48,7	139,6
Aktywa obrotowe	312 928	40,1	353 674	51,3	88,5
Zapasy	131 702	16,9	92 578	13,4	142,3
Należności	67 696	8,7	43 275	6,3	156,4
Inwestycje krótkoterminowe	113 530	14,5	217 821	31,6	52,1
Pasywa ogółem	781 230	100,0	689 209	100,0	113,4
Kapitał własny	560 949	71,8	567 440	82,3	98,9
Zobowiązania i rezerwy	220 281	28,2	121 769	17,7	180,9
Zobowiązania długoterminowe	16 342	2,1	16 008	2,3	102,1
Zobowiązania krótkoterminowe	203 939	26,1	105 761	15,3	192,8

Ocena rentowności Grupy Kapitałowej

Kształtowanie się poszczególnych wskaźników rentowności Grupy Kapitałowej w okresie objętym analizą przedstawiono w poniższej tabeli:

wskaźniki rentowności (w tysiącach złotych)	2024		2023	
	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Dane na podstawie rachunku znormalizowanego	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Dane na podstawie rachunku znormalizowanego
1. Przychody ze sprzedaży netto (w tys. zł)	1 388 855	1 388 855	1 233 239	1 233 239
2. Rentowność sprzedaży brutto	12,1%	12,1%	13,2%	13,2%
3. Rentowność sprzedaży netto	7,7%	7,7%	9,1%	9,1%
4. Rentowność działalności operacyjnej	7,3%	7,6%	9,0%	9,2%
5. Rentowność EBITDA	8,9%	9,1%	10,6%	10,8%
6. Rentowność zysku netto	6,8%	6,2%	9,5%	8,3%
7. Rentowność aktywów ogółem ROA	7,6%	6,9%	11,4%	9,9%
8. Rentowność kapitału własnego ROE	12,4%	11,3%	16,9%	14,7%

- Wskaźniki rentowności - stosunki odpowiednich wielkości zysków do przychodów ze sprzedaży netto produktów, towarów i materiałów;
- Wskaźnik rentowności aktywów (ROA) – stosunek zysku netto do średniego stanu aktywów (średnia arytmetyczna ze stanów na początek i na koniec analizowanego okresu);
- Wskaźnik rentowności kapitału własnego (ROE) – stosunek zysku netto do średniego stanu kapitałów własnych (średnia arytmetyczna ze stanów na początek i na koniec analizowanego okresu).

W omawianym okresie Grupa Kapitałowa odnotowała niższe poziomy wszystkich wskaźników rentowności w porównaniu do poprzedniego roku. Było to spowodowane wzrostem udziału w przychodach sprzedaży produktów inwestycyjnych, które z natury charakteryzują się niższym poziomem marż w stosunku do pozostałych grup produktowych oraz odnotowaniem niższych niż w 2023 roku przychodów ze sprzedaży mieszkań w ramach projektu “Bulwary Praskie”, która charakteryzuje się większą rentownością.

Czynniki mające nietypowy wpływ na osiągnięty wynik finansowy

W poniższej tabeli, dla celów analitycznych, a w szczególności dla właściwego określenia charakterystycznych dla specyfiki działalności biznesowej Grupy Kapitałowej wskaźników rentowności, dokonano korekt wyłączających nietypowe oraz jednorazowe zdarzenia wpływające na statutowy wynik finansowy:

	2024				2023			
wybrane dane finansowe skorygowane o zdarzenia nietypowe i jednorazowe (w tysiącach złotych)	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Korekty	Nr	Rachunek znormalizowany	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Korekty	Nr	Rachunek znormalizowany
Przychody ze sprzedaży	1 388 855			1 388 855	1 233 239			1 233 239
Koszt własny sprzedaży	-1 220 788			-1 220 788	-1 069 963			-1 069 963
Zysk brutto ze sprzedaży	168 067			168 067	163 276			163 276
Koszty sprzedaży	-31 654			-31 654	-24 330			-24 330
Koszty ogólnego zarządu	-29 919			-29 919	-26 581			-26 581
Zysk netto ze sprzedaży	106 494			106 494	112 365			112 365
Pozostałe przychody/(koszty operacyjne) oraz wynik na instrumentach pochodnych dot. sprzedaży niezrealizowanej	-4 450	3 151	1.	-1 299	-1 800	2 331	1.	531
Zysk z działalności operacyjnej	102 044			105 195	110 565			112 896
Rentowność działalności operacyjnej	7,3%			7,6%	9,0%			9,2%

wybrane dane finansowe skorygowane o zdarzenia nietypowe i jednorazowe (w tysiącach złotych)	2024				2023			
	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Korekty	Nr	Rachunek znormalizowany	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Korekty	Nr	Rachunek znormalizowany
Amortyzacja	-21 824			-21 824	-20 047			-20 047
EBITDA	123 868			127 019	130 612			132 944
Rentowność EBITDA	8,9%			9,1%	10,6%			10,8%
Udział w zyskach / stratach inwestycji wycenianych metodą praw własności	-631		2.	-631	9 587			9 587
Przychody /(koszty finansowe) netto	16 346	-13 823		2 523	21 045	-20 885	2.	159
Zysk brutto	117 760		3.	107 088	141 196			122 642
Podatek dochodowy	-22 890	2 028		-20 862	-24 146	3 525	3.	-20 621
Zysk netto	94 870			86 226	117 050			102 021
Rentowność netto	6,8%			6,2%	9,5%			8,3%

W kolumnach „Korekty” dokonano wyłączeń z tytułu zdarzeń o charakterze nietypowym lub jednorazowym, zarówno dla analizowanego 2024 roku, jak i 2023 roku.

Na korektę w roku 2024 składają się następujące czynniki:

1. Ujemny wynik na instrumentach pochodnych dotyczący sprzedaży niezrealizowanej w kwocie -7 229 tys. zł, rozwiązanie odpisu z 2021 roku związanego z utratą wartości budynku Browar Hermana Junga, znajdującego się przy ul. Pereca w kwocie 4 577 tys. zł oraz przekazana darowizna dla powodźian w kwocie 500 tys. zł.

2. Dodatni wynik na wycenie na dzień bilansowy akcji spółki ENEA S.A. w kwocie 12 171 tys. zł; dodatni wynik na sprzedaży części akcji spółki ENEA S.A. w kwocie 1 652 tys. zł.
3. Podatek odroczony wynikający z w/w czynników.

Na korektę w roku 2023 składają się następujące czynniki:

1. Ujemny wynik na instrumentach pochodnych dotyczący sprzedaży niezrealizowanej w kwocie -2 331 tys. zł.
2. Dodatni wynik na wycenie na dzień bilansowy akcji spółki ENEA S.A. w kwocie 19 941 tys. zł; dodatni wynik na sprzedaży części akcji spółki ENEA S.A. w kwocie 944 tys. zł.
3. Podatek odroczony wynikający z w/w czynników.

W analizowanym okresie, poza wyżej opisanymi czynnikami nie wystąpiły inne istotne zdarzenia o charakterze jednorazowym lub nietypowym.



Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania dla Walnego Zgromadzenia oraz Rady Nadzorczej Mennicy Polskiej S.A.

Sprawozdanie z badania rocznego sprawozdania finansowego

Opinia

Przeprowadziliśmy badanie rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego grupy kapitałowej Mennica Polska S.A. („Grupa”), w której jednostką dominującą jest Mennica Polska S.A. („Jednostka dominująca”) z siedzibą w Warszawie, przy ul. Ciasnej 6, zawierającego skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej na dzień 31 grudnia 2024 r., skonsolidowany rachunek zysków i strat oraz skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów, skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym, skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych za rok obrotowy zakończony w tym dniu oraz dodatkowe noty objaśniające zawierające opis przyjętych istotnych zasad rachunkowości i inne informacje objaśniające („skonsolidowane sprawozdanie finansowe”).

Naszym zdaniem, załączone sprawozdanie finansowe:

- przedstawia rzetelny i jasny obraz skonsolidowanej sytuacji majątkowej i finansowej Grupy na dzień 31 grudnia 2024 r. oraz jej skonsolidowanego wyniku finansowego i skonsolidowanych przepływów pieniężnych za rok obrotowy zakończony w tym dniu zgodnie z mającymi zastosowanie Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości;
 - jest zgodne co do formy i treści z obowiązującymi Grupę przepisami prawa oraz statutem Jednostki dominującej.
- Niniejsza opinia jest spójna ze sprawozdaniem dodatkowym dla Komitetu Audytu, które wydaliśmy w dniu 13 marca 2025 r.

Podstawa opinii

Nasze badanie przeprowadziliśmy zgodnie z Krajowymi Standardami Badania w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania przyjętymi uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów nr 3430/52a/2019 z dnia 21 marca 2019 r. w sprawie krajowych standardów badania oraz innych dokumentów, z późn. zm. oraz uchwałą Rady Polskiej Agencji Nadzoru Audytowego nr 38/I/2022 z dnia 15 listopada 2022 r. w sprawie krajowych standardów kontroli jakości oraz Krajowego Standardu Badania 220 (Zmienionego) („KSB”), a także stosownie do ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym („Ustawa o biegłych rewidentach” – t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1035

z późn. zm.) oraz Rozporządzenia UE nr 537/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie szczegółowych wymogów dotyczących ustawowych badań sprawozdań finansowych jednostek interesu publicznego, uchylającego decyzję Komisji 2005/909/WE („Rozporządzenie UE” – Dz. Urz. UE L 158 z 27.05.2014, str. 77, z późn. zm.). Nasza odpowiedzialność zgodnie z tymi standardami została dalej opisana w sekcji naszego sprawozdania Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie sprawozdania finansowego.

Jesteśmy niezależni od spółek Grupy zgodnie z Międzynarodowym Kodeksem etyki zawodowych księgowych (w tym Międzynarodowymi standardami niezależności) wprowadzonym przez Radę Międzynarodowych Standardów Etyki dla Księgowych („Kodeks IESBA”), przyjętym uchwałą Nr 207/7a/2023 Krajowej Rady Biegłych Rewidentów z dnia 17 grudnia 2023 r. oraz z innymi wymogami etycznymi, które mają zastosowanie do badania sprawozdań finansowych w Polsce. Wypełniliśmy nasze inne obowiązki etyczne zgodnie z tymi wymogami i Kodeksem IESBA. W trakcie przeprowadzania badania kluczowy biegły rewident oraz firma audytorska pozostali niezależni od spółek Grupy zgodnie z wymogami niezależności określonymi w Ustawie o biegłych rewidentach oraz Rozporządzeniu UE.

Uważamy, że dowody badania, które uzyskaliśmy, są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii.

Kluczowe sprawy badania

Kluczowe sprawy badania są to sprawy, które według naszego zawodowego osądu były najbardziej znaczące podczas badania

sprawozdawczy. Obejmują one najbardziej znaczące ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia, w tym ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem. Do spraw tych odnieśliśmy się w kontekście naszego badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego jako całości oraz przy formułowaniu naszej opinii oraz podsumowaliśmy naszą reakcję na te rodzaje ryzyka, a w przypadkach, w których uznaliśmy za stosowne, przedstawiliśmy najważniejsze spostrzeżenia związane z tymi rodzajami ryzyka. Nie wyrażamy osobnej opinii na temat tych spraw.

Rozpoznanie przychodów ze sprzedaży

Grupa wykazuje w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym przychody netto ze sprzedaży w wysokości 1.388.855 tys. zł. Uznaliśmy prawidłowość rozpoznania przychodów za kluczową sprawę badania ze względu na to, że pozycja ta ze swej natury narażona jest na zniekształcenie spowodowane błędami bądź oszustwem oraz w związku z jej istotnością.

Ujawnienia w sprawozdaniu finansowym

Zasady ujmowania przychodów zostały opisane w notcie 2.1 skonsolidowanego sprawozdania finansowego, a powiązane ujawnienia w notach 3.1-3.3 oraz 4.1.

Procedury biegłego rewidenta w odpowiedzi na zidentyfikowane ryzyko

Nasze procedury badania obejmowały w szczególności:

- zrozumienie i ocenę procesu ujmowania przychodów zgodnie z MSSF 15;
- ocenę zaprojektowania i wdrożenia kontroli wewnętrznych dotyczących momentu ujmowania przychodów ze sprzedaży oraz wdrożonego przez Zarząd Jednostki dominującej podziału obowiązków osób zaangażowanych w ujmowanie przychodów ze sprzedaży w celu zmniejszenia ryzyka manipulacji w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym;
- na wybranej próbie transakcji sprzedaży uzgodnienie przychodów do dokumentów źródłowych takich jak: umowy i zamówienia na produkty mennicze, raporty z systemów sprzedażowych, umowy deweloperskie, protokoły odbioru, akty notarialne i inne dokumenty źródłowe;
- procedury analityczne polegające na analizie miesięcznej sprzedaży i kosztu własnego sprzedaży w podziale na poszczególne źródła przychodów wraz z wyjaśnieniem odchyleń;
- analizę wybranych transakcji sprzedaży Grupy ujętych na przełomie roku pod kątem przypisania przychodów do właściwego okresu poprzez porównanie do dokumentów źródłowych takich jak faktury sprzedaży oraz dokumenty potwierdzające dostawę towaru lub wykonanie usługi;
- ocenę poprawności i kompletności ujawnień przedstawionych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym dotyczących ujmowania przychodów ze sprzedaży w odniesieniu do mających zastosowanie wymogów standardów sprawozdawczości finansowej.



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R