

## **Regulamin Programu Lojalnościowego „Aurum” spółki Mennica Polska S.A.**

(wersja zaktualizowana, obowiązująca od dnia 22 marca 2021 r.)

### **§ 1. Definicje**

- Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:  
Mennica – Mennica Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (00-232), ul. Ciasna 6, KRS 0000019196 (Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy), NIP 527-00-23-255, Regon 010635937, kapitał zakładowy 51 138 096 zł;  
Regulamin – niniejszy regulamin określający zasady udziału w Programie lojalnościowym „Aurum”;  
Program lojalnościowy „Aurum”/Program – akcja promocyjna zorganizowana przez Mennicę skierowana do Klientów dokonujących zakupu Produktów;  
Klient – pełnoletnia osoba fizyczna, która dokonała zakupu Produktu za pośrednictwem:  
- karty zamówienia,  
- karty stałego klienta lub  
- telefonicznie.  
Produkty – produkty objęte Programem wskazane w katalogach kolekcjonera wydawanych przez Mennicę w formie papierowej; w katalogu kolekcjonera Mennicy, w ramach prezentacji danego Produktu każdorazowo wskazana jest liczba Punktów, którą można uzyskać za dokonanie jego zakupu zgodnie z Regulaminem;  
Produkty Promocyjne – produkty, które można nabyć w promocyjnych cenach w przypadku uzbierania określonej liczby Punktów;  
Katalog Produktów Promocyjnych – katalog lub ulotka papierowa, zawierająca informacje o Produktach Promocyjnych;  
Punkty – punkty przyznawane Klientom w ramach Programu za dokonanie zakupu Produktów;  
Konsument – osoba fizyczna dokonująca z Mennicą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;  
RODO – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

### **§2. Warunki uczestnictwa w Programie**

- Program obejmuje każdego Klienta tj. pełnoletnią osobę fizyczną, która dokonała zakupu Produktu od Mennicy Polskiej S.A. za pośrednictwem:  
- karty zamówienia,  
- karty stałego klienta lub  
- telefonicznie,  
zgodnie z uregulowanymi w osobnych regulaminach zasadami dokonywania zakupów od Mennicy Polskiej S.A. za pośrednictwem wymienionych powyżej kanałów dystrybucji Produktów, o ile Klient nie wyraził sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych przez Mennicę Polską S.A. w celach marketingowych.
- Klient jest informowany o objęciu go Programem w momencie dokonywania zakupu przez niego pierwszego Produktu.
- W każdej chwili Klient objęty Programem może zgłosić sprzeciw wobec przetwarzania swoich danych osobowych w celach marketingowych, a tym samym zrezygnować z udziału w Programie dzwoniąc na infolinię pod numer: 22 656 45 45 w godzinach pon. - pt.: 8.00 - 18.00, sob. 9.00 - 15.00 lub wysyłając e-mail na adres [skarbiec@skarbiecmennicy.pl](mailto:skarbiec@skarbiecmennicy.pl).

### **§ 3. Zasady Programu**

- Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne i nieodpłatne.
- Klient objęty Programem gromadzi Punkty poprzez zakup Produktów. Liczba Punktów, jaką może zdobyć Klient przy zakupie Produktu jest określona w papierowym katalogu kolekcjonera Mennicy w ramach prezentacji danego Produktu. Mennica ma prawo, na zasadzie czasowych promocji skierowanych do wszystkich Klientów, do wprowadzania dodatkowych sposobów zdobywania Punktów.
- Punkty naliczane są Klientowi objętemu Programem w momencie zaksięgowania wpłaty z tytułu zakupu Produktów na koncie Organizatora.
- Każdy Klient objęty Programem może sprawdzić liczbę zgromadzonych Punktów dzwoniąc na infolinię pod numer: 22 656 45 45 w godzinach pon. - pt.: 8.00 - 18.00, sob. 9.00 - 15.00.
- W przypadku, w którym Klient objęty Programem, w roku 2021 i w każdym kolejnym roku, nie dokona żadnego zakupu Produktu w ciągu danego roku kalendarzowego licząc od 1 stycznia do 31 grudnia zgromadzone na koncie tego Klienta Punkty wygasają bez możliwości ich przywrócenia, a Klient traci

wszelkie uprawnienia wynikające z tych Punktów określone w Regulaminie. Dla uniknięcia wątpliwości – wskazane postanowienie nie znajduje zastosowania w latach 2019 i 2020 - Punkty zgromadzone przez Klientów w latach 2018-2020 zachowują swoją ważność w roku 2021.

- W przypadku, w którym Klient objęty Programem dokona w roku 2021 i w każdym kolejnym roku co najmniej jednego zakupu Produktu w ciągu danego roku kalendarzowego licząc od 1 stycznia do 31 grudnia, zgromadzone na koncie Klienta Punkty przechodzą na kolejny rok kalendarzowy, a Klient zachowuje wszelkie uprawnienia wynikające z tych Punktów.
- Punkty nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
- W przypadku ewentualnego odstąpienia przez Klienta od umowy zakupu danego Produktu – na zasadach określonych w dokumencie regulującym sposób jego zakupu w ramach danego kanału dystrybucji - Punkty przyznane za zakup tego Produktu podlegają unieważnieniu, z chwilą otrzymania przez Mennicę Polską S.A. zwrotu tego Produktu od Klienta.

### **§ 4. Wykorzystanie Punktów**

- Do każdego Produktu Promocyjnego przypisana jest określona liczba Punktów, którą musi posiadać Klient, aby móc nabyć Produkt Promocyjny w promocyjnej, obniżonej cenie. Liczba Punktów wymagana dla dokonania zakupu Produktu Promocyjnego w obniżonej cenie wskazana jest każdorazowo w Katalogu Produktów Promocyjnych w ramach prezentacji danego Produktu Promocyjnego.
- Produkty Promocyjne Klient może nabyć w taki sam sposób jak Produkty – zgodnie z uregulowanymi w osobnych dokumentach zasadami dokonywania zakupów od Mennicy Polskiej S.A. za pośrednictwem odpowiednich kanałów dystrybucji Produktów.
- Składanie zamówień na Produkty Promocyjne z danego Katalogu Produktów Promocyjnych z wykorzystaniem odpowiedniej liczby Punktów możliwe jest w okresie ważności oferty obowiązującej dla danego Produktu Promocyjnego wskazanym w Katalogu Produktów Promocyjnych lub do chwili wyczerpania się nakładu tego Produktu Promocyjnego.
- Składając zamówienie na dany Produkt Promocyjny w promocyjnej, obniżonej cenie wskazanej w Katalogu Produktów Promocyjnych, Klient wykorzystuje liczbę Punktów wymaganych dla tego Produktu Promocyjnego, w związku z czym suma wszystkich Punktów zgromadzonych przez Klienta ulega obniżeniu o liczbę wykorzystanych Punktów. Złożenie zamówienia na Produkt Promocyjny w promocyjnej cenie wskazanej w Katalogu Produktów Promocyjnych nie jest możliwe, w przypadku gdy Klient nie ma wystarczającej liczby Punktów.
- W przypadku ewentualnego odstąpienia od umowy zakupu danego Produktu Promocyjnego – na zasadach określonych w dokumencie regulującym sposób jego zakupu w ramach danego kanału dystrybucji - Punkty wykorzystane przez Klienta na zakup tego Produktu Promocyjnego ulegają przywróceniu z chwilą otrzymania przez Mennicę Polską S.A. zwrotu tego Produktu Promocyjnego od Klienta.

### **§ 5. Dane osobowe**

- Administratorem danych osobowych Klientów jest Mennica Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (00-232), ul. Ciasna 6.
- Mennica zapewnia bezpieczeństwo danych osobowych Klientów.
- Mennica w celu realizacji zasad programu lojalnościowego opisanego w niniejszym Regulaminie przetwarza następujące dane Klientów:  
- imię i nazwisko;  
- numer telefonu;  
- adres korespondencyjny;  
- historia zakupów
- Podanie przez Klienta wskazanych danych jest niezbędne w celu udziału w Programie.
- Przetwarzanie danych w tym celu odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO tj. tj. uzasadniony prawnie interes administratora w postaci realizacji marketingu własnych produktów i usług Mennicy.
- Ponadto dane osobowe Klienta mogą być przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń – który to cel wynika z realizacji prawnie uzasadnionych interesów Mennicy polegających na zapewnieniu możliwości obrony swych praw.
- Dane osobowe Klienta będą przechowywane przez Mennicę przez okres udziału Klienta w Programie, a następnie, przez okres przedawnienia się jego roszczeń związanych z udziałem w Programie, zaś po tym okresie – jedynie w przypadku i w zakresie, w jakim będą wymagać tego przepisy prawa.
- Klient ma prawo w każdym czasie zgłosić sprzeciw wobec przetwarzania swoich danych osobowych przez Mennicę w celach marketingowych dzwoniąc na infolinię pod numer: 22 656 45 45 w godzinach pon. - pt.: 8.00 - 18.00, sob. 9.00 - 15.00 lub wysyłając e-mail na adres [skarbiec@skarbiecmennicy.pl](mailto:skarbiec@skarbiecmennicy.pl) Złożenie sprzeciwu jest równoznaczne z rezygnacją w udziale w Programie.
- Klient ma prawo do dostępu do swoich danych osobowych, które przechowuje Mennica. W szczególności w ramach tego prawa może zapytać Mennicę o to:

- w jakim celu przetwarzane są jego dane osobowe,
  - jakie jego dane są przetwarzane,
  - komu Mennica ujawnia dane Klienta – w takim przypadku Klient uzyska informacje odbiorców, - którym dane osobowe Klienta zostały lub zostaną ujawnione, w szczególności o odbiorcach w państwach trzecich lub organizacjach międzynarodowych,
  - jaki jest planowany okres przechowywania danych osobowych, a gdy nie jest to możliwe, kryteria ustalania tego okresu,
  - czy w stosunku do Klienta podejmowane są zautomatyzowane decyzje, w tym czy odbywa się wobec niego profilowanie,
  - czy Mennica przekazuje dane Klienta do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
10. Klient ma prawo do żądania niezwłocznego sprostowania jego danych osobowych, które są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, ma on również prawo do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych.
11. Klient ma prawo do żądania od Mennicy usunięcia jego danych osobowych z systemu Mennicy jeżeli zachodzi jedna z następujących okoliczności:
- dane osobowe nie są już niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub w inny sposób przetwarzane,
  - Klient wycofał zgodę, na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania,
  - Klient wniósł sprzeciw - z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją - wobec przetwarzania i nie występują nadrzędne prawnie uzasadnione podstawy przetwarzania
  - dane osobowe Klienta były przetwarzane niezgodnie z prawem,
  - dane osobowe Klienta osobowe muszą zostać usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego przewidzianego w prawie,
  - dane osobowe Klienta zostały zebrane w związku z oferowaniem usług społeczeństwa informacyjnego dziecku.
12. Klient ma prawo do ograniczenia przetwarzania, w następujących przypadkach:
- jeżeli kwestionuje prawidłowość danych osobowych,
  - jeżeli przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a Użytkownik sprzeciwia się ich usunięciu;
  - Mennica nie potrzebuje już danych osobowych Klienta do celów przetwarzania, ale są one potrzebne Klientowi do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
  - Klient wniósł sprzeciw wobec przetwarzania z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją.
13. Skorzystanie przez Klienta z prawa ograniczenia przetwarzania oznacza, że takie dane osobowe będą mogły być przez Mennicę wyłącznie przechowywane oraz przetwarzane w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego.
14. Klient ma prawo do przenoszenia danych tj. otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego jego danych osobowych oraz ma prawo żądać aby te dane osobowe przesłać innemu administratorowi, jeżeli przetwarzanie tych danych odbywa się na podstawie zgody oraz w sposób zautomatyzowany.
15. Klient ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania przez Mennicę jego danych osobowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) tj. w celach wynikających z realizacji prawnie uzasadnionych interesów Mennicy.
16. Klient ma prawo wnieść skargę do organu nadzorczego, w szczególności w państwie członkowskim swojego zwykłego pobytu, swojego miejsca pracy lub miejsca spełnienia domniemanego naruszenia, jeżeli sądzi, że przetwarzanie danych osobowych jej dotyczące narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W przypadku RP jest to Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO), którego Biuro mieści się pod adresem: Stawki 2, 00-193 Warszawa.
17. Klient chcąc skorzystać z przysługujących mu praw lub mając pytania dotyczące tych praw może skontaktować się z Mennicą:
- kontaktując się inspektorem ochrony danych Mennicy na adres e-mail: [iod@mennica.com.pl](mailto:iod@mennica.com.pl) lub
  - pisząc na adres pocztowy: Mennica Polska S.A., Skarbiec Mennicy Polskiej, ul. Ciasna 6, 00-232 Warszawa lub
  - pisząc na adres e-mail: [skarbiec@skarbiecmennicy.pl](mailto:skarbiec@skarbiecmennicy.pl)
18. Na potrzeby realizacji działań wskazanych w Regulaminie dane osobowe Klientów są przekazywane innym podmiotom współpracującym z Mennicą w zakresie i w celu, w jakim Mennica korzysta ze wsparcia tych podmiotów w obszarze wsparcia IT.

## § 6. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Programu można zgłaszać:
  - pisząc na adres e-mail: [skarbiec@skarbiecmennicy.pl](mailto:skarbiec@skarbiecmennicy.pl)
  - telefonicznie na numer 22 656 45 45 w godzinach pon. - pt.: 8.00 - 18.00, sob. 9.00 - 15.00. Za połączenie telefoniczne Konsument nie będzie obciążony

opłatą wyższą niż za wykonanie zwykłego połączenia telefonicznego zgodnie z planem taryfowym, z którego korzysta;

- pisemnie na adres: Mennica Polska S.A., Skarbiec Mennicy Polskiej, ul. Ciasna 6, 00-232 Warszawa;
2. Reklamacja zostanie rozpatrzona niezwłocznie, w terminie nie dłuższym niż 30 dni kalendarzowych od dnia złożenia tej reklamacji. Składający reklamację otrzymuje odpowiedź w formie, w jakiej złożył tę reklamację, chyba że wspólnie ustalona zostanie inna forma odpowiedzi.
  3. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> Konsument ma możliwość skorzystania z unijnej platformy internetowej (platforma ODR) w celu poddania pod rozstrzygnięcie sporu z Mennicą drogą elektroniczną. Platforma ODR stanowi wielojęzyczną, interaktywną stronę internetową dla obsługi konsumentów mieszkających w Unii Europejskiej i przedsiębiorców mających siedzibę w Unii Europejskiej dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporów wynikających z zawarcia między nimi internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

## § 7. Zmiany Regulaminu

1. Mennica jest uprawniona do jednostronnej zmiany niniejszego Regulaminu z uzasadnionych przyczyn. Jako uzasadnioną przyczynę uznaje się w szczególności zaistnienie jednej z następujących okoliczności:
  - Zmiana przepisów prawa powszechnie obowiązującego na terenie RP w zakresie, w jakim taka zmiana przepisów modyfikuje treść Regulaminu albo nakłada na Mennicę obowiązek określonej modyfikacji tej treści;
  - Wydanie przez organy administracji publicznej w tym w szczególności Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów decyzji, rekomendacji, zaleceń, zobowiązań lub aktów o analogicznym charakterze w zakresie w jakim ww. akty administracyjne modyfikują treść Regulaminu albo nakładają na Mennicę obowiązek określonej modyfikacji tej treści;
  - Wprowadzenie przez Mennicę nowych, korzystnych dla Klienta warunków Programu lub ich modyfikacja na korzyść Klienta – w tym przypadku zmiana treści Regulaminu jest dopuszczalna w zakresie dotyczącym takich nowych warunków funkcjonalności;
  - Powstanie orzecznictwa sądowego lub administracyjnego, z którego wynika, że postanowienia analogiczne do tych stosowanych przez Mennicę mogą być sprzeczne z prawem w tym w szczególności z prawem ochrony konsumentów – w tym przypadku zmiana treści Regulaminu będzie dopuszczalna, o ile przy wszechstronnym rozpatrzeniu okoliczności danej sprawy będzie można obiektywnie uznać, że z punktu widzenia przeciętnego Klienta będącego Konsumentem proponowana zmiana jest na korzyść takiego Klienta;
  - Regulamin wymaga uzupełnienia, doprecyzowania lub modyfikacji ze względu na przepisy prawa powszechnie obowiązującego na terenie RP lub przez wzgląd na większą przejrzystość jego postanowień dla konsumentów - w tym przypadku zmiana treści Regulaminu jest dopuszczalna w zakresie, który pozwala na dostosowanie Regulaminu do przepisów prawa lub uzyskanie większej przejrzystości jego postanowień.
2. Mennica informuje Klienta co najmniej o:
  - treści planowanej zmiany Regulaminu;
  - dacie wejścia zmiany w życie;
  - prawie do wyrażenia sprzeciwu wobec proponowanej zmiany, terminie na jego złożenie i jego konsekwencjach dla Klienta;
  - jednolitej treści Regulaminu po zmianach.
3. Jeżeli w okresie przed datą wejścia w życie wprowadzonych w Regulaminie zmian Klient nie zgłosi Mennicy sprzeciwu wobec tych zmian, przyjmuje się, że Klient je zaakceptował. W okresie przed datą wejścia w życie wprowadzonych w Regulaminie zmian Klient może zgłosić sprzeciw, równoznaczny z rezygnacją z udziału w Programie z dniem poprzedzającym dzień wejścia w życie wprowadzonych w Regulaminie zmian z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej.
4. W przypadku zgłoszenia sprzeciwu przez Klienta zgodnie z ust. 3 powyżej, będzie miał możliwość wykorzystania zgromadzonych Punktów dla dokonania zakupu Produktów Promocyjnych w okresie 60 dni od dnia zgłoszenia przedmiotowego sprzeciwu. Po upływie wyżej wskazanego terminu dalszy udział Klienta w Programie na dotychczasowych zasadach nie będzie możliwy.

## § 8. Postanowienia przejściowe i końcowe

1. Regulamin niniejszy wchodzi w życie z dniem 22.03.2021 r. jako aktualizacja poprzedniego regulaminu Programu Lojalnościowego „Aurum” spółki Mennica Polska S.A.
2. Postanowienia Regulaminu stosuje się do wszystkich Klientów, którzy zostali uczestnikami Programu przed wejściem w życie niniejszego Regulaminu. Wszelkie Punkty uzyskane w Programie przed wejściem w życie Regulaminu zachowują ważność i mogą być wykorzystane na zasadach określonych w Regulaminie.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie będą miały odpowiednie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.